
11月20日号 2009年11月20日発行（毎月2回5日・20日発行） 第20巻21号（通巻399号）
madame
FIGARO
フィガロジャポン
japon
2009 №39
11/20
特別定価
550
yen
大人カワイイってこういうこと
夢いっぱい！
女性アーティストのお仕事。
新作『ジュリー＆ジュリア』の主人公はあなた
ノーラ・エフロン監督が語る、
言葉の力、愛の力。
プレコレ＆クルーズで、
シーズンレスおしゃれ宣言。
開運を約束する109本
魔法のリングに
願いをこめて。
コレクション会場から実況中継
おしゃれスナップ
グランプリ決定！
冬のきれいを届けます
HANKYU
BEAUTY BOOK
とじ込み付録 カメラ女子、集まれ
かわいくステキに、
写真を撮るコツ教えます。


蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net
www.shiseido.co.jp/cpb/　お問い合わせは 0120-81-4710へ（9:00～17:00／土・日・祝日を除く）　表示価格は希望小売価格です。


la crème


Dior
v慧美网
vimee.net
蝴蝶网
hudie.com

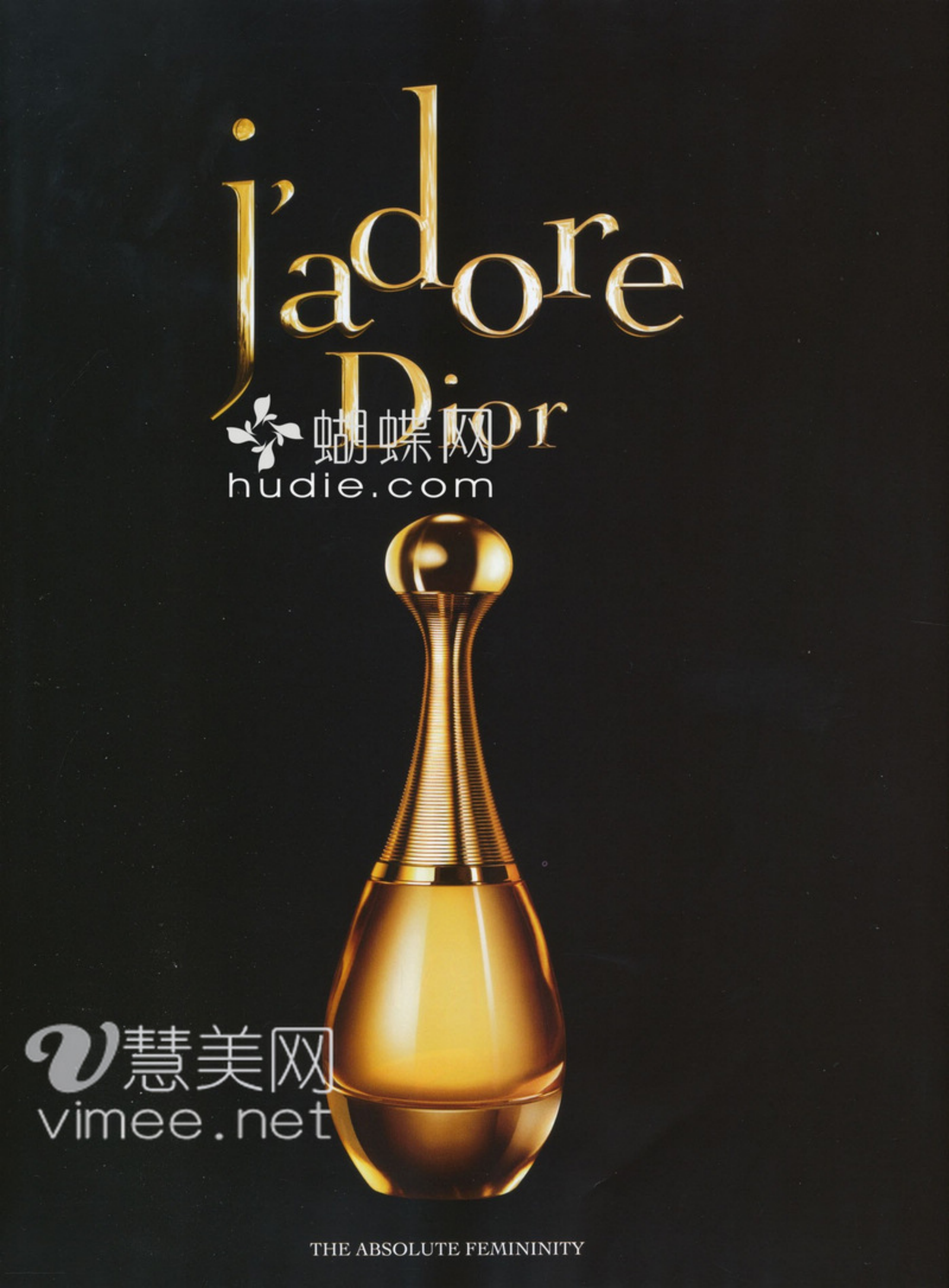

Marion Cotillard
NEW YORK
WWW.DIOR.COM




MEISA KUROKI
蝴蝶网



オンラインショッピングをお楽しみいただけます。www.emporioarmani.com
EMPORIO ARMANI


j'adore
Dior
THE ABSOLUTE FEMININITY
蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net


Charlize Theron
www.dior.com mobile www.dior.com/i お問い合わせ先 03(3239)0618


蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net




Cartier
Collection les must®
rtier.com - 0120-301-757 eブティックでもお買い求め頂けます。

madame FIGARO japon
2009 No399
11/20
フィガロジャポン
2009年11月20日、Vol.20 No.21（通巻399号）









photo : BENOÎT PEVERELLI (Madame Figaro), mannequin : CHARON (Agence Marilyn), ジャケット、バッグ／ともにBurberry Tシャツ／H&M パンツ／Benetton

コレクション会場を徹底パトロール
おしゃれスナップ グランプリ決定！





Special Mode



Mode





Beauté

Document



別冊付録
みんながうれしくなる、冬の特別なコスメ大特集。
Hankyu Beauty
HAPPY HOLIDAY

Déco

Actualité

Séries


EMBRACE EVERY MOMENT. WINTER 2009
BANANA REPUBLIC
BANANAREPUBLIC.CO.JP

Scrapbook de Paris
par Mariko Omura

パリのスクラップブック»080　大村真理子 パリ支局長

香りに満ちた24時間、ふたりの男性がより豊かに。

生活の中で香りを楽しむ方法としてパフューム・キャンドルがあるのは、いまさら語るまでもない。もっとほかにはどのように？　と考えた、香りを愛する男性ふたりのクリエイションがおもしろい。

クチュール・ブランドの香水の仕事をする一方、特別誂えの自己のメゾンも持つ調香師フランシス・クルクジャン。9月に初ブティックをオープンした。その日、通りがしゃぼん玉でいっぱいに！

実はこれも彼のクリエイション。フルーツ系、スパイス系、グリーン系の3種あり、小さな子どもに香りの楽しみを、というちょっと教育的な試みだ。さて小さな店内に、彼によるオリジナルの香水が並ぶのは当然だが、それに混じって、ブレスレットや洗剤も。これも彼の新しい提案なのである。同じ香りの洗剤と柔軟剤を見つけるのが難しいので、自分で創ろう！ということから生まれたそうだ。

3種の中から革につける香りを選ぶブレスレットは、ひとりで手首に巻けるようにという、マグネット式の留め具がうれしい。

編集者が作家に本を書かせるように、イメージする香りをさまざまな調香師にクリエイトさせるフレデリック・マル。その彼が新たに思いついたのは、機械仕掛けの花と呼ぶ、小さな香りのディフューザーだ。部屋の中に花束があるような、そんなイメージの自然な香りで部屋が満たされる。もうひとつは、香りをつけた紙のように薄いゴム。これはいわばハイテク匂い袋で、彼はラバー・インセンスと命名した。ドレッシングルーム、衣類の間、車など好きな場所に置いて使う。どちらもシンプルでまるでモダンなオブジェのよう。

新しい方法で親しむ香りの新時代。ふたりのクリエイションに感謝しつつ、パフュームの世界って女性の話題が少ないなあと、ふと。

1


Francis Kurkdjian

2


7


8


9


Frédéric Malle

4


3


11


10


5


12

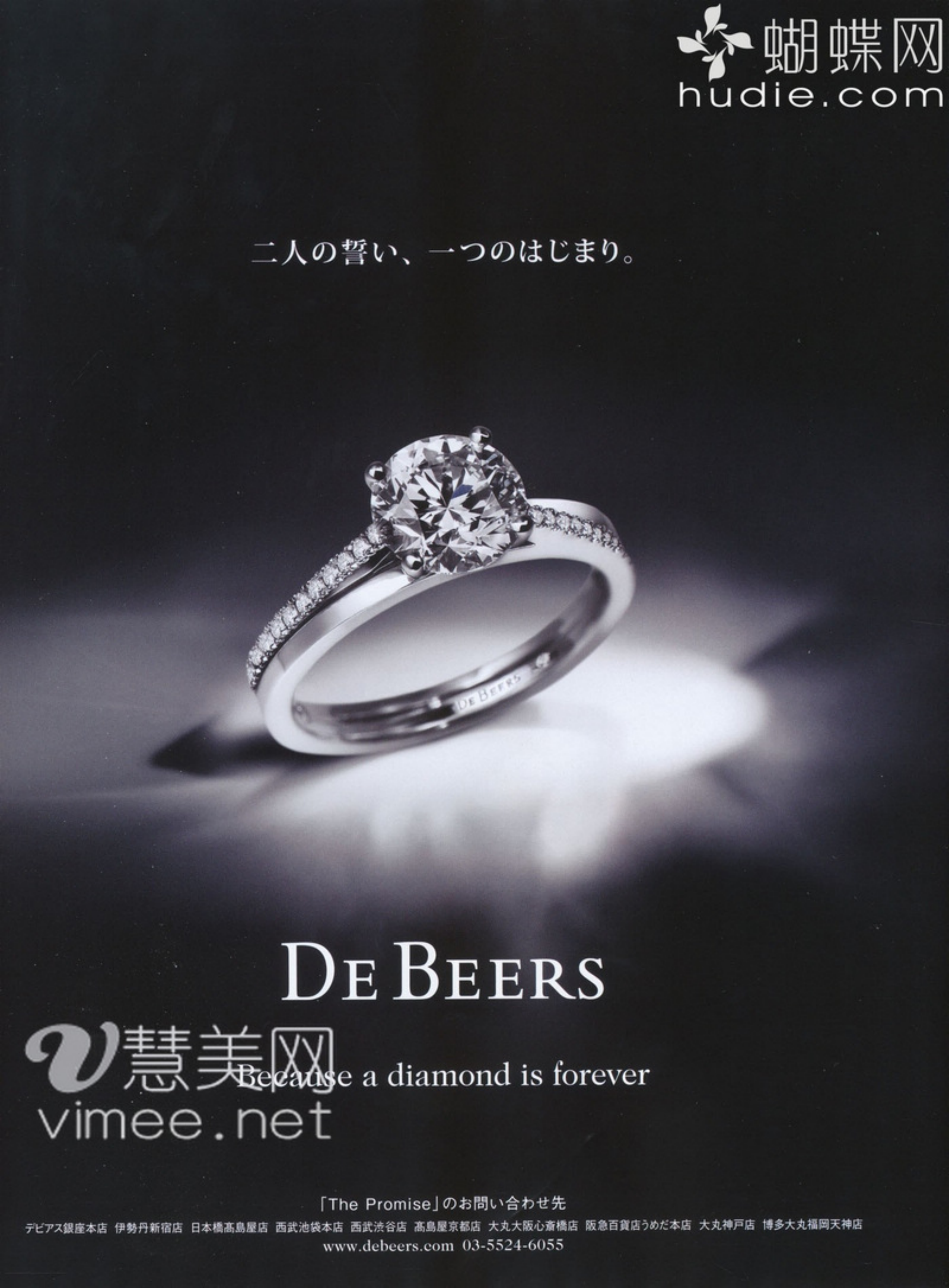

6


1.しゃぼん玉はフランシスが姪に捧げ、"アガタのバブル"と命名。各12ユーロ　2.Aqua Univeralis、Apom、Lumière Noireというオードトワレ3種がこのブティックのオリジナル。香りをつけた紙を燃やして、室内で楽しむ方法も彼は提案。紙20枚とマッチのセットで各18ユーロ　3.フランシス・クルクジャン。4.洗剤、柔軟剤とも28ユーロ　5.光に満ちた店内。6.パリのモニュメントを並べたウインドー。7.ディフューザー用の5種の花の香りをイメージしたデッサンから2点。8.ディフューザーは11センチの立体。1種の香りをセットして260ユーロ。詰め替え用香りは50～70ユーロ　9.3～4㎜の薄さのラバー・インセンス。5枚セットで75ユーロ　10.パフューム・キャンドル。9種の香りがある。60～105ユーロ　11.フレデリック・マル。12.モンタボール通りの店内。パリにはほかに2店。

Editions de Parfums Frédéric Malle
21, rue du Mont Thabor 75001 Paris
☎33・(0)1・42・22・77・22
㊋12時～19時（月）
11時～19時（火～土）
㊡日　www.editionsdeparfums.com

Maison Francis Kurkdjian
5, rue d'Alger 75001 Paris
☎33・(0)1・42・77・40・33
㊋11時～13時30分、
14時30分～19時　無休
www.franciskurkdjian.com

photos : NATHALIE BAETENS (3, 5, 6), JACQUES GIAUME (8, 9, 10, 12), JULIA MAGENAU (11), dessin : KONSTANTIN KAKANIAS (7)　●1ユーロ＝約132円（2009年10月現在）


二人の誓い、一つのはじまり。
DE BEERS
DE BEERS
Because a diamond is forever
「The Promise」のお問い合わせ先
デビアス銀座本店 伊勢丹新宿店 日本橋高島屋店 西武池袋本店 西武渋谷店 高島屋京都店 大丸大阪心斎橋店 阪急百貨店うめだ本店 大丸神戸店 博多大丸福岡天神店
www.debeers.com 03-5524-6055

Zapping

illustration : CAMILLA DIXON (TAIKO ASSOCIATES),
photos : RAITA TSUCHIYA,
A2 PHOTO DIVISION (P19 NY),
texte : NAOMI YOKOYAMA, KANAKO MAEDA (P19 NY),
RUMI TOTOKI (P19 LONDON)





NYはブルーミングデールズにて展開。**1.**フォックスとラビットファーをあしらったハーフスリーブジャケット4,390ドル





2.ハンドワークで施されたという繊細なビーズが美しい。ティアードのシフォンドレス3,900ドル **3.**彼のコレクションで頻繁に登場するのが、可憐なリボンモチーフ。リボンを全面にあしらったロング丈のタンクトップ1,275ドル/以上Prabal Gurung

mode

ファッション界が熱烈支持、新星カリスマデザイナー。

「頭のいい男性にとってのセックスシンボル。でも、誰のためでもなく、自分のためにドレスアップする女性」。どんな女性に向けてデザインしているの？ という質問に、そう答えるのはデビューコレクションが話題をさらったプラバル・グラングだ。シックでセクシー、高級感たっぷりのデザインに圧倒されたスタイリストやエディターによって、一瞬にして知名度が高まった彼の服。すでにデミ・ムーアをはじめ、多くのセレブリティを虜にしている。「NYに来たとき、不思議な安堵感を味わった。家に帰ってきたみたいだった」と10年前を振り返るグラング。繊細なディテールがちりばめられたカクテルドレスが、アメリカ社交界の定番になる日は近そうだ。



Prabal Gurung
プラバル・グラング

シンガポール生まれのネパール人。ネパールとインドで教育を受け、オーストラリアやヨーロッパでスタイリストとしての経験を積んだ後、パーソンズに入学。5年勤めたビル・ブラスではデザイン・ディレクターだった。2009年秋冬デビュー。



1.今秋発売のスキンケア。左上から時計回りに、クリーミーなメーク落とし、ライト・クレンザー300㎖ 28ポンド、ローズ×キュウリのブレンドで瑞々しい肌に、マイルド・トナー300㎖ 22ポンド、アンチエイジング対策にブライトニング・フェイス・セラム30㎖ 38ポンド、古い角質を取り除くフルーツ酸配合のジェントル・フェイス・リファイナー30㎖ 38ポンド、リフトアップに効果的なノウリッシング・デイ・モイスチャライザー70㎖ 34ポンド



早くも人気と評判、バスオイル3種がこちら。**2.**上から下に、血液の循環を促すアニシード配合のレビタライジング、ローズヒップとカモミールでストレスフリーに！ リラクシング、ソヤ×ゴマ油でなめらかな肌を実現するインダルジング 各30㎖ 各24ポンド/以上green&spring(Harvey Nichols)

beauté

英国の大自然を凝縮した、肌とボディに優しいコスメ。

英国コッツウォルズのブティックホテル「コウリー・マナー」、セレブ御用達の「Cサイドスパ」などの経営で知られるキュリアス・ホテルグループ。彼らが新たにプロデュースするのが、英国の自然にインスパイアされたボディ＆スキンケアブランド、「グリーン＆スプリング」だ。ハーブやエッセンシャルオイルなどの成分は、すべて国産の自然派。愛らしいパッケージも癒し効果抜群とみた！

●1ドル＝約90円、1ポンド＝約146円(2009年10月現在)

999.9

www.fournines.co.jp



999.9 selected by GLABBISH	松山	tel 089-941-2115	
999.9 selected by KAIROS	岡山	tel 086-227-4949	
999.9 selected by G.style	大阪	tel 06-6244-4949	
999.9 selected by OPTIQUE S.S	名古屋	tel 052-524-4100	
999.9 selected by HASHIMOTO	つくば	tel 029-852-4949	
999.9 selected by Stella	京都 烏丸	tel 075-257-5353	
	京都 御池	tel 075-257-0064	

Four Nines SEIJO OFFICE	tel 03-5727-4900
Four Nines GINZA	tel 03-3535-4949
Four Nines SHIBUYA	tel 03-5428-3549
Four Nines SHINJUKU	tel 03-3350-7649
Four Nines TAMAGAWA	tel 03-5491-2649
Four Nines AOYAMA	tel 03-6419-1349

フォーナインズの眼鏡フレームは、パーツも含めすべて日本国内で製造しています。

zapping

mode

人気ショップがタッグを組んだ!

不況下によるファストファッション主導のなか、アディッション アデライデとインターナショナルギャラリー ビームスがタッグを組んだ。"SAVE FASHION"をスローガンに掲げ、いまをときめく奇才アーティストたちとのコラボアイテムを発表。それぞれのショップ限定のアイテムもあり、どちらも目が離せない。ハイモードなアイテムで、おしゃれ魂を刺激して。



1.ラモーンズに発想を得た03SSコレクションより。キャンペーンテーマにぴったりのため、復活のベルト(展示のみ)/アン ドゥムルメステール



2.アディッションは白、ビームスは黒を発売。"Save Anna"トート(H38×W35cm)¥2,100/クリストファー リー ソーヴェ



3.リップで描いたようなハンドペインティングのハートが情熱的! Tシャツ¥12,600/クリストファー リー ソーヴェ



4.イベントに合わせ先行発売となるビッグT¥56,700/ジバンシィ バイ リカルド ティッシ(以上インターナショナルギャラリー ビームス、アディッション アデライデ)



1.09AWのテーマはミスティック。コンパクトなジャケットやミニスカートで、女性らしいシルエットを表現。



2.タイトフィットのシルエット×バックのボリューミーなバッスルディテールが、エレガントな1着。リントンツイードのジャケット¥126,000 3.スパンコールとラッフルは、華やかブラックの極み。スカート¥50,400





4.繊細な刺繍、ショールのような袖が施されている。ドレス¥[illegible]900/以上ヴゼットゴールドレーベル(CPR TOKYO)

mode

ヴゼットからゴールドレーベル登場。

ブランド創立から14年。ヴゼットのエッセンスをぎゅっと凝縮し、パワーアップさせたゴールドレーベルが誕生した。同コレクションのために、フランスから繊細な刺繍、イギリスからツイード、インドからビーズ刺繍など、世界中から選りすぐりの素材を収集。上質素材を巧みに使い、絶妙なシルエットとディテールで表現した服は、おしゃれ好きな女心をわしづかみ!

restaurant

極上の食材と空間を、心ゆくまで堪能して。

高級鉄板料理で知られるうかいが、炭火焼グリルのレストランをブリックスクエアにオープンさせた。情緒あふれる三菱一号館美術館とその庭を一望できる好立地に、和洋モダンの瀟洒な内装がぴたりとはまる。素材の質が問われるグリル料理だけに、十勝産蝦夷豚をはじめシェフが自らの足で探したいちばんの地のもの、旬のものを厳選。25種類のグラスワインも魅力だ。





1.愛知一色の鰻は、オーダー後にさばき、あえて蒸さずに焼く。表面は香ばしく、身はプリプリ。¥2,630
2.いけすからとりたての海老が新鮮。オマール海老のサラダ¥2,630





3.ぶどうの花を描いた光天井が見事なメインダイニング。4つの個室もある。4.ウエイティングスペースは、バカラやセグーゾなど、アンティークのガラス器が置かれ、ギャラリーになっている。

グリル うかい
GRILL UKAI
東京都千代田区丸の内2-6-1
丸の内パークビルディング2F ☎03・5221・5252
㊋ランチ11時～14時30分L.O.、ディナー17時30分～22時L.O. 無休


Paul Smith
WATCH
Paul Smith
12
Paul Smith
慧美网
vimee.net
蝴蝶网

zapping



09年「マダムフィガロ」9/12号（P27）より抜粋。正統派美人、姉のエリザベス・ジャガーに比べ、個性派キュートのジョージア。モード界にはこちらのほうが受けそう。

icone

ジャガー家の新たなスター。

ハドソンジーンズが、ミック・ジャガーとジェリー・ホールの娘、ジョージア・ジャガーを広告にキャスティング。母のブロンド、父の厚い唇を受け継ぐ17歳は、幸せの歯（注：フランスでは、すきっ歯をこう呼ぶ）がチャーミングポイントだ。ちなみにマリオ・ソレンティ撮影の同キャンペーンには、彼女のボーイフレンドの顔も。

nöel

クリスマスはやっぱりラデュレ。

相変わらず大人気のパティスリー、ラデュレ。本国フランスでは美しいレシピ本も発売され、話題を呼んでいる。そしてここ日本では、クリスマス向けに発表されたノエルコレクションに注目。今回の目玉は、マルニとコラボしたマカロンの限定ボックス。他にも、ドラマティックな6種のブッシュ・ド・ノエル、キュートなマカロンボックスなどめじろ押し。予約は不可なので、激戦覚悟して！

1


1.クラフト調の花がマルニらしい限定コラボボックス。18個入り。（12月上旬発売予定）（価格未定）

2


2.箱が可愛い、限定マカロンボックス「グルマンディーズ」。18個入り。（12月上旬発売予定）¥6,100


3

4


3.ブッシュ・ド・ノエル・フリュイ・ルージュ・マスカルポーネ¥5,200
4.チョコ好きにはブッシュ・ド・ノエル・ショコラ・レ・ノワゼット¥5,800/以上ラデュレ（ラデュレ ジャパン）

boutique

あのラブレスに、妹分が登場。

服好きの男女に人気の高いセレクトショップ、ラブレスの姉妹店として、ギルドプライムが誕生した。ラブレスと同様、高感度なセレクションが基準だが、もう少し親しみやすいプライスレンジが特徴的。加えて、オリジナルやエクスクルーシブブランドでも差別化を図る。おなじみのシャンデリアの他、砂漠のオアシスの宿営地風コーナーもドラマティック。

ギルドプライム渋谷
GUILD PRIME SHIBUYA
東京都渋谷区神宮前6-16-18　☎03・6419・3091
営12時〜20時　不定休


4



5

1


2


3


1.リブの長い袖口がユニークなダウンジャケット¥63,000/タトラス　2.オリジナルのジラフ柄バッグ（H31×W52×D16cm）¥16,800/ギルドプライム　3.スタイリスト小沢宏さんによるエクスクルーシブブランド。ツイードパンツ¥24,150/イートマイハート

4.約100坪の店内に、オアシスの宿営地を思わせるテントが、独特の存在感。主に注目の東京ブランドをラインナップしてある。5.原宿寄りの明治通り沿いから少し奥まったロケーション。



1

4



2


3

1.官能的で瑞々しい、贅沢なローズの香り。クロエ オードパルファム 50mℓ　2.シャワージェル 100mℓ　3.ボディローション 100mℓ　4.素材も作りも極上のクラッチバッグ（H20×W25×D4cm）クロエ MAGGIE トラベルセット¥132,300/コティ・プレステージ・ジャパン

voyage

トラベルセットはクラッチ付き！

クロエ フレグランスから限定トラベルセット「マギー」が発売。人気のオードパルファムに、単品では非売品のボディローションとシャワージェル、そしてクラッチバッグまでがセットに。グレーのラムスキンをベースに、手作業でリザードを縁どったクラッチは、来春夏までいけそうなモード感。破格のプライス、しかも限定とくれば、もう狙わずにはいられない。


SCARLETT JOHANSSON
蝴蝶网
hudie.com
The new fragrance
DOLCE & GABBANA
rose the one
慧美网
vimee.net
DOLCE & GABBANA
rose the one



2



3



5



1



4

French Coquettish

パリジェンヌ流冬休み。

アイテムの幅も広がり、勢いの増すクルーズコレクションから、
パリジェンヌ風のちょっと甘めのベーシックスタイルをお届け。
ルイ・ヴィトンのようなマリンルックで、ボン・ヴァカンス！

photos : JOHN CHAN, stylisme : MASAMI TANAKA (neat)



©Louis Vuitton/PHIL POYNTER



6



9



8



10

7



1.ボーダーだって、絵画風のフラワーでワンポイントを飾るのがフレンチ・コケティッシュ風。カーディガン（阪急限定）¥106,050/マーク ジェイコブス コレクション（マーク ジェイコブス カスタマーセンター） 2.ヘッドアクセ人気は継続中。パッチワーク風に描かれたドット柄でシックにきめて。¥12,600/ダイアン フォン ファステンバーグ 3.スポーティなボストンを白とピンクで清楚なレディ仕様に。バッグ（H13×W29×D11.5cm）¥174,300/プラダ（プラダ ジャパン） 4.リラックスシルエットとブロックチェックが可愛さいっぱい。ドレス¥145,950/ステラ マッカートニー（ユニット&ゲスト） 5.50年代ルックを打ち出したディオールは、パリシックなドットをクチュール感溢れるフォルムにのせて。ドレス¥283,500/ディオール（クリスチャン ディオール） 6.ロープとゴールドチェーンが、大人の遊びを演出。ベルトとしてもネックレスとしても楽しめる。¥151,200（参考価格）/ルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン ジャパン） 7.細ストライプのピンクのサブリナパンツで、小粋なジーン・セバーグを気取って。¥33,600/ラブ モスキーノ（モスキーノ・ジャパン） 8.リボン柄に大きなボウ、スイートながらエレガント。キャミソール¥47,250/D&G（ドルチェ&ガッバーナ ジャパン） 9.ボーダー柄×錨×CCマーク、大人可愛いアクセクイーンはやっぱりシャネル！ ブレスレット¥283,500/シャネル 10.アンクルをジャージーリボンが優しく包んで。サンダル¥74,550/ミュウミュウ（プラダ ジャパン）


Elegance is an attitude
Chi Ling Lin
LONGINES®
Longines PrimaLuna
www.longines.jp

Pattern Parade

エキゾティックプリントで、新しい私。

クルーズシーズンを席捲しているのは、カラフルなパターン。
マイアミとサーフィンにインスパイアされたスタイルに
クチュールの要素をミックスしたプラダをはじめ、
ディテールにこだわったエキゾティックな柄が満載です。

photos : JOHN CHAN, stylisme : NAE KONDO



1



2



3



4



5



Prada



6



7



8



9

1.ブラジルや香港をイメージしたトロピカルな花がシルクパンツに咲いて。¥58,800/マーク ジェイコブス コレクション(マーク ジェイコブス カスタマーセンター) 2.ブロックチェックのオーガンジーにプリーツを寄せて、ストライプ風の柄を表現。バッグ(H38×W50×D10cm) ¥210,000/ジョルジオ アルマーニ(ジョルジオ アルマーニ ジャパン) 3.青×緑のヴェルテーブルプリントバングルは、レオパードのような柄が魅力。遺跡をイメージしたトレ・パンノープリントは、内側のゴールドがリュクス。各¥50,400/ともにバレンシアガ(バレンシアガ ジャパン) 4.パフスリーブと淡い色のジラフ柄がスイート。¥49,000(参考価格)/シャルル・アナスタス(ディプトリクス) 5.メタリックな輝きと主張のある柄のミックスが新鮮。ドレス¥147,000/クリス ベンツ(ラタンセブン) 6.ドルマン風のラインと模様入りストライプはどこか和な雰囲気。シャツ¥88,200/グッチ(グッチ ジャパン) 7.人気のカシミヤシルクストールに旅モチーフの新作が登場。¥81,900/ルイ・ヴィトン(ルイ・ヴィトン ジャパン) 8.フルーツみたいなビジューがトロピカル気分を盛りたてる。サンダル(銀座本店限定、ヒール8cm) ¥103,950/エトロ(エトロ ジャパン) 9.マルチレオパード柄を、ロールショルダーとジャージー素材でカジュアルに。Tシャツ¥22,000(参考価格)/カレン ウォーカー(ディプトリクス)


JENEVIĒVE

photo : MICHAEL WIRTH/Madame Figaro





1



2



3

for Body

Bring up Milk

やさしいミルクが大好き。

色も感触もまろやかで、ほっとするミルク。
エマルジョンタイプのスキンケアなら、
みずみずしさとコク、やわらかい肌あたり。
顔も身体も、そんなミルクのやさしさに包まれて。

photos : JOHN CHAN



10



4



5



9

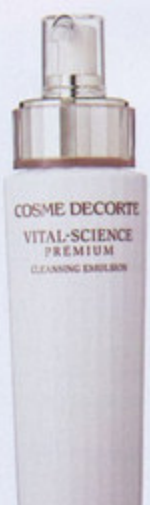
for Face



8



7



6

for Body : 1.軽いテクスチャーでさっとのび広がり、薄い膜で充実の潤い感。ボディ ミルク 250mℓ ¥4,725(12/4発売)/ポール&ジョー ボーテ 2.ミルクの甘い香りとクリーミーな泡が幸せなバスタイムを演出。やさしい洗い上がり。バーツビーズ ミルク&シアバターボディウォッシュ 350mℓ ¥1,890/ビーズ・インターナショナル 3.バスタブに注ぐと乳白色に変化。グリーン系のフレッシュハーブが香る中、長湯を楽しんで。バスエッセンス ハーバルハーベスト 280mℓ ¥2,625(11/18発売)/イグニス 4.プルメリアなどエキゾティックな花の香りのバブルバスで、南の島にエスケープ。スパウィズダム ポリネシア フラワー バスミルク 250mℓ ¥2,415/ザ・ボディショップ 5.チェリーの甘酸っぱさがほのかに漂うミルク色のお湯で、ロマンティックな夜を。スウィートチェリーミルキーバス 300mℓ ¥3,150(11/26限定発売)/ロクシタン ジャポン for Face : 6.乳液タイプなら、メークをすっきり落としつつ潤いが残る。バイタル サイエンス プレミアム クレンジングエマルジョン 200mℓ ¥4,725/コスメデコルテ 7.アルビオンの乳液がシートマスクに！ はがしたあとは、もっちりとやわらかな肌に感動。エクサージュ モイスト コンデンスミルクマスク 5枚入り ¥4,725/アルビオン 8.まるでクリームのようなリッチなコクで、つややかな上質肌に導く。DEW スペリア EX エマルジョンファイナライザー（医薬部外品）100mℓ ¥12,600(11/16発売)/カネボウ化粧品 9.ダメージをケアして、ハリと美白に対応する夜用乳液。Ⅱはとろりと肌に溶け込むタイプ。ディシラ SP エナジーリザーブa Ⅱ 75mℓ ¥6,300/ディシラ 10.練乳のようなとろみでぷるんと弾む肌に。サイプレスの澄んだ香りに心までほぐされるよう。ハーバル バイタライジング モスチュアフルイド 125mℓ ¥7,875/アウェイク


ck
Calvin Klein


1


2


3


©David Stoecklein/Corbis/amanaimages

Holy Jewels

ハイジュエラーからの贈り物。

お待ちかね、クリスマスシーズンの幕開けに合わせて、
ハイジュエラーから、この季節に向けた限定アイテムが続々と登場。
手の届くリュクスは、自分のために購入するのも、もちろんあり。

photos : JOHN CHAN (OBJETS), stylisme : MASAMI TANAKA (neat)


4


5


6


©J.WALKER/Aurora/amanaimages


7


9


8


10


11


12


13

1.クロスのチャームに、チェーンと3色のコットンコード付き。WG×ダイヤモンド。「チャーミング」ネックレス¥199,500（100本限定）/ダミアーニ（ダミアーニ ブティック東京） 2.ハートのキーが愛らしい。18KWG×ダイヤモンド。「ティファニー キー ハート キー リターン トゥ ティファニー タグ ペンダント」¥156,450（ティファニー本店で100本限定）/ティファニー（ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク） 3.モノグラム・フラワーのネックレス。PG×ダイヤモンド。「パンダンティフ アンプレント」¥227,850/ルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン ジャパン） 4.ブルーベリーのペンダントトップ兼用ピンブローチ。18KPG×アコヤ真珠×ラピスラズリ。「クリスマスチャリティー ピンブローチ2009」¥52,500（12/31までの限定）/ミキモト 5.白い輝きが冬らしい。WG×白蝶貝×ダイヤモンド。「ヴィンテージ アルハンブラ」ペンダント¥231,000/ヴァン クリーフ&アーペル 6.お値打ち感ありの1点。WG×ピンクサファイア。「C コレクション」チャーム¥56,700/ショパール（ショパール ジャパン プレス） 7.アールデコの面影を漂わせる、豪華なイヤリング。WG×ダイヤモンド。¥1,554,000/シャネル 8.リングが2層に重なった新作。PG×CG 。「キャトル フォリー」¥168,000（伊勢丹新宿店にて先行発売中）/ブシュロン（ブシュロン カスタマーサービス） 9.「最初の絆」を表す愛の象徴。PG×WG×ダイヤモンド。「プルミエ・リアン」ペンダント¥208,000（クリスマス・日本限定）/ショーメ 10.ミニマムで万能、リバーシブルペンダントは、クリスマス限定。WG×ダイヤモンド。「ポセション」¥220,500/ピアジェ（ピアジェカスタマーデスク） 11.ロゴが際立つリング。PG×ダイヤモンド。「モノロゴ」¥189,000（日本限定）/ブルガリ（ブルガリ ジャパン） 12.女の人生の「成功」を願うモチーフ付きブレスレット。WG×ダイヤモンド。「サクセス」¥141,750（銀座本店限定）/フレッド（LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン） 13.ダイヤモンドの蓮の花。WG×ダイヤモンド。「アンシャンテ ロータス」ブレスレット¥189,000/デビアス（デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン）



世の中がニュービートルばかりだったら、
争いごとがなくなるかもしれません。

イライラしたり、頭に血がのぼった時、気持ちを鎮めるいい方法があります。
ニュービートルを眺めてみてください。フロントマスクが笑いかけてくるような気がしませんか？
サイドビューに視線を移すと、これもまた優しげでユニーク。
大小3つの半円を組み合わせた、セダンでもハッチバックでもクーペでもない、
「ニュービートル」としか形容できないスタイル。
見ているだけでも楽しいクルマですが、ハンドルを握れば、ますます心が弾みます。
誰もが思わず微笑んでしまう。こんなクルマ、他にないですよね。

New Beetle

【主要標準装備】●高度な危険回避技術ESP（エレクトロニック・スタビリゼーション・プログラム）
●急ブレーキ時に起きやすいホイールロックを防ぐABS（アンチロック・ブレーキング・システム）-EBD（電子制御式ブレーキ圧配分システム）付
●エンジン性能をフルに引き出すロックアップ付6速A/T ●遊び心を象徴する一輪挿し

Volkswagen. Das Auto.

New Beetle EZ 2ドア ティプトロニック付6速A/T 右ハンドル **￥2,450,000**
○エンジン：直列4気筒SOHC ○総排気量：1,595cc ○最高出力（ネット値）：75kW（102PS）/5,600rpm
○最大トルク（ネット値）：148Nm（15.1kgm）/3,800rpm

New Beetle LZ 2ドア ティプトロニック付6速A/T 右ハンドル **￥2,980,000**
○エンジン：直列4気筒SOHC ○総排気量：1,984cc ○最高出力（ネット値）：85kW（116PS）/5,400rpm
○最大トルク（ネット値）：172Nm（17.5kgm）/3,200rpm

Volkswagen Professional Care
大きな安心が、もれなくついてきます。
新車登録から3年間、法定1年点検やメーカー指定点検、
さらに定期交換部品の交換工賃が無償となります。

●表示価格は2009年10月1日現在の消費税込みメーカー希望小売価格（参考価格）です。オプション装着価格、付属品価格、保険料、税金（消費税を除く）、登録に伴う諸費用、リサイクル料金は含まれておりません。別途必要となります。販売価格は正規ディーラーが独自に定めておりますので、お問い合わせください。※写真は細部で日本仕様と異なる場合があります。

フォルクスワーゲンに関するお問い合わせは
0120-924-411
[www.volkswagen.co.jp]

photos : AMY THEILIG

ビーチを満喫できる、LAらしい新ホテル。

Los Angeles
▶Hotel

Hotel Erwin » ホテル・アーウィン

おいしいレストランや個性派ショップが続々登場し、変貌を続けるベニスビーチにオープンした「ホテル・アーウィン」。屋上のバーや通りに面したレストランは、個人住宅が多いLAのビーチ沿いに出現したダイニングスポットとしてもローカルたちから注目の的だ。ホテル内のいたるところにグラフィティなど地元のアーティストの作品が飾られ、インテリアは70年代を匂わせるモダンポップがLAらしい。また、キッチン付きの部屋もあり、長期滞在者やファミリーにも好評だ。

稲石千奈美 カルチャーコレスポンダント



レストランは室内席もあるが、せっかくなら表通りに面したテラス席でピープルウォッチングが楽しい！

右：ブルーやイエローを基調にしたポップなインテリア。1泊169ドルからと手頃な料金も魅力的。下：オープンテラスが気持ちいい屋上のバーは、とりわけ夕暮れ時や週末に賑わうという。





1697 Pacific Avenue, Los Angeles ☎1・800・786・7789（予約専用） ☎1・310・452・1111（ホテル直通）
● http://www.jdvhotels.com/hotels/losangeles/erwin



おしゃれショッピングスポット、アボットキニー通りもすぐそば。

ワールドニュース大追跡！

Tour d'horizon

▶ Copenhagen ▶ London ▶ Los Angeles
▶ Milan ▶ New York ▶ Paris ▶ Stockholm



「シルクのブラウスにバギーパンツ、ハードなブーツ。ラフだけどマスキュリンで、上質素材を愛する女性」がイメージ。左：ブラウス373ユーロ 下：カシミヤニット帽子99ユーロ、マフラー245ユーロ

新進気鋭のデザイナーが、早くもブティックをオープン。

Milan
▶Boutique

Massimo Alba
» マッシモ・アルバ

「マロ」や「ヴァランタイン」など、カシミヤに定評のあるブランドでデザイナーを務めたマッシモ・アルバが自身のブランドを立ち上げたのが昨年。その勢いに乗ってこのたびブレラ地区にショップをオープンさせた。肌触りのよいカシミヤのセーターやストールはもちろん、ブラウスやパンツ、靴までフルラインナップが揃う。世界中から集めたアンティーク家具を配した店内は心地よく、ついつい長居してしまいそうな空間となっている。

STUDIO SAKAMOTO フリージャーナリスト

Via Brera 8, Milan ☎39・02・72・09・34・20
営10時〜19時30分（火〜土）
15時30分〜19時30分（月） 休日、祭





photos : FRANKIE VAUGHAN

上：メンズラインも扱っている。左：白い大きなウィンドーから差し込む光が心地よい店内。環境に配慮した素材を積極的に使うなど、社会貢献への意識も高いデザイナーだ。

photo : HIROMORI TSUKUE



ヴェッゾーリの作品をコラージュした壁面。作品のバックはミラノ「スカラ座」のフルスケールの壁紙。

Stockholm
▶Exhibition

歴代ダンディの共演がユニーク。

Dalí Dalí featuring Francesco Vezzoli
» ダリ・ダリ・フューチャリング・フランチェスコ・ヴェッゾーリ

シュールレアリズムの代表的な作家、サルヴァドール・ダリ。ストックホルム近代美術館で開催中の展示では、いままであまり知られることのなかったダリの広告やファッション、宝飾などの貴重な作品が話題になっている。同時にハリウッドスターを起用した作品などで有名なイタリアの気鋭アーティスト、ヴェッゾーリを現代版のダリにたとえ、この新旧ダンディの華麗な共演が、いままでにない斬新で楽しい切り口の巨匠展になっている。

横山いくこ コーディネーター

©SALVADOR DALI



「白い媚薬の電話機」1936年当時のコレクターのためにダリがつくった作品。

Moderna Museet, Skeppsholmen Stockholm ☎46・(8)・519・55200
営10時〜20時（火、水） 10時〜18時（木〜日） 休月 ●80Sクローネ
●2010年1月17日まで
●www.modernamuseet.se

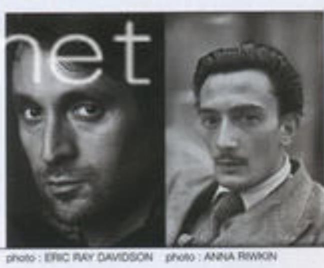


photo : ERIC RAY DAVIDSON photo : ANNA RIWKIN

左：1901年生まれのダリ 左奥：1971年生まれのヴェッゾーリ。2人の共通点は芸術家として自分を露出する事への強い関心。

●1ドル＝約90円、1ユーロ＝約132円、1Sクローネ＝約13円（2009年10月現在）

コレクション会場を徹底パトロール

おしゃれスナップ グランプリ決定！





やってまいりました！　年に2回のお楽しみ、
世界中から集結するファッションピープルのスナップ特集です。
たとえ不況の嵐が吹き荒れようとも、生きることは装うこと。
そんな不屈のおしゃれスピリットが元気をくれる！
だから春夏ランウェイをチェックする前に、
リアルな場外ランウェイを総ざらい。
バレンシアガやシャネルのバッグ、
バルマンもダメージデニムも人気の発信源はいつもここ。
モードへの憧れと生きたファッションを教えてくれるのは、
いつもあなたたち、おしゃれ人間なんです！

photos : MANABU MATSUNAGA (PARIS),
MASSI NINNI (MILAN), JOHN CHAN (OBJETS).
stylisme : NAE KONDO (P35, P44-55),
texte : RUMI TOTOKI (P46-51, P56-57),
coordination : SHOKO SAKAI



ちょいとハードな私たちの時代です。辛口モード組研究。

バルマンやアレキサンダー ワン台頭の影響か、世界的に強く肉食化の進む女性の変化か。とにかくかっこいい辛口系じゃなければ、もうおしゃれじゃない！

**目指せ、脱・解脱系、
サーシャも辛口へ発進。**

基本、解脱系、もしくはボヘミアン系のサーシャも、ぴりっと辛いおしゃれにトライ！ レザーブルゾン、くったりとしたランジインナーを着て、本気になれば「できる女」ということを証明してみせた。

1


We love BITTER TWIST!

ぶれない男前なおしゃれに注目! 辛口モード組の掟7ヵ条。



2



3



5

7articles to be bitter twist

1. 女は黙って、ブラックが基本。
ベースカラーは断然ブラック。たとえ他人からみてほとんど同じでも、微妙な差異を追求したジャケットのバリエには、特にこだわりあり。

2. スカートよりもパンツ派。
ブラック、グレースキニーパンツをこよなく愛す。ほっそり長い脚を強調するため、パンツの足元は必ずハイヒール。

3. 稀にスカート、その場合は潔くミニ。
めったにはかないスカートだけれど、いざという時は中途半端な妥協はなし。大胆ミニ+ブーツの大人は、膝小僧のケアまで気を配ってこそ共感を呼ぶ。

4. レザーアイテムをこよなく愛す。
アウターはトレンチよりもレザージャケット派。ボトムだって今季はショート&スキニーパンツ、ミニスカートまでブラックレザーで攻める。

5. スタッズ、チェーン、ハトメ、ジップ命。
シンプルになりがちな辛口テイストは、ハードなディテールが心の友。黒×シルバー配色のロックな輝きが、かっこいい女に欠かせない。

6. ラウンドトウとは完全訣別中。
時代と生き方を語る女のトウ。私の人生にスイートの4文字は必要なし。目下のお気に入りは、アライア、ジバンシィ、バルマンの靴。

7. マニッシュでもセクシー。
男前アイテムを好んでも、着こなしの着地点はセクシー。レッグラインを強調し、足元はハイヒールが勝負ポイントだ。

4





6

7



私は見た! 現場証言

エマニュエルとバルマンを参考に!

「ずばり、このスタイルに欠かせないアイテムはメンズライクなジャケット、セクシーな靴とシックな腕時計です。春夏にむけて購入するなら、エマニュエルのような白ジャケットがおすすめ。マット×光沢、ゆるいインナー×スキニーボトムの掛け合わせ、春夏バルマンのスタイリングもご参照」

1.ティアドロップのサングラス¥21,000/レイバン(ミラリ ジャパン) 2.現代のおしゃれスナップスター、米『エル』のケイト。マーク ジェイコブスのスタッズバッグやバングルの重ね使いなど、自らの信じるロック道を突き進む。3.スタッズ付きクラッチバッグ(H16×W35×D7㎝) ¥23,100/アンシャントマン(ルシェルブルー銀座店) 4.ショルダーが強調されたマルジェラの白ジャケットがかっこいい、仏『ヴォーグ』のエマニュエル。なんちゃってエマニュエルが多発する昨今のファッション業界、まさに時代が姉御に追いついた。パンツはトップショップ、ニーハイブーツはイザベル マラン。5.パワーショルダーのブラックジャケット¥21,000/トップショップ(トップショップ/トップマン) 6.仏『ヴォーグ』チームのなかでは可憐な印象だったメラニーも、グッと辛くなってモードに生きる覚悟を決めた? この日はインナーからレザーブルゾンまでオールブラックのバレンシアガ。7.ベルトとウエッジソールがごつい。ショートブーツ(ヒール11.5㎝) ¥72,450/G.V.G.V.(k3 オフィス)

モードの中心を歩くのは私たち。辛口組メンバーをご紹介。

エマニュエル・アルト
Emmanuelle Alt
仏『ヴォーグ』ファションディレクター

まさに女が惚れる女。仏『ヴォーグ』の顔は、ぶれない男前。

Leader



1



2



3



4



5

マニッシュジャケットが主役のおしゃれ一本道。

1.モード人間の踏み絵ともいえる、パワーショルダーの白ジャケットはマルジェラ。来春夏のバルマン風、スラッシュ入りTシャツはヴィンテージで先取りする。トップショップのスキニーデニムをはいたら、アライアのレースアップサンダルでパリ女のセンシュアルを添えて。2.この日は靴のみジバンシィで、すべて真っ黒バルマン。タキシードジャケット、アニマル柄、レザーパンツ、そしてハードなサングラス装着で激辛！ 3.ショールカラーにスタッズが光るジャケット、くったりTシャツ、ベルトの3点はバルマン。たまにはくスカートは迷いなく攻めのミニ丈で、これまたトップショップより。イザベル マランのスエードブーツもエマニュエル姉御の定番だ。4.辛口女もひとの親。バーバリーのトレンチコートを着た娘を連れて現れた日は、イザベル マランのビッグジャケットとブーツ。バレンシアガのひそかなロングセラー、シンプルなソフトデニムパンツは、レギンス並みのフィット感。5.とんがりショルダーにチェーンが揺れる、今季のバルマンを代表するレザージャケット。1.で着ていたトップショップのスキニーデニムを着回し、堅実さも垣間見せる。

ケイト・ランファー
Kate Lanphear
米「エル」シニアファッションエディター

Sub Leader

斜め前髪のブロンドが目印。US代表はロックな匂い。

ロックなアクセサリーで際立たせる力技。

1.ルイ・ヴィトンのジャケットやウォルフォードのレーシーなインナーなど、この日はドレスアップ。ただしエルメスのバングルとルブタンのパンプスには、シルバースタッズが光る。ロック魂はいつもオン! 2.ビッグジャケットはサンローラン。さすがハズシなし。Jクルーのシャツやリーバイスのスキニーデニムなど、スタンダードアイテムをほどよくかませて。3.大活躍のレザーライダースはヴィンテージ、インナーに着たイレギュラーヘムのブラックドレスはラグ&ボーン。ヴィトンのシルバーチェーンネックレスが、パンキッシュ度を加速させる。4.リーバイスのデニムジャケットとラングのレザージャケットをレイヤード。それぞれはシンプルなアイテムなのに、彼女の場合、ロックな小物で味つけして自分らしさにもっていく。例えばたくさん重ねたバングルやボリューミーなバーバリーの靴。



1 2 3 4



1 2 3 4

Sub Leader

サラ・ラッソン Sara Rutson
レーン クロフォード バイヤー

バイヤーいちのセンスは、フェミニン寄りの辛口組。

辛くても、なんだかゴージャス。

1.アレキサンダー ワンのインナー、ジップスカートはフィー、バレンシアガのタイツにルブタンのブーティを履いて、とインナーは辛口組の王道アイテム。そこにヴェラ ウォンの七分袖コートをあわせる一滴のコンサバ感。これぞサラ流なのだ。2.J クルーのインナーの上にステラのジャケット。光沢感に遊びを感じさせるパンツはザラからセレクトすれば、ワンシーズンでもOK! アレキサンダー ワンのバッグやトム ビーンズのネックレスなど、アクセサリーもキャッチーなものを。3.セントジェームスのボーダーに羽織ったのは、エリザベス&ジェームスのファーベスト。ラングの美脚パンツにバーバリーのスタッズシューズで辛さをふりかけて。4.マーケットで購入したレザージャケットの中には、アレキサンダー ワンのボディコンドレス。アメアパのタイツがセクシー。



Chief

メラニー・ユン Melanie Huynh

仏『ヴォーグ』ジュニアファッションエディター

甘さと決別して大人に成長、もう迷わない！私のモード道。

ハードなアイテムにも果敢に挑戦。

1.レザージャケットとスカーフはバレンシアガ、ミニドレスと靴はNYブランドのアーティザラ。次のトレンド、サファリをもう取り入れてみた？　2.パワーショルダーのシャネルジャケットはメラニーの大人化を印象付ける。シー バイ クロエのレオパード柄ニット、パリのカジュアルブランド、クープルズのスキニーパンツと合わせ、若々しくシックな80sスタイルを完成。とんがりトウが大人っぽいパンプスはランバン。3.カヴァリのニットとスカート、ジャケットはバレンシアガの日。ニットのミニスカートにはシルバースタッズが光っており、インナーの透け感とハードなレザーアームのコントラストも高得点だ。ブーティはプラダ。4.クロエのスパンコールボーダーニットは、ショルダーが強調されたモード感が魅力的。ボーダー好きのフレンチガールのなかでも、頭ひとつリードできそう。



Chief

ジェラルディン・サグリオ Geraldine Saglio

仏『ヴォーグ』ファッションアシスタント

おしゃれ妊婦の今季は、それでもヒールのド根性に拍手。

目下、イザベル マランブーム。

1.最近のジェラルディンのお気に入りは、イザベル マラン。エマニュエル・アルトがコンサルタントをつとめ、パリでは人気沸騰中のブランドだ。ジャケットとミニドレスはイザベル マラン。ブーティはザラだけれど、チェーンバッグはもちろんシャネル。2.くったりニットとミニスカートがイザベル マラン。メンズ調コートの袖はロールアップして、何気なくアリュールを漂わせる。プラダのニーハイブーツとクロエのボウクラッチなど、ブランド小物をとっかえひっかえ。3.バレンシアガのジャケットとトップショップのショートパンツ。ゴールドスタッズが眩しいジバンシィのバッグがこの日のアクセントに。4.キルティングとジップ使いが目を引くジャケット、スタッズ靴は、またもやイザベル マラン。アメアパのボディコンドレスを着て、これぞ、「モードに生きるマタニティルック」



Member

バーバラ・ボーメル Barbara Baumel

西『ヴォーグ』ファッションエディター

バルマン人気とともに台頭、ラテンの新おしゃれスター。

毎日パワージャケット三昧。

1.シャネルのジャケット、ヴィンテージのインナー、ドットが光るデニムパンツとベルトは愛しのバルマン。インナーが短すぎて、いい歳なのにおなかがちょい見え、この脇の甘さは仏『ヴォーグ』なら叱られそう。2.あろうことか辛口組組長、エマニュエルといつもかぶってしまう、バーバラのバルマン。今回はこのレザージャケットがバッティング。ギャップのTシャツとフィーのスカートをインナーに。3.パワーショルダージャケットとレザーパンツはお約束のバルマン。トップショップのレオパード柄Tシャツやジュゼッペ・ザノッティのサンダルでセクシー度をアップする。4.迫力のキルティングジャケットとジーンズはこれまたバルマン。そしてバーバラのもうひとつの定番といえるのが、ここでも着ているギャップのTシャツ。シンプルにみえてネックの開きが絶妙なのだ。ブーツはマルジェラ。



Member

ナターシャ Natasha

モデル

短期間でメキメキ垢抜けた、ファッション優等生。

恐いもの知らずの、モードな新美人。

1.パリの風土病のように、辛口組にも浸透しているイザベル マラン。ナターシャ愛用のニーハイブーツもそれ。コンパクトで軽快なライダースジャケットはグッチより。2.アントニオ ブラウンのレザージャケットのインには、またまた登場、イザベル マランのニットドレスを着る。バッグは色違い、型違いでいっぱい持ってるシャネル。3.ビッグサイズがよいアレキサンダー ワンのノースリーブジャケット、パンツはダスキン、ともにNYブランドで固めた。クールな女の仕上げは、スタッズブーツとロックTシャツで決まり！4.男の子っぽさが妙にかわいい、こんな日も。トップは、シャツの上に無造作に重ねたボーイフレンドジャケット。ボトムにはパンツ代わりのレギンスという、美脚モデルならではの大胆プレイを効かせる。激しいスタッズ使いが目を引くブーツにも視線は集中。

Member

アンニャ Anja
モデル

アクセなしのシンプル主義、それでも目立つゾ、モデルパワー。

+リラックスの決めすぎない辛口。

1.でました、イザベル マランのサルエルパンツには、ヴィンテージのレザージャケット、ランバンのバレエシューズとシャネルのバッグをさらりと添えて。2.ファッショニスタの定番、リック オウエンスのレザージャケットのインナーは、上下ともにイザベル マラン。ジャージパンツのドレープが、独特のゆるさを醸し出す。3.ドリス ヴァン ノッテンのビッグジャケットのインナーは、ヴァネッサ ブリューノ。クロップト丈のカジュアルなパンツは、やっぱりイザベル マランでした。何かとフレンチブランド贔屓？ 4.リラックス感あふれるリック オウエンスのカーディガンをずるずるっと羽織り、ベースは全身ブラックのコーディネート。そこにエスニックなバッグとベージュのニーハイブーツを合わせ、ハズシのポイントとした。



1 2 3 4



1 2

Member

マリーナ Maryna
モデル

いまノリノリのソフィアが認めたブロンドガール。

エディターに負けない、シックな着こなし。

1.ソフィア・コッポラがミス ディオールの広告に抜擢したことで、注目を集めるマリーナ。この若さで仕立てのよいジャケットの価値を知る点が頼もしい。ツイードの美しいジャケットはマックイーン、H&Mのなんちゃってレザーパンツ、靴はセルジオ ロッシと、ハイ&ローのバランスもなかなか。2.イザベル マランのファーがブラックの迫力アップ。



1 2

Member

フレア Freja
モデル

男らしく黒に徹し、最小限のアイテムでコレクションを行く。

飾らないかっこよさは、モード界のサムライ。

1.とにかくブラックひと筋、そして男の子っぽい格好に徹底しているフレア。今回はバレンシアガのレザージャケットを毎日着て、インナーを地味〜に差し替えるという独自技にでた。2.1.のレザージャケットのインナーを、アクネのTシャツとジーンズにチェンジ。ほとんど変わらないけれど、なんだかおしゃれ。この不思議なマジックこそ、フレアなのだ。

New Member

かつてない辛口旋風に、新組員だって増殖中です。

ヨランダ・サクリスタン Jyoranda Sacristán

西『ヴォーグ』編集長



1

2

あのエレガント派も、辛口組にシフト中です。

スペインの女王が、ラテン女のグラマー封印？

1.コンパクトなブラックジャケットは、パリのカジュアルブランド、マージュ。編集長でも守備範囲の広さをみせるヨランダは、ランバンのチェーンバッグや松田優作風ビッグサングラスをピリリ、と効かせる。2.マルニの半袖ジャケットを、若手にはまだまだ負けない、とばかりにダメージデニムで着崩した。プラットフォームシューズはミュウミュウ。

マリナ Marina

モデル



急遽路線変更中？グランジぎみのマリアにも注目。

スタイル不在から、さすらい系辛口組へ……。

これといって何の印象もなかったマリアの私服。ふと気づけば、一気に辛味は増していた。リック オウエンスのレザーもみんなとは違うロング。髪型も含め、なんだか強いぞ。

ハンナ Hanna

モデル



1

2

3

絶妙コントラストは、ベイビーフェイスとちょっとタフな私服。

レイヤード好きのバレンシアガ族。

1.リック オウエンスのジャケットの中にアレキサンダー ワンのよれっとTシャツ。ジーンズはアクネで、誰もが納得のモデルらしいビターカジュアルに仕上げた。靴とバッグはプロエンザ。2.1のカジュアルなインナーの上に、バレンシアガのスカーフとブラックジャケットを重ねる。ジャケットはアーバンアウトフィッターズのボーイズサイズで、フィット感にこだわりあり。アクネジーンズとシューズはミュウミュウ。3.プロエンザのブーティ以外、すべてバレンシガでぴしっと！ ミニドレスのセクシーさが、ビッグシルエットのコートで相殺される。

ダイアナ Diana

モデル



フェミニン派もOK！すぐ真似できそうな、等身大のスタイル。

ツボさえ心得れば、臨時辛口組に参入可。

ボーイフレンドに借りたカジュアルなビッグパーカをミニドレスとして着て、スタッズバングル、ベルテッドのブーティをチョイス。大胆ミニ＋ハード小物は、簡単辛口方程式だ。

アンナ Anna

モデル



イリナ不在のいま、モデルだって目指す新おしゃれスター。

新しいデニムの潮流は、若手モデルがリード。

マーク ジェイコブスのテーピングニットのボトムには、来年本格ブレイクしそうなスラッシュデニム。カジュアル一辺倒の若手モデルのなかで、シックさと先取り感で目を引いたのはアンナだ。

マストアイテムは、このふたつに決定!



7.プチプリブランドからも、ライダースが登場。¥37,800/パーティ ピープル(キットソンジャパン) 8.スタッズ付きながら、テーラード&グレーでエレガントに。¥57,750/トップショップ(トップショップ/トップマン) 9.即完売という人気のレザーブルゾン。ノーカラーだから初心者にも。¥49,350/アメリカンラグ シー(アメリカンラグ シー 青山店)

Leather Jacket

レザージャケットをさらり羽織れば、
甘め&シンプルスタイルもピリリ辛めに。





ライダースからテーラード、バリエ豊かにラインナップ。

ドレス派だって、モデルの定番、Tシャツ&細身デニムのシンプル派だって、ほら、レザージャケットをまとえば、一気に辛口メンバーに仲間入り。激辛コーディネートではなく、ほどよく甘さをプラスしたスタイルをご紹介。1.英『グラムール』のミケーレは、ブルマリンのハトメ付きドレスに、テーラード型レザージャケットでハードに。パフスリーブ×レザーと、甘辛ミックスのジャケットは、トップショップのもの。2.ヘッドアクセをこよなく愛するおしゃスナ新顔メンバーの露『エル』エカテリーナ。ガーリーなスタイルを得意とする彼女は半袖のライダースとサイハイブーツに、チェーンのヘッドアクセでかわいらしさをプラス。3.襟元がクチュール的なフォルムのサンローランのジャケットで差をつけた、英『ハーバースバザー』のヴァネッサ。シューズは、エディターに人気のジバンシィ。4.モデルに相変わらず人気なのが、ロックなプリントTシャツ。アリーヌは、真っ赤なブルゾンを合わせ個性をアピールした。5.デニムで有名な北欧ブランド、アクネは、今季、おしゃれ人の間で、デニムだけでなく洋服の着用率高し。仏『グラムール』のキャロリーヌは、アクネのボア付きライダースをセレクト。ミュウミュウのプリーツドレスを合わせた中辛具合もポイント。6.いつまでも童顔なヴラダは、小さめのジャケットで、リーン&カジュアルにまとめた。

辛口組に組入りするための

1


2


7
8


7.春夏シーズンのトレンドの予感！なグラデーションをパワーショルダーカーディガンで先取り。¥84,000/リング(ブレッド PR) 8.モーニング仕様のデザイン。タイトなラインが美しい。ジャケット¥65,100/G.V.G.V.(k3 オフィス) 9.ハリのある素材とモアレ生地がクチュールテイスト。ドレス¥91,350/トーガ(トーガ・アーカイブス)

Power Shoulder

わたしたち、肩を尖らせてなんぼです！強い女は、ショルダーインパクト命。

3
4
5
6


パフなんて呼ばないで！パワーショルダー勢揃い。

もはやパフスリーブなどと、可愛らしいことは言ってられません！ 80sブーム、増殖するバルマン愛好者、そんなトレンドの流れから、オフランウェイで活躍する強く美しい女たちは、せりだしたショルダーラインで勝負です。1.ボリューミーな肩、キラキラ光るニット、光沢感のあるレザーパンツ、80sをモダンに表現したのは、露「タトラー」のタチアナ。2.「いつも着ているベーシックなもの」というオーストリア「ハーパースバザー」のクリスティーナだが、ツンと尖ったジャケットに抽象画風のショール、イザベル マランのスタッズ付きブーツと、しっかりトレンドをちりばめた。3.『ティーンヴォーグ』から米『マリクレール』に移ったテーラーは、着こなしもちょっぴりシックに大人化。ただ、リチャード・チャイの宇宙のような柄のカラフルなジャケットを選ぶ、彼女ならではの遊び心は健在。サンローランのぽってりとしたブーツもスタイルのよさを際立てる。4.オーマイ・タフネス！ 仏『ヴォーグ』編集長カリーヌ様は、全身バレンシアガで登場。かっちりしたショルダージャケットをまとい、強さ、増してます。5.『SWISS MAGAZINE』のディレクター、ダニエラはザラのジャケットにH&Mのデニムとプチプリセレクトながら、ティアドロップサングラスやクロコのクラッチをミックスし、大人の辛口度をアップ。6.ジャケット全盛のなか、ドレスでパワーショルダーを取り入れた強者も。

みんなが飛びついた！ おしゃれスナップキーワード10

モードプロたちがリアルにハマっているアイテムは？ 押さえるべきディテールは？ いますぐいただきのアイデアをキーワード別に徹底分析！

1 Military

モード戦士の勝負服は、洗練ミリタリーで決まり！

オフランウェイを席巻したナポレオンジャケット。今季は直球ではなく、あえてカジュアルに着崩すスタイリングも急浮上。1.ネッタポルテのジェーンはミリタリーモード火付け役バルマンのナポレオンコートで登場。トップショップのてかてかレギンス、ルブタンのハイヒールとの辛口コーデで強く、誇り高き女に。2.モデルのナオミのこなれ感に脱帽！ 身頃がデフォルメされたカーディガンとショートパンツのシンプルルックは、フィリップ リムのインパクト大のジレでリズムをつけて。靴はモデルの間で今ヒット中のスティーブ・マッデン。3.鮮やかな赤にゴールドの飾りが付くナポレオンジャケットは、本物のヴィンテージ。オール黒との潔いコントラストがレトロで男前な、スタイリストのエリザベッタ。4.エレガントなミリタリーモードなら仏『ヴォーグ』のカリーヌ様に学ぶべし。ポール・スミスのサファリシャツにYSLのハイウエストスカートを。靴はお約束のアライアで決めた、この貫禄がさすが。5.肩にフリンジが揺れるボディコンドレスは、我らの強い味方、トップショップ！ 米『コスモポリタン』のエディターはプラダのクラッチ、ザノッティの靴と黒小物に徹して、上品ハイ＆ローを。6.モデルのコンスタンスはTシャツとカットデニムに、タイトなナポレオンジャケットをオン。靴はローファーを取り入れ、全体をコンパクトに、カジュアルに仕上げたのがすごくキュート。





上左：ハイウエストのサイドにはタッセル飾り、後ろのスリットにはオーガンジーとチュールのレイヤードをのぞかせて。スカート¥37,800/サカイ　上右：凛としたパゴタコートは今季のマスト。全ボタンとかっちりスクエアショルダーで継続人気の80sテイストも制覇。¥118,650/3.1 フィリップ リム（3.1 フィリップ リム ジャパン）　右：ゴールドビーズの装飾で、輝くエポーレットが誕生。コンパクトサイズは、旬のタックパンツとも好相性。ジャケット¥27,300/サーカス＆コー（ビームス銀座）



右：次に狙うなら、ベアトップとアシンメトリーヘムの個性派を。¥23,100/アンシャントマン（ルシェルブルー銀座店） 下：たっぷり身頃がポイント。ノーカラー＆シンプリシティが大人っぽいと好評。¥84,000/3.1 フィリップ リム（3.1 フィリップ リム ジャパン）

2 All in One

大人っぽさ&女っぷり増のジャンプスーツが大活躍！





昨年のイット・アイテムとなったオールインワンにショート丈やドレスのような新顔が登場。バリエ増加に比例して、モードプロ愛用熱もますます右肩上がり。1.スイス『ANNABELLE』のダニエラはクローズドのサファリ風ジャンプスーツで一本勝負。ティアドロップサングラスがあまりにハマりすぎにつき、場外ランウェイのハンサム大賞に決定！ 2.ショート丈にレースアップブーツ。これだけでも十分素敵だけど、テーラードジャケットの足し算でマニッシュに落とし込んで、さらに大成功。3.まるでロングドレス？カッティングの美しさが逸脱したオールインワンはリック オウエンス。『ファイナンシャル・タイムズ』のヴァネッサはラングのペプラムジャケットを羽織って、しっとり大人のIラインを演出。4.今季も大活躍だったタオちゃんもショート丈。ちょいパフった肩やデコルテをキレイに見せるテーラード調の襟元など、フェミニン感は辛口ブーツのハズしで、今風に。

3 Chambray Shirts

ユルさ満点のシャンブレーで、80sカジュアルのエリートに。



小さい襟と対比したオーバーサイズ感が、妙に新鮮。シャツ¥15,750/ルル オン ザ ブリッジ（エディット フォー ルル青山）



古着風のウォッシュ＆肩にあしらったハトメがワイルド。¥13,650/パーティピープル（キットソンジャパン）





80sブームのなか、昨シーズンのチェックシャツ人気に代わって、カジュアルなユルさを演出するシャンブレーシャツが大流行。モデルに愛用者が多いのも、ブームに火をつけた。1.ロング丈のシャンブレーシャツを、ウエストのベルトマークでドレス風にアレンジ。ハードなブーツを合わせながらも、タキシードジャケットでピリッと引き締めて、キレイめカジュアルに。2.売れっ子アジアンビューティのひとり、シューはオールインワンに、くたっとした質感のボーイズ風シャンブレーシャツをアウター仕様で。ジバンシィのサンダルを添えて、フレッシュなセクシー＆エッジーを。3.リンジーはジャケットのインナーにシンプルシャツとレイヤード。ボトムはジップレギンスで美脚を強調し、モデルならではのタイト＆リーンを実践。4.ユルカジがお得意のモデルのコンスタンス。今秋マストのレオパード柄は、シャンブレーシャツで包めば、さわやかなトムボーイ風。

4 Lace

危険なほどセンシュアル、レースで来春夏を先取り!



レースは女性の永遠の友。とくに来春夏は多くのメゾンがフィーチャーした、よりセンシュアルに進化した大人レースがマストハブ。1.カリーヌのセクシーなウエストを見て! ボディアートのようなレースがのぞく極上ドレスはアライア。2.足元だって総レースが気分。ルブタンのブーティにホレボレ。3.辛口女の十八番、多重ストラップがレースとのコラボでエレガントに。



2

3





右:ブラックサテンにレースを惜しみなくオーバー。胸元にとったタックから流れる、コクーンシルエットが優雅。ドレス¥71,400/ドゥーズィエム クラス(ドゥーズィエム クラス青山店) 下:レースのエッジにはビーズ、フロントには誇らしげなリボン飾り。トップ¥30,450/ミュベール



4



5

4.鮮やかなグリーンのキャミに、ヴィンテージドレスをレイヤード。モデルのアビーは赤いワークブーツと合わせて、ロックマインドを主張。5.もちろんアナもレースクイーン。構築的な肩ラインとボディコンシルエットは、ドルガバ流究極のセクシー×タフネス。カットアウトのディテールからギリギリのぞく素肌も、何とも官能的! 今秋冬からこのドレスをマークとは、さすがの審美眼。

5 Frill

かわいい女は、デコラティブなビッグフリルに夢中。







上:スパイシーな赤とドラマティックなフリルのミックスは、甘すぎず、むしろセクシー。ブラウス¥38,850/マックキュー アレキサンダー・マックイーン(ヴィア バス ストップ 代官山店) 左上:大きなフリルはニットとチュールをレイヤード。襟元はリボンできゅっと結んで。カーディガン¥77,700/サカイ 左:波打つような細かいフリルの集合で、ボリューミーなシルエットを。スカート¥37,800/ベルニサージュ(オペーク ギンザ)



1



2



3



4

かわいい好きな大人を虜にするフリルは、もはや定番ディテールに。これまでは甘さを抑えたさりげないフリルが主流だったが、来春夏はマーク ジェイコブスやガリアーノが打ち出したロマンティック&デコラティブな直球フリルが来る予感。それに反応したおしゃれ達人のスタイリングにも変化が! 1.スイート派代表といえば、やはり仏「グラムール」のキャロリーヌ。H&Mのハイエンドブランド、コスのフリフリドレスを主役に、グレーのワントーンでシックにまとめて。フリゾーニの靴も印象的。2.ハードになりがちなレザージャケットにインすれば、こんなにガーリーに。3.デコラティブなフリルの襟がポイントのジャケットには、ミュウミュウのプリーツミニスカと靴を。シアータイツでカワイイだけに留まらないジョバンナ。4.仏「GRAZIA」スタイリストのアレキサンドラも、フリルジャケット支持者。ワン君のTシャツとコチネラのバルーンショーツというラフな装いを、キュートにアップデート。

6 Animal Pattern

ワイルドな存在感を放つ、アニマルたちに包まれて。



上奥：パフスリーブや50sシルエットの魔法で、パイソンがキュートに。ドレス¥47,250/トーガ プルラ（トーガ・アーカイブス） 上左：水色×パープルのポップなレオパードは、カジュアルにもガーリーにも使える万能選手。ストール¥19,530/リカ（エストネーション） 上右：エレガント派には、あたたかみのあるポニースキンを。靴（ヒール7cm）¥94,500/クリスチャン ルブタン（ドゥロワー 福岡店）





定番となったレオパード柄に加えて、エキゾティックなパイソンも仲間入り。アイテム&パターンがますます充実し、主役も脇役も演じるワイルドアニマルでモード七変化を楽しんで。1.強烈なインパクトを放つパイソンのオーバーサイズプリントコートを主役にできるのは、業界でもこの人だけ。ご存じ、泣く子も黙る米「ヴォーグ」アナ・ウインター女史。2.ハードさのなかに洗練さも見え隠れ。そんな欲張り心を満たしてくれるマノロのサンダル。3.オールブラックへの一点装飾主義としても大活躍。クラス感あり、かつモダン度アップに貢献のこのバッグは、レオパードがシグニチャーになりつつあるドルガバ。4.アンはアシンメトリーなヘムラインが印象的なジュンヤのドレスに、ヴィンテージのアクアスキュータムのトレンチをオン。こんな風にトラッドに落とし込む装いが、モード界で浸透中。5.イタリアのスタイリストのタニアは、マニッシュなセットアップのアクセントに、カヴァリのスカーフを使用。主張の強い柄でもモノトーンに徹すれば、シックに決まる。





7 Vivid Color

80s的遊び心のカンフル剤は、弾けるブライトカラーにあり。







左奥：ヴィヴィッドな赤とゴールドジップの装飾で、直球80s。ワンピース¥12600/フレンチ コネクション 左：ビッグショルダー×ネオンピンクは、スエットでデイリーに取り入れて。トップ¥13650/ブランビーナッツ（ショーケース バイ ブランビーナッツ）

オフランウェイは予想どおりのブラック祭りだけど、80sのもうひとつの顔、ヴィヴィッドカラーだって大健闘。来春夏ヒット候補のグリーン&オレンジを早くも採用したファッショニスタも目撃！ 1.モデルのカティアはブラックワントーンの差し色として、ショッキングピンクのタンクトップをイン。プラダのポシェットも同色でリンクさせて。2.キャロリーヌもブラックへの刺客にヴィヴィッドカラーを。ヴァレンティノのスーパーミニスカに、目が覚めるほど鮮やかなランバンのオレンジジャケットを羽織って、80s気分満載。3.スイート80sといえば、ヴィトン。そして、やっぱりいた！ マニア垂涎のドレスを、コレクションルックのほぼまんま取り入れた通が！ この方、スペインのソーシャリスト。4.ノーブルさ濃いグリーンが妙にフレッシュ。アクセサリーデザイナーのジョージアは、アクネのしっとりしたスクエアドレスに、ミュウミュウのストラップサンダルで潔いシンプルさ。

8 Slim Leather & Denim

スリムレザーvsスキニーデニム。あなたは、どっち派?



3





上：華美な装飾を省き、ラインの美しさにこだわった一品。柔らかいラムレザーは、はくほどに味わい深く。¥68,250/ビューティフル ピープル　右：膝のあたりがキルティング加工で、本気バイカー風。¥156,450/ストゥール(ドゥロワー 青山店)

バルマンやジバンシィから派生したハードなレザーパンツが、80sブームに乗って、ようやくリアルトレンドに。基本はスキニーで、ジャケットなどとの合わせワザで、辛口にまとめるのが掟。1.米「マリクレール」のザナは、エリーズ・オーバーランドのレザーパンツをチョイス。クロップトボーダーTとのセットで80sを貫いて。2.ジャケット×スキニーレザーはメラニーの真骨頂。モードプロご愛用のスーパーファインのスキニーレザーに、アルチュールザラの構築的ジャケットを羽織った余裕のロックシック。3.大ブレイク中のアレキサンダー ワンのパンツで決めた、モデルのエニコ。イザベラ マランのふんわりジャケットとバーバリーのブーツで脇を固め、いまどきのクリーン&コンパクトを。



1　2



3





フロントだけでなく、後ろもクラッシュ加工。股上が浅く、美脚効果抜群。¥40,950/ヘルムート ラング(リンク・インターナショナル)

ロックシックはスタッズが肝。ポケットまわりの装飾で、旬の気分をゲット。¥11,550/トップショップ(トップショップ/トップマン)

モデルたちのユニフォームに返り咲いたスキニーデニム。それも、ただシンプルなものではなく、ダメージドやパッチワークなど、パンチの効いた個性派が激増。1.再び登場のエニコ。この日はJブラウンの霜降りグレーのデニムを、白Tシャツとジャケットでこなれたオシャレを披露。コルト・モルテドのビッグクラッチを選ぶあたりもセンスよし。2.バルマンの売切れ続出、のスキニーデニムに、ヴィンテージジャケットを。ブーツはザノッティ、バッグはジバンシィと、ハードの王道をすべてゲットした、カルメン。3.激しいダメージドぶりがあっぱれな、トップショップのデニムをはいたアリニー。ボーダーTやシャネルの巾着チェーンバッグを添えて、リラックスムード漂うパンキッシュガールに変貌。

ats

デコラティブなアクセントは、新型レギンスにおまかせを。

左：穴あきは、カラータイツとのレイヤードも好相性。¥18,900/6126(キットソンジャパン)　下左：どうせトライするなら、てかてか光る個性派で街の視線を釘づけに。¥14,175/ディビッド ラーナー(キワシルフィー表参道店)　下右：ピンク×黒レオパード柄でキュート&ワイルドに。¥5,250/フレンチ コネクション





3

レオパード柄、ビジュー、スタッズ飾り、穴開き……。アグレッシブで露出度高しのデコラティブレギンスが、場外人気アイテムのニューフェイスに大躍進。1.モデルのリュウは、ブレイク中のヒョウ柄をレギンスで愛用。ロングTに、ドクターマーチンのブーツを合わせて、リアルに着こなしたのがグッド。2.独「インスタイル」のアネットのレギンスは、サイドにメタルリングが煌くロベルト カヴァリ。マックスマーラのタキシードジャケットやインに着たボウタイシャツと合わせたことで、都会的に洗練されて。3.アメアパの穴あきレギンスと売り切れ御礼中のクロエ×オープニングセレモニーとのコンビ靴が、ニクいくらいお似合いのシャネル。



左奥：大きなリボンをマークすれば、こんなに可憐に。共布ベルト付き。パンツ¥23,100/ルル オン ザ ブリッジ（エディット フォール ル青山） 左：サイドの布を内側に折りたたんでつくられたプリーツが、カッティング美の秘密。¥95,550/A.F.ヴァンデヴォースト（ブレッド PR）



1



1 2

10 Tuck Pants

進化するパンツのバリエ、今季の本命はタックパンツ。



2 3 4 5

9 Designe



1 2

モードプロの心を瞬く間にぎゅっとつかんだのは、タックパンツ。たとえドレスダウンさせても、どこかエレガントな匂いを放つとあって、人気ボトムの筆頭に。7〜8分丈のレングスも、久々にフレッシュ！ 1.ドルガバのサンドベージュのパンツと、フェンディのシャンパンカラートップで、艶っぽさ引き立つ存在感を。マーク・ニューソンとの結婚後、その高貴な美貌にますます磨きがかかる、トップスタイリストのシャーロット。2.style.comのニコールはとろけるようなシルクのトップを、ラフィアンのハリのあるパンツにタックイン。ジャケットもクロップト丈でコンパクトにまとめて。3.上下ともに、お気に入りブランドのコスという独『インスタイル』のジェニファー。ニットはタイトに、パンツはタック入りでユルさを。これ、ビギナーに捧げる基本バランスです。4.サラは白シャツとディオール オムのジャケットで、ジェントルマン風に。パンツの裾をロールアップしたのも、彼女ならではのこだわりテク。靴はニコラス・カークウッド。5.襟のフリルの装飾が乙女心に響く爽やかなブルーシャツは、やさしい風合いのホワイトパンツによく映える。コケティッシュにまとめた、伊『エル』のエヴァ。

最旬モードの決め手、おしゃれ小物トレンド速報。

辛口モード全盛のなか、トップトレンドに輝いたスタッズ小物をはじめ、場外ランウェイで人気の、おしゃれ人が愛するアクセサリーを一挙ご紹介。







左:ビッグバングルなのに軽いから、ブレスと重ね付けをしてもクール。¥8,925/アンシャントマン(ルシェルブルー銀座店)　下:カットワークが施された部分にスタッズが輝く。ハード過ぎないデザインだからドレスにウエストマークして。ベルト¥8,295/フレンチ コネクション









左:ビッグクラッチ風に持ってもいい。金、銀のスタッズ付きバッグ(H18×W26×6.5cm)¥15,750/キットソン(キットソンジャパン)　上:ルブタンのシューズが留め具に！ クラッチ(H11.5×W26×D2cm)¥148,050/クリスチャン ルブタン(ドゥロワー 青山店)







1 Hard Studs

強く輝くスタッズが、小物トレンドトップを独走。

辛口メンバーはもちろん、モデルやエディターに大人気だったのが、スタッズ付きのアクセサリー。シューズ、バッグ、バングルとゴツゴツとしたパワフルな煌きが、おしゃれエリートのモード心を刺激中。スタッズ付き小物をひとつコーディネートにプラスするだけで、一気に今年顔になれるはず。1.NYモードを牽引し、もはやその人気はとどまることを知らないアレキサンダー ワン。そんなワンのバッグは、ボストン型の底部分にのみスタッズが飾られ、隠れたタフネスが魅力。2.世界各国で完売続出したというサンローランのスタッズ付き「EASY」。Yマークにびっしりと敷き詰められたスタッズが、マニッシュなスタイルにぴったり。3.ベルトにだってスタッズがオン。ちらりと見せて、シンプルなコーディネートに、パンチを効かせて。4.トラサルディのバッグは、星屑のように煌く細かなスタッズと繊細なチェーンストラップがエレガントな印象。クラッチ風に持っても素敵。5.モード通の定番となったポシェットサイズのクラッチにも、スタッズが登場。同系色で合わせたシックなデザインは、マーク ジェイコブスのもの。6.おしゃれ番長が久々お目見え。貫禄あるオールブラックコーディネートに身を包んだモデルのマリア・カルラは、ジバンシィのブレの新作バッグをいち早く愛用。日本でも発売されているから、さっそくゲットしたい。7.バングルの重ねワザ上級者は、太めと細めのブレスレットをミックスするのがポイント。8.見よ！ このロックな手元を！ この手元を見て誰か分かれば、あなたもおしゃスナマニア！ 答えは米「エル」ケイトです。9.[illegible]!? でも、クリスチャン ルブタンの手にかかれば、こんなにもセクシーな辛口靴に。10.これまた、ルブタン。メリージェーンもかかととストラップにのみスタッズが施され、ほどよくハードです。11.イザベル マラン人気も引き続き増殖中。昨シーズン話題をさらったショートブーツはベルト使いや脚が細く見えるアンクル丈など、凝ったデザイン。12.スタッズでエスニカルな模様を描いたのは、ミュウミュウ。華奢なヒールと足首まで包み込むストラップが美しい。13.クロエのゴールドスタッズ付きブーツをカジュアルなロックスタイルに合わせた、英「マリクレール」ザナ。H&Mのレザージャケットとラグ&ボーンのテーパードパンツ、レオパード柄のベルトと、ほどよく力の抜けたミックススタイルも、いますぐまねしたい。







上左：ゴールドスタッズ付きフラットシューズは、ラバーソールで、歩きやすさも保証付き。¥64,050/ジミー チュウ　上右:オールシーズン活躍するショートブーツは、スタッズ付きのモードなものを。(ヒール4.5cm)¥29,400/オピュール(シャンデリエ新宿)





2 Chain Necklace

オフランウェイで密かに人気急上昇中、ボリュームチェーンで首元美人に。









チェーンネックレス人気が再燃した今季のオフランウェイ。ただ、重ね付けをしたり、ロングタイプをチョイスして、タフなボリューム感を醸し出すのが断然気分！ 1.スタイリストのヴィクトリアは、ブラックジャケットのシックなスタイルに、繊細なゴールドチェーンをたくさん連ねたネックレスを合わせ、ドレープのように流れる美しい強さを演出した。2.キュートな笑顔のモデルのエマジェン。メダルの揺れるロングチェーンを、シフォンのシャツにさらりと飾り、リラックス感溢れる雰囲気に。3.まるで財宝！のようなヒストリカル風ペンダント付きチェーンネックレスで差をつけたのは、カリーヌ様。さすが迫力のあるネックラインです。4.ゴールドチェーンの重ねワザは、ミリタリー風のマリンルックの仕上げにもぴったり。5.辛口メンバーでもあるバイヤーのサラ。アンティーク風のシルバーネックレスをレイヤードし、大人の貫禄がここにあり。6.フリンジ付きのショールとシルバーチェーンネックレスをレイヤードしたモデルのダリア。首元に手軽にエスニカルなインパクトを演出できるこのワザ、即いただき！

下左：ロングでこのボリューム感は、存在感大。¥47,250/ピーエッフェ by パオラ フラーニ（パオラ フラーニ 青山ベルコモンズ店） 下右：ハートとパールという甘いモチーフと辛口チェーンがミックス。¥51,450/アサッドムーンシー（ディプトリクス） 下奥：ずっしりとした重量感あるゴールドチェーンがアンティーク風ビジューを引き立てて。¥124,950/エリクソン ビーモン（サードカルチャー）













3 Head Accessory

辛口組とは決別中。大人スイートなヘッドアクセ姫が、続々登場！



強く美しい女性たちが増えた一方、ロマンティック大好き！な大人ガールズたちも元気いっぱい。しかも全身ぶりぶりスイートではなく、シックな装いにパールやチェーンのヘッドバンドでワンポイント、かわいさを加える。これが、ヘッドアクセクイーンの術です。1.学生ブロガーのルシンダは、シャネルのパールをヘッドにデコレート。手持ちのパールでトライしてみたい。2.我らがヘッドアクセ姫、露『エル』のエカテリーナ。シャネルのCCマーク付きチェーンを70年代のフラワーチルドレン風に遊んだ。3.頭にビジューの花が咲いて。デンマークのデザイナー、クララが自分でデザインしたものだそう。4.フェミニン街道を突っ走る、仏『グラムール』のキャロリーヌ。ブラックフラワーが連なるカチューシャを、オールブラックのスタイルに合わせ、シック＆スイートに着こなした。5.ヘッドアクセ七変化のエカテリーナは、今度は、シャネルのパールタイプをセレクト。何重にも連なったパールで、甘過ぎない雰囲気を出すところが彼女のこだわり。6.スカーフにボールチェーンをオンして個性的に。しかも、スカーフを三つ編み部分に巻くというこだわりも。



左：あたたかみのあるフェルト地に、ピンクのビジューがきらり。¥17,850/マルニ ウィンターエディション（マルニジャパン） 左奥：黒いビジュー付きのサークルが連なるヘッドアクセサリーは、リバーシブルで楽しめる。¥7,245/ディーバグルナーニ（ナノ・ユニバース 東京）

4 Ankle Boots & Thigh-High

秋冬ブーツは、最短か最長のどちらか!
アンクル&サイハイブーツで脚長美人に。

今季、おしゃれピープルのブーツは二極化。くるぶし丈のショートブーツか、パワフルなサイハイブーツ。アンクル丈のブーツは、シャネル風のストッキングを合わせ、クラシカルに楽しんだり、大ブームのレザー風レギンスとコーディネートし、ちょっとハードにキメたりと、活躍の幅が広い。1.ゼブラ×レオパード。アニマルコンビがインパクトを放つオープントウシューズは、クリスチャン ルブタンより。2.ブーティをプリーツとリボンで甘くデコレートしたシャネル。3.エディターにいまだ大人気のシューズ、アライア。スエードとレオパード柄のハラコのミックスが足元をぐっと大人に仕上げて。4.クリスチャン ルブタンのパテントブーティと、てかてかレギンスで、足元により光沢を! 5.これまたルブタン。ミリタリータッチの金ボタンがポイント。6.「WU magazine」のエディター、ブロックはゆったりとしたワンピースに、ジップアップのアンクルブーツを合わせ、エッジを効かせた。7.コロンビアの大金持ちの奥様であり、米「ヴォーグ」のエディターであるローラン。バレンシアガのジャケットにプロエンザのファースカート、そしてレースアップのブーティと、さすがアップタウンの堂々とした香りが漂ってます。





上奥:バックに施されたレースアップが女度をあげる。(ヒール11.5cm) ¥156,450/クロエ(キワシルフィー表参道店) 上:ゼブラ柄のベルトは取り外し可能。スエード×レザーも美しい。(ヒール9cm) ¥91,350/マグリット(フェド&ビヨンド)



上奥:ツンと尖ったトウとアンクルに揺れるジップ使いがパワフル。(ヒール12cm) ¥136,500/チェザレ パチョッティ(M インク) 上中:ウエッジだから、足首が細く見えること間違いなし。(ヒール11cm) ¥100,800/ピエール アルディ(キワシルフィー表参道店) 上:ラバーソールとサイドゴアだから、ハイヒールなのにぐんぐん歩ける。(ヒール12cm) ¥44,100/プーラ ロペス(フェド&ビヨンド)





秋冬流行のサイハイブーツ。こんなレベルも丈も高いブーツ、誰がはくの!? なんて思っていたら大間違い! いました、いました、こんなにたくさん。ミニドレスやゆったりトップ1枚×スパッツという大胆コーディネートに強さを与える、サイハイラバーをお届け。おしゃれ人の着こなしを参考に、あなたもパワフル&セクシーなレッグにトライ! 1.アレキサンダー・マックイーンのトレンチをドレスライクに着こなしたカリーヌは、クリスチャン ルブタンのインパクト大の編み上げブーツで闊歩。2.おしゃれに定評のあるモデルのシャネルは、ミッソーニのビッグジャケットにグッチのサイハイブーツを合わせ、レザーパンツのような着こなしに。3.バレンシアガのドレスにYSLのブーツで、辛口女に仕上げて。4.アン ドゥムルメステールのゆったりとしたカーディガンを、ミニドレスのように着こなしたのは、さすがモデル! なターニャ。サイハイブーツなら、大胆なトップ1枚着のスタイルも気軽に挑戦できそう。5.光沢あるパープルのサイハイブーツで、イケイケディスコ風に。





5 Multi-Belted Shoes

繊細ななかにタフネスを秘めた、多重ストラップが足元番長の新定番。

足にまとうグラフィカルなストラップ、ちらりと素肌が透けるセクシーさ。強さと繊細さを兼ね備えたベルテッドシューズが、この秋もモードエリートを虜にしています。ハイブランドから続々登場した多重ストラップシューズをご覧あれ。1.おしゃれは我慢です！と言いたくなるほどの華奢なストラップが足に寄り添う。このアライアのシューズは、カリーヌ、エマニュエルと仏『ヴォーグ』チームの愛用品。2.ミュウミュウのスエードストラップ靴は、歩きやすいと、ファン多し。グレーのほかブラックも人気。3.規則的に並ぶストラップにスタッズが踊る。細身デニムにもお似合い。4.トレンドトップに輝いたスタッズが多重ストラップにも登場。いかついスタッズと流れるようなストラップがロックなエレガンスを醸し出す。バーバリー プローサムのもの。5.セルジオ・ロッシは、モスグリーンにジップアップと、個性的な表情。6.日本にショップもオープンし、話題沸騰中のオープニングセレモニー。これでもか！というほどベルテッドが存在感大のシューズは、即完売だったというクロエ セヴィニー フォー オープニング セレモニー。7.バイヤーのサラは、セナ・スタンドのクロコのシューズをセレクト。リラックスしたカットソーのレイヤードスタイルを、構築的なストラップ靴で引き締めて。

右：煌くビジューがポイント。（ヒール12cm）¥50,400/ブーラ ヴィクトワール（キットソンジャパン）右奥：パイソンの型押し×コーンヒールという、力強いシューズも、このプチプリ価格ならトライしやすい。（ヒール13.5cm）¥33,600/フレンチ コネクション



6 Love Givenchy

靴バッグのイットブランドは、パワー全開のジバンシィに決定。



7 Chanel Bag

不動の1位を確立。バッグはやっぱり、シャネルバッグ。

ここ数年、エディターやモデルの所持率ナンバー1バッグとして、確固たる地位を確立しているのが、シャネルのキルティングチェーンバッグ。今季もやっぱり！の結果でした。ミニからビッグサイズと、サイズもカラー展開も豊富に揃ったラインナップで、もはやひとつは持っていないと、おしゃれエリートとは呼ばれない!? 1.英「マリクレール」のテーラーは、ボーダートップにバレンシアガのスカートと、柄×柄のコーディネートで次の春夏気分を先取り。ヴィンテージのシャネルバッグでシックさをプラスして。2.クルーズコレクションより。パリのエッフェル塔とカラフルな配色がキュート。3.チェーンのトリミングが施された超ミニサイズ。凝ったディテールとそのさり気ないロックテイストに拍手。4.ヴィヴィッドなブルーが新鮮！ クラッチ風に持つのが、モードエディター流。5.ビッグサイズのレザーのキルティングも大人の風格。6.最も プレーンなブラックレザーのチェーンバッグに、ハート型のポップなチャームをじゃらじゃら飾って、キュートにアレンジして。







バレンシアガ、バルマンと場外ランウェイで着用率の高いブランドは相変わらずのラインナップだが、今季、靴バッグでダントツの人気を誇ったのが、ジバンシィ。強さとエレガンスを兼ね備えたデザインが、辛口メンバー＆ロマンティック組、おしゃれエリートたちみんなに愛される理由です。1.英『ハーパースバザー』のヴァネッサは、オーバーサイズのジャケットにジバンシィのかっちりシューズを合わせ、マニッシュに仕上げた。2.ゴールドのスタッズが全面に飾られたバッグは、便利なビッグサイズ。3.ストラップにスタッズが付いたフラップバッグは、大人なエディターの所持率高し。4.仏『ヴォーグ』のメラニーは、2010年のプレコレクションの多重ストラップシューズをいち早くゲットしていました。5.フロントのジップアップとメタリックなパテントがサイバーな雰囲気。6.アンクルにベルテッドが施され、意外にも歩きやすい。

2010年の最新プレコレクションより。右：ソフトなジャージーが足をやさしく包み込む。（ヒール12cm）¥119,700/ともにジバンシィ バイ リカルド ティッシ（サードカルチャー） 右奥：スタッズ付きバッグ「ティナン」（H39×W39×D23cm）¥220,550



我が道貫く、おしゃれマイウェイ派の華麗なる競演。

今季も、場外ランウェイの〝個性派ぶり〟は大にぎわい。おしゃれ大好き、トレンド大好き、でも〝絶対マイウェイ主義〟の6人を徹底チェキ！

1 アナ・デロ・ルッソ Anna Dello Russo

日本『ヴォーグ』ファッションディレクター

最旬最強のキーピースがなくちゃ、女帝のモードは始まらない！



1



2



3



4

5

おなじみトレンドキラーの、女帝アナ。今季も最新バレンシアガにドルガバ……とアグレッシブに網羅して、ひとりランウェイを堂々闊歩。ジムで鍛え上げた見事な脚線美にも賞賛の声高し！ 1.たっぷりのフリルが風をはらむドレスはジャンバティスタ ヴァリ。赤小物は計算済みの差し色テク。2.女帝ですもの、いつだってスポットライトの下に。もっとも、この日はドルガバのドレスで自らギラギラ輝いて。3.アキラーノ エ リモンディの豪奢な花柄ドレスが主役。クロエの靴、ヴィトンのクラッチで完全隙なし。4.珍しくマニッシュなパンツルックは、全身ドリス。そこにルブタンを添えて女度UPを狙いうち。5.パワフルなアナがバレンシアガの魔法にかかると？ ご覧のようにそこはかとなくエレガントに。

2 グロリア・バウム Gloria Baume

『ティーンヴォーグ』ファッションディレクター

濃ゆく、ド派手に。テイストミックスで紡ぐ大人カワイイ物語。

おしゃれって楽しい！ を体現するグロリアは、ド派手な色柄ミックスがトレードマーク。今季はいつになくシックにトーンダウンしたものの、"マイウェイ"ランキングでは文句なしの殿堂入り。1.絶賛お気に入り中のトーガのティアードスカートをメインに、ベルテッドブーツを合わせて、カワイイ&東京風にアレンジ。2.ヴィヴィッドオレンジの花柄スカーフにひと目惚れ！ ドットT×ギャップのパンツ×フィリップ リムのジャケットのおとなしめの配色も、スカーフのひと巻きでにぎやか系に。3.モノトーンだなんて、心境の変化?! と思いきや、パンツの裾とジュゼッペの靴の間に色違いのドットソックスを発見して安心！ バングルのじゃら付けも効果的。4.絵画のようなスカートが個性的。コスチューム ナショナルのジャケットでトラッドに。でも、柄ソックスで遊び心を足すあたりが心得ている。



1 2 3 4

新世代のおしゃスナ番長イリナが、久しぶりにカムバック。がらっとイメチェンしたヘアメークは、アメリカの歌手ライザ・ミネリを彷彿！ 1.マニッシュなセットアップ姿が新鮮。クラシックなホワイトシャツ×タイアップを細身のショールカラージャケットで包み、パンツはあえてバギーに。この絶妙なサイジングこそ、異端児イリナの成せるワザ。2.ヴィヴィアンの真骨頂、ハリスツイードのジャケット×コルセット風シャツで独自のモード街道まっしぐら！ 正統派トラッドなのに、肩が尖っているなんて、ニクい。



1

2

5

イリナ
Irina
モデル

マイブームの30sをイメージした、イリナ流トラッド。

3

エカテリーナ・ムクヒナ
Ekatelina Mukhina
露『エル』ファッションディレクター

モードプリンセスは、ロマンティック主義。



1

2

3

場外ランウェイにモードプリンセス現る！ちょっぴり毒気を感じさせるロマンティックモードに拍手喝采。1.美しいセットアップに胸キュン。ほんのりパフった肩ラインとフリフリカフスの黄金コンビを、パールのヘアバンドで至極素敵に。

オシャレなのはもちろん、ジャパラッチを虜にしたのはキルスティ[illegible]ダンスト似のキュートな笑顔！ 2.ネイビーの清楚感ある[illegible]ールインワンは[illegible]オルギー[illegible]。[illegible]ンピス・ロ[illegible]のサン[illegible]メタリックな煌きをプラス。3.ちょっぴりエッジー[illegible]ヘインテー[illegible]デニムには、ヴァレンティノのレース付きト[illegible]ンチをくしゃっと着こなして、可憐な表情に。



最近ぐっとオシャレになったマグダレナは定番のチェックシャツ+デニムショーツのユルカジを、巧みなワザでアップデート。さりげないニット羽織り、ハンドバッグのクラッチ仕様、そして来季マストのサボを先取りと、大変よくできました。

6

マグダレナ
Magdalena
モデル

ワザありの小物使いで、ユルカジをモードに昇華！



1

2

4

サーシャ Sasha
モデル

ストール使いとレイヤードテク、お得意の不思議ワールド。

アーティスト肌全開の不思議ちゃんは、独自の世界観を貫くクリエイティブなオシャレが魅力。ストールを頭に巻くこなしぶりも、常に注目の的！ 1.タンクトップにイージーパンツでゆる〜くが気分。モノトーンな配色&リック オウエンスのニットレイヤードなど、大人っぽく落とし込んで正解。2.メール中にちょいと失礼。ミッソーニの繊細なニットワンピに、同カラーのブーツ。やさしい色合いはレザーアウターでピリッと引き締めて。

プロが教えるいまどき視点、特別ファッション講座ルポ。

おしゃスナに撮られる側のプロだって工夫してるんです！ ベーシック再考、着回しとハイ&ローテクのお題にプロ3人が答えます。

photos : MAYUKO SAKAI (PARIS P58-59), KOJI AKITA (NY P60-61), AKIRA YAMADA (NY P62-63), texte : MASAE TAKANAKA (PARIS P58-59), KANAKO MAEDA (NY P60-63)

Updated Basic in French Way

いま時代が求めるのは、パリ的ベーシック再考。

ヤスミン・エスラミ スタイリスト









Ⓐクラシカルで上質なバレンシアガのジャケットは必需品。Ⓑトップを選ばないBESSのバイカーパンツは、デニムよりセンシュアルな印象に。Ⓒ左から、ピエール アルディ、シャネルのバイカラー、クリスチャン ルブタンのエナメルハイヒール。Ⓓクローゼットの中から「今シーズンらしいベーシック」と手にしたのが、ソニア リキエルのボーダーセーターとヴィヴィアン ウエストウッドのスーパーミニ。この秋まっ先に買ったニーハイブーツはステラ マッカートニーから。Ⓔ今季からスタートしたヤスミンのランジェリーブランド、ヤスミン エスラミより。上質素材で、キュートとセクシーを表現する。パリではマリア ルイザとファリダでゲットできる。Ⓕ「ポイント使いしたいのは、ジュエリーのような遊び心があるバッグ」と、ヤスミン。発色がきれいなパスカル ジャコミーニは1点もの。

アメリカントラッドアイテム、親友でもあるヴィヴィアン・ウエストウッドのコレクション、お気に入りブランドのステラ マッカートニー、エルメスから、ヴィンテージや若手クリエイターのものまで、幅広く上手にミックスするヤスミン。シンプルなものを着ていても、ちょっとしたデコルテの演出やサイズ感で、とてもセクシーかつ上品にみせてしまう名人だ。

女らしさのポイントは靴。

「たとえ洋服がベーシックアイテムや、これまでクローゼットの中にあるものだけだったとしても、今シーズンらしいデザインの靴をいくつかプラスすればアップデートできるのよ。私もシーズンのはじまりには、コーディネートのポイントになるような靴を必ず買うようにしているの。例えば今シーズンだったら、ステラのロングブーツを2足（!）のようにね」とおしゃれの秘訣は靴にあり、と熱く語る。ただし、どんなときでも女らしいハイヒール、というのは譲れないポイント。「究極をいってしまえば、洋服はベーシックな上質なジャケットとジーンズ、お気に入りのTシャツがあればいいわ。そこに必ずヒールのある靴を。姿勢もよくなるし、仕草も女らしく意識するでしょ。Tシャツの開きがセクシーだったり、素材感が薄くてやわらかいものだったらいうことないわよね」。ベーシックでもどこかセクシーにすることがパリジ

「ベーシック＋α」のスパイスが、絶妙コーディネート3

3 Basic looks styled by Yasmin



最新デニムスタイルは、定番のストールで味つけ。

スタッズが施されたロック風ブリーチデニムパンツは、これ1枚で辛口モードを表現できる優秀アイテム。ロールアップしたNYのBESSのカスタムデニム（2）にインには、トップショップのボディスーツ（3）。スクープネックの開きがセクシーなトップと、ノーマ カマリのレースアップパンプス（4）をチョイスすれば、瞬く間にグラムールなスタイルに変身できる。コーディネートの仕上げにセレクトしたのは、ジャケットではなく、ヴィヴィアン ウエストウッドの厚手の大判ストール（1）。定番の1枚をアウターとして、無造作に羽織って、女らしいニュアンスのデニムスタイルに。



ニーハイブーツで完成する、マニッシュトレンド。

グレーのニット、紺のブレザー、ともにベーシックなアイテム同士。ただし合わせる靴でトレンド感がぐっとアップするという、いい見本をひとつご紹介。リラックス感溢れるニットカーディガンとボディのツインはヴィヴィアン ウエストウッド（3）。ボタンはちょっと開けて着るのがヤスミン流だ。上から羽織るブルックス ブラザーズの紺ブレ（1）は、体にフィットするボーイズサイズを選びたい。そこに今季マストアイテム、ステラ マッカートニーのニーハイロングブーツ（2）を履けば、マニッシュかつセクシーな印象。60年代ヴィンテージのちびバッグ（4）をプラスして遊び心も。



ボーホシックの鍵は、美しい柄のレイヤード。

まるで70年代の女優のような、ボーホの香りがするルックもパリ的ベーシックには欠かせない。まずは小花柄のヴィンテージのワンピース（1）に、同じくヴィンテージのエスニックベルト（2）をジャストウエストでマークして。そこに圧倒的に仕立ての美しいエルメスのジャケット（3）を重ね、大人ならではクラス感をきっちりアピールすることを忘れずに。足元には、今シーズンのお気に入りの1足、ヴィヴィアン ウエストウッドのパイソンパンプス（4）。個性的な柄オン柄も、ブラウン系のトーンで合わせたことで、うるさくなく上手に着こなせる。





Yasmin Eslami

●『パープルファション』や「TANK」、『マダムフィガロ』、『GQ』などの雑誌、広告に大活躍のスタイリスト。今季からスタートした「ヤスミン エスラミ」のランジェリーはパリでも大好評だ。猫を愛するかわいい一面も。

エンヌ的、という彼女は、今シーズンからは自らのランジェリーブランド、ヤスミン エスラミを発売した。「ハイブランド、ヴィンテージ、そしてランジェリーまで、ものを選ぶ際には、心地よさ、サイズとフィット感を大切にしているわ。自分のベーシックをもっていれば、全身流行に総とっかえせずとも、十分おしゃれにみえるのよ」

Polished Styles with One Essential Item

着回し万全のフェミニンなワードローブ。

ファッションスタイリスト メリッサ・ルビーニ





存在感のあるスカートが、意外な着回し力を発揮。

one special skirt,
three different looks



party
+ feminine blouse



work
+ casual JK



ラメ・オン・ラメ、質感で魅せるイブニング。

トップにメリッサが選んだのは、ヴィンテージのシアーなラメブラウス。シークエンススカートとは、同系色、でも異なるトーンのものを選んで、ラメ・オン・ラメのシックな着こなしに挑戦する。「ブラウスはなかにタックイン、袖も少しロールアップし、全体のバランスを整えます。イブニングのアクセサリーは、少しセクシーでフェミニンなタイプがいい」とメリッサ。彼女がコーディネートしたドット柄のストッキング、プラダのエナメルシューズ、ヴィンテージイヤリングは、すべてシックな色、シアーでシャイニーな夜っぽい質感、という点で徹底している。

華のある色で選ぶ、お仕事ルック。

上：「ショーを見て絶対欲しい！と思ったの」。そうメリッサが話すのが、ドリス ヴァン ノッテンによるボックス型ジャケットだ。「甘過ぎないピンクが、いまの私の気分にぴったり」。なかに着ているロングTシャツもドリス。シークエンススカートもふくめ、すべて今秋のものだ。オレンジのパンプスは、ブラジル人靴デザイナーのトュフィ・デュエック、定番ベルトはジル サンダー。「ショーに行くとき、クライアントとのランチやディナーなど、どちらかというと仕事用コーディネートね」。黒に偏りがちなコレクション会場で、華になれること間違いなし！

カジュアルの仕上げは、緊張感のある小物。

右：「着るだけで明るい気持ちになれそうじゃない？」とメリッサが選んだのは、ドリス ヴァン ノッテンのショーで、モデルたちがつけていた口紅の色と同じVネックセーターだ。オーバーサイズデザインが、リラックスした雰囲気を醸し出す。でも、今回着回すシークエンススカートと合わせれば、必要以上にドレスダウンする心配はない。「ショッピングやギャラリーに行くときはこういう感じかしら？」。足元には数シーズン前から愛用するジバンシィのエナメルヒール。そしてヴィンテージのヘビ柄クラッチとサングラスで、ルーズなシルエットを引き締めて。

着回しアイテム
Convenient Item
ドリス ヴァンノッテンの
シークエンススカート



Ⓐ「ジャッキー・Oみたいじゃない?」。仕立てのよさが相手に伝わるバレンシアガのドレス。Ⓑ最近気分なのがニーハイブーツ。ミュウミュウのブラックスエードが、メリッサの長い脚を引き立てる。Ⓒスカート部分がプリーツになっているVネックドレスはシャネル。どんなシーンも品よくこなせる愛すべき1着といえる。Ⓓ配色がアッパーな気分を演出する、J クルーのロングカーディガン。ノースリーブのワンピースの上から羽織るのに最適。Ⓔジュエリーはほとんどつけないメリッサだが、フェミニンなランジェリーには目がない。ブラは友人のデザイナー、ヴィクトリア・バートレットによるVPL。ロングレザーグローブは、ランジェリーブランド、キキ・ドゥ・モンパルナス。Ⓕ繊細なティアードフリルが美しいドリス ヴァン ノッテンのドレスシャツ。気軽に着られるのに、この圧倒的な存在感! ベルトはプラダ。Ⓖゴールドのソフトクラッチは、もちろんルイ・ヴィトンだ。









Melissa Rubini

●ブラジル出身。写真学校に通うためニューヨークへ。メトロポリタン美術館の美術史コースでも学ぶ。「ニューヨーク・タイムス」のスタイルエディターのアシスタントをしたことを機に、ファッション界へ。プラダ、ミュウミュウ、マックスマーラの広告を手掛けるほか、コンサルタントとしても活躍中。

「今シーズンのイット・バッグを持つことは私のスタイルではない。でも、美しいデザインに対する感謝の気持ちは深いし、女に生まれたからにはドレスアップすることを楽しみたいの」。自身のファッション哲学について、優等生ファッショニスタの代表格、メリッサ・ルビーニはそう話す。

1年前に越してきたという郊外の一軒家は、どこまでも広がる庭があり、どの部屋からも四季折々の美しい景色が眺められる。「明るく前向きに生きていきたい、という願いがこの秋冬の私のスタイルに反映されているわ」。いつもにこやかなメリッサが少し真面目な表情で語る。「だからかな、今シーズンはドリス ヴァン ノッテンに夢中なの。元気にしてくれる色が豊富なだけでなく、成熟したカラーパレットに癒される気がする」

ドリスの色使いに夢中。

メリッサのクローゼットルームに案内してもらうと、実際には黒い服がズラリと並んでいる。「どれくらい今シーズン、ドリスの影響を受けたかわかるでしょ?」。普段は口紅を着けない彼女が、ドリスのショーを見て以来、ルージュを引くようになったのだとか。「私は3歳の女の子の母でもあるから、仕事モードへと移行するのが難しいときもあるの。でも素敵なシークエンスカートをはいたり、メークを変えたりすることで、なりたい自分になれるから、ファッションってすごいわ」。ほかにもランバン、ボッテガ・ヴェネタ、イヴ・サンローランにこの秋冬は惹かれたというメリッサ。意外なところではアレキサンダー・ワンも好きだとか。「私の反逆児の部分に響いてくるの」



Advanced Technique of High & Low

コレクションを乗り切る、NY流使えるハイ&ロー。

By カーラ・マルティネス

『インタビュー マガジン』ファッション マーケット ディレクター

HIGH cost items



Karla Martinez

●「ニューヨーク・タイムズ」、「T タイムス・スタイル・マガジン」のファッション エディターを歴任。今季よりファビアン・バロンの下、再編成された「インタビュー」誌のファッション・マーケット・ディレクターに就任したばかり。

長身に見せるこだわりのテク。

「私は背があまり高くないから、バランスのよさがとても重要」。そう繰り返すカーラの定番は、ギャップの七分丈カーキパンツ。「これだとお直しの必要もないし」とにっこり。大人気のレザージャケットも、軽くてハーフ丈のマルニを選んで、実用と脚長効果をしっかり押さえた。インに着ているTシャツは、数シーズン前のプロエンザ スクーラー。ミュウミュウのスタッズバッグでビターな輝きを添えて、「コレクション中の足元は絶対ヒール!」といまいちばん旬なタビサ・シモンズのスエードヒールで仕上げる。

ハイとロー、定番とトレンド、大切なのは自分なりのバランス。

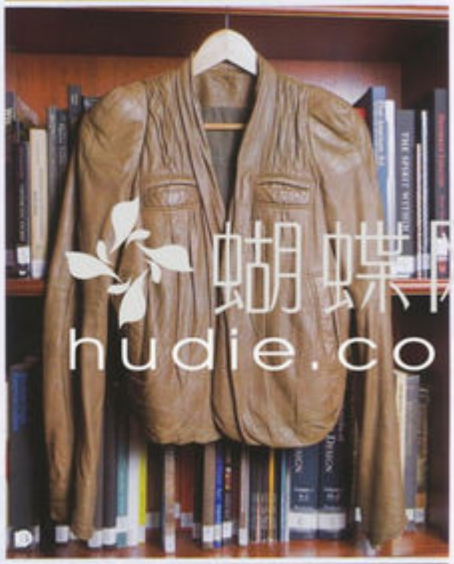
3types of styling ideas

「ひねりのある、クラシックなスタイルが好き」。そう話すカーラ・マルティネスは、最近働き始めたばかりという、歴史ある「インタビュー」誌のオフィスで、彼女のワードローブを披露してくれた。「だからニットやパンツ、ジャケット、ドレスが多い。でもデザインにひねりがないとつまらない。それはスカートのドレープであったり、予期しない色や素材であったり」

ハイ3対ロー1の黄金比率。

クラシックが基本にあるから、自然と長く着られるアイテムも多くなる。「リック オウエンスのレザージャケットやギャップのパンツなど、シーズンに関係なく、愛着のある定番がいくつ









Ⓐ昨年秋、発売と同時に入手したプロエンザ スクーラーの「P.S.1」バッグ。メンズライクなデザインは飽きがこない。Ⓑ7年前に購入したリック オウエンスのレザージャケットも、まだまだ活躍の予感。Ⓒマーク ジェイコブスのドレスは、ウエストのリボンがバランスいいシルエットを演出してくれる。Ⓓ大御所スタイリスト、タビサ・シモンズが今秋より展開するシューズコレクションより。ブラック1色とこちらの2色切り替えタイプの2足を大人買いした。

LOW cost items











ひねりのあるアイテムで上級ベーシック。

このコーディネートのポイントは、「圧倒的なドレーピングの美しさに惹かれて買った、今シーズンのバレンシアガのスカート。バレンシアガはどんな時も気になるの！」。エレガントなボトムの上には、エンザ コスタのロングスリーブTシャツを合わせて軽快デイリー仕様に。Tシャツはスカートのインに入れウエスト回りはすっきり、ハイウエストをアピールすることで背もすらりと高くみえる。ミュウミュウのスタッズクラッチバッグ、タビサ・シモンズのスエードヒール、お気に入りのコスチュームジュエリー「MCL」のブレスレットを足して、シックななかに華やぎを感じさせて。

カジュアルなショートパンツは名脇役。

「このルイ・ヴィトンの靴をはくだけで、こんなに背が高く見えて最高！ デザインもとってもかわいい」と、お気に入りの1足を前にテンションが一気に上がるカーラ。厚手のシンプルなプラダのカーディガンは、2年ほど前に購入した。「オーバーサイズなのに、このフィット感のよさは、さすがハイブランドだけあるわね」。プラダの細ベルトでウエストをマーク、マスブランドのエクスプレスで見つけたショーツを合わせ、カーラ流のバランスいい着こなしが完成する。クロコダイルの型押しスエードバッグは、マルベリーより。合わせやすいグレーは、パリコレ期間中も活躍頻度が高い。

もあり、それがワードローブの基礎になっているの。流行りでも、自分に似合わないもの、例えば最近だとスラウチなパンツなどは、絶対着ないわ」

一方で最新トレンドに接する機会が多いのも事実。「バッグや靴でそのシーズンの気分を取り入れることが多いわね。友人デザイナーのものも積極的に着るようにしているの」。スカーフデザイナー、イリーニ・アラカスの「プロヴァ」、目下愛用しているマシュー・ロレンザによる「MCL」コスチュームジュエリーなどがそう。「私の経験からいうと、ハイブランドが3とすると、ロープランドが1。この比率を頭に入れていると、ある程度の高級感とモード感はもちろん、トレンドが自然と備わってくるはずよ」

Ⓐ元「ヴォーグ」のエディター、エイミー・チョーのグライフォンは、カーラのお気に入りブランドだ。襟にチェーンが施されているなど、あるようでないディテールで知られる。Ⓑこちらもカーラの友人がデザインするJ クルーのコスチュームジュエリー。100ドル以下というプライスが魅力。Ⓒボーイズサイズの白いシャツはブルックス ブラザーズの定番。アイロン不要の素材なので、旅には最適だ。Ⓓモロッコを訪れたときに見つけたヴィンテージネックレス。

メリー・グリーン・クリスマス！

クリスマスをグリーンに変える
世界トップレベルのグリーンブランド
「エッセンシティ」。

近頃、ヨーロッパで「グリーンクリスマス」という言葉が話題になっているのはご存じ？
華やかなデコレーションに心躍るクリスマスだけれど、地球のことも考えて過ごそうという志向。
プレゼントにもグリーンなものを――そんな人にお薦めしたいのが「エッセンシティ」。

Frohe Weihnachten!!



いよいよ待ちに待ったクリスマス。ツリーのデコレーションに、パーティの料理、プレゼント……いろいろ準備を始める前に、ふだん環境や健康を意識しているなら、近年、ヨーロッパで話題の「グリーンクリスマス」も知っておきたいもの。

環境を考える人が選ぶ「グリーンクリスマス」

「グリーンクリスマス」とは、クリスマスも環境に配慮して楽しもうという動き。生態系を壊すようなプランテーション栽培のツリーは使わない。プレゼントを包むためのラッピングも極力シンプルに。イルミネーションはもちろん省エネルギーのLEDライトを――。

そんなグリーンクリスマスの贈りものにぴったりなのが、環境大国ドイツ生まれの「エッセンシティ」。130年以上の歴史をもつヘンケル社が、独自の環境に配慮した最新のテクノロジーでつくり上げた製品だ。髪と環境にやさしい自然由来成分配合で、すでにヨーロッパでは、グリーン意識の高い人の間で評判になっている。

自然由来成分の力でつやのあるすこやかな髪へ

グリーンを基準に商品を選ぶ時、機能面に少々目をつむる経験をした人も多いはず。でも、「エッセンシティ」は、そもそもサロン向けのプロフェッショナル製品。可能な限り自然由来成分を使いながらも、プロフェッショナルの高い要求に応える品質と性能をもつ、新しいグリーンアイテムなのだ。

もちろん、原料にはオーガニックを含む植物を厳選、かつ植物本来の力を最大限に生かす製法でつくられている。2タイプあるヘアケア製品のうちのひとつ、「ダメージ カラートリートヘア」はカラーや環境ストレスによるダメージヘア用。オーガニックゴジベリー（クコの実）、コメPPT、アルガンオイルなどから抽出した自然由来成分が毛髪ダメージを補修しながらカラーの色落ちを抑え、なめらかですこやかな髪に仕上げる。もうひとつの「ドライコースヘア」は、パサつきがちな髪へ。オーガニックアロエやオーガニックオリーブオイルがうるおいと油分を毛髪内部へ補給し、乾燥による広がりやゴワつきを抑え、しなやかでまとまりのある髪に導いてくれる。

また、サロンで体験できるカラーも、髪にやさしい自然由来の成分を使っているから、つややかで上質な仕上がり。低アンモニア処方でカラー独特のにおいも少なく、グリーン志向の人も満足のいく快適さだ。

ただ原料にこだわるだけではなく、過剰採取などによる生態系へのダメージを防ぐため、植物の成長周期や動物・微生物との生物間相互関係が配慮・管理された野性植物や栽培植物を使用しているのも、「エッセンシティ」がグリーンたる所以。さらに、熱帯雨林再生やカーボンオフセットのプロジェクトを支援し、エッセンシティ製品を1本購入するたび、1kgのCO_2削減に貢献できるという。

本物のグリーン製品を探している人にこそ薦めたい「エッセンシティ」。今年はグリーンクリスマスを楽しんでみては？

「エッセンシティ」が“グリーン”な理由

健康_Health

- 合成香料、シリコーン、パラフィン（鉱物油）、パラベン不使用
- 85〜100%自然由来成分を使用
- オーガニックゴジベリー、オーガニックアロエをはじめとした厳選されたオーガニック成分を使用



オーガニックアロエ
古くから傷や火傷などに使用されてきた、肌にうるおいを与える植物。



オーガニックゴジベリー
別名「クコの実」。プロテインを多く含むことで知られている。

エコロジー_Ecology

- 生分解性に優れた処方
- 生態系を崩さない植物原料を使用
- エアゾール不使用

社会貢献_Social Responsibility

- 東パナマの熱帯雨林再生プロジェクトを通じ、年間70ヘクタール以上に植樹を実施
- カーボンオフセット プロジェクトを通じ、売上金の一部を国連の定める地球温暖化防止CO_2削減プログラムに支援



製品は髪の悩み別に、カラーや環境ストレスによるダメージヘア用「ダメージ カラートリートヘア」と、パサつきがちなドライダメージヘア用「ドライコースヘア」の2タイプ。髪の状態によってお選びいただけます。

左からシーリング ローション（デイリーヘアトリートメント）2,625円（200ml）
リペア シャンプー（デイリーシャンプー）2,625円（250ml）
リプレニッシング バーム（集中ヘアトリートメント）3,360円（138g）
リペア セラム（洗い流さないヘアトリートメント）2,205円（100ml）
＊表示価格は税込みです。
＊写真は「ダメージ カラートリートヘア」です。
＊高純度オーガニックエッセンス配合
＊100%天然のエッセンシャルオイルを香料として使用
＊合成香料、合成着色料、シリコーン、PEGs、パラフィン（鉱物油）、パラベン不使用

「エッセンシティ」は、カラー、ケア、スタイリングの総合ブランドです。お取り扱いサロンはこちら。
www.essensity.jp

提供：シュワルツコフ プロフェッショナル
ヘンケルジャパン株式会社　東京都品川区東品川2-2-8　スフィアタワー天王洲
お客様相談室　TEL:03-3472-3078（土・日・祝日を除く10:00〜12:00/13:00〜17:00）



いま、本気で欲しいのは"キャッチー&リアル"な服

だから迷わずプレ&クルーズ、プリーズ！

気分を高揚させるワクワク感と時代を捉えたクレバーな視点を併せもつおしゃれの即戦力、プレ&クルーズコレクション。14ブランドの新作を厳選してお届け！

photos : TAKAKI KUMADA (MILD/MANNEQUINS), JOHN CHAN (OBJETS), stylisme : CHIKAKO AOKI, coiffure : ASASHI, maquillage : NODA NORIKATA (MILD), réalisation : MAMI AIKO

Prada

クチュールの心意気を、陽気なカラーパレットにのせて。

ートク[illegible]ールの[illegible]チュールを軽[illegible]かな色使いと[illegible]合わせた、[illegible]コレクション[illegible]のカテゴリ[illegible]れた今回、最[illegible]のパートに登場したの[illegible]伝説の[illegible]メージした20[illegible]ツやドレープを凝らしたストレートなインのドレスは、パイピング部分に19[illegible]年のアーカイブプリントを用いるなど、[illegible]同士のユニークな掛け合わせも見逃せい。シルクシフォンのドレス¥648,900[illegible]予定価格）/プラダ（プラダ ジャパン）

Louis Vuitton

生意気さが小粋な、
フレンチ・コケティッシュ。



奔放かつオプティミスティックなモードを展開したルイ・ヴィトンは、マーク・ジェイコブスお得意の甘辛ミックスでマリンを華やかにアップデート。モデル：ドット柄やラッフルで味つけしたストライプのミニドレス¥328,650、ロープベルト¥75,600（ともに参考価格）、スパンコールのベレー帽¥103,950、花モチーフ付きサンダル¥122,850 周りのアイテム：右上から時計回りに、ロープ使いのチェーンにロックをあしらったブレスレット¥128,100、ラッカー加工カラード×ロープのバングル各¥51,450、ゴールドのスパンコールが艶やかなアンクルストラップサンダル（ヒール［illegible］cm）¥120,750、凸凹テクスチャーのナイロンにモノグラム・モチーフをプリントしたバッグ"ビュルMM" ¥22[illegible],850、見せる部分によってイメージが変わる、アーカイブプリントのパッチワークストール¥110,250、リベット飾りでパンチを効かせたコットンのつば広帽¥100,800/以上ルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン ジャパン）



貝殻や珊瑚などからヒントを得て、都会的なアイテムに昇華したイヴ・サンローラン。毎シーズン新しいシルエットを試みるステファノ・ピラーティが今回提案するのは、大きなケープから肩が露出するフルイドドレス。目が覚めるようなコーラルオレンジとシルクサテンの艶感、流れるようなフォルムがこの上なくエレガントに溶け合う。ドレス¥208,950、バッグ¥61,950、サンダル¥84,000/以上イヴ・サンローラン（グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン）

Yves Saint Laurent

海の生命が息づく、
アーバン・コスチューム。



Miu Miu

ミュウミュウガールが誘う、
甘く懐かしいスポーツの世界。



Marni

アッパーイーストと
ソーホーの
アーティな出逢い。

ミュウミュウの最新リゾートは、ヴィンテージのアメリカンスポーツウエアから着想。颯爽とした中に漂うスイートなフレーバーが新鮮だ。アイリスの花をプリントしたシルクシフォンのホルタートップス¥93,450、レオタード¥42,000、シルクシフォンのスカート¥123,900、ビジュー付きバッグ¥105,000（すべて予定価格）/以上ミュウ ミュウ（プラダ ジャパン）

洗練されたアッパーイーストのムードとソーホーの自由闊達な空気感を服作りでリンクさせたマルニ。ドレッシーでありながらも肩の凝らないアイテムに、マルニならではのアーティな仕掛けを効かせて。チェック柄プリントのシルクワンピース¥161,700、ホーン（水牛の角）×コットンのネックレス¥95,550、パンプス¥90,300、ソックス（参考商品）/以上マルニ（マルニジャパン）



Balenciaga

ボリュームプレイは、
よりストロングに、より端正に。

メゾンが誇るアーカイブをモダンなアプローチで魅せるバレンシアガのプレコレ。ニコラ・ゲスキエールの卓越したミクスチャー感覚が発揮された1着は、1963年夏に発表されたコートのフォルムをミニドレスで表現したもの。スリークなトップからランプシェードのようなスカートへと続くハイパーバランスを堪能して。フロッキー素材に花刺繍のドレス¥375,900、ベルト¥44,100（ともに予定価格）、チョーカー¥28,350、サンダル¥113,400/以上バレンシアガ（バレンシアガ ジャパン）



Gucci

クリスプ・カラーは、モードなアスリートの新たなドレスコード。

スキューバダイビングをテーマのひとつに掲げたグッチのクルーズコレクションは、マリンスポーツに由来する素材やディテール、ボディコンシャスなシルエットが随所にちりばめられているのが特徴。モデル：定番アイテムのライダースジャケットやフリーダパンツも、よりスキニーなフォルムに変化。4色のカーフレザーのテープを織り上げたライダースジャケット¥504,000、タンクトップ¥77,700、パンツ¥133,550、ベルト¥38,850　周りのアイテム：右上から時計回りに、シンプルかつシックなデザインのスイムウエアは、デイリーなインナーとしても活躍しそう。(トップス)¥33,600、(パンツ)¥61,950、ブルー×白のイレギュラーストライプが涼やかな印象の、シルクコットンのストール¥36,750、かごバッグをグッチ流にラグジュアリーにアレンジしたトートバッグ(H46×W40×D16㎝)¥131,250、パイソンのフラットサンダル¥87,150、サッシュベルト¥78,750/以上グッチ(グッチ ジャパン)



Dolce & Gabbana

地中海レディの
グラマラスな風を受けて。

地中海の女性を思い描いた[illegible]
ッバーナのクルーズは、ドラマティック
でありながらもウエアラブル。ビジュー
を駆使したアクセサリーで[illegible]
なしたい。[illegible]のレオパード柄を情
熱的な赤で表現したシルクシフォンのブ
ラ[illegible]¥123,900、ストレッチサテンのス
カ[illegible]¥91,350、[illegible]¥14[illegible]
[illegible]¥86,[illegible]¥33[illegible]
[illegible]¥351,750、[illegible]¥24,0[illegible]
べて[illegible]定価格）/[illegible]
ーナ（ドルチェ＆ガッバーナ ジャパン）



Dior

華麗に蘇るミューズ、ミッツァ・ブリカール。

ディオールの帽子部門を担当する参謀の一人であると同時に、ムッシュ ディオールに多大なるインスピレーションを与えた女性、ミッツァ・ブリカールが今回の女性像。モデル：肩に乗せたスパンコールのリボンとともに華やかなフューシャピンクで仕立てた、ダブルシルククレープのドレス¥588,000、ゴールドにエナメル加工を施したボリューミーなリボンのリング¥65,100　周りのアイテム：右上から時計回りに、レオパード柄のシルクサテンにビジューをプラスしたブレスレット¥120,750、コットンコードを編んだパンプスは、ミッツァが好んだライラック色。(ヒール12㎝) ¥126,000、レオパード柄のポニースキンをカーフで縁取りクールなメタルをあしらったバッグはその名も、"ミッツァ"。(H22×W31×D9㎝) ¥441,000、端正なフォルムのストローハット¥93,450、ビッグシェイプなサングラスは、フロントとサイドのツートーンが粋。¥35,700/以上ディオール(クリスチャン ディオール)



Givenchy by Riccardo Tisci

北アフリカから響く、
優美で力強いバイブレーション。

ブラック×ゴールドのイメージが強かったジバンシィだが、今回のコレクションの幕開けを飾ったのはホワイト×ゴールドのコンビネーションで彩られたまばゆいルックスたち。北アフリカの女性がまとうドレープの服やメタルの装飾に誘発されたそれらは、リカルド・ティッシらしいシャープでエッジーなテイストと溶け合い、新たな世界観を築い[illegible]





Celine

新デザイナーが手がける
ミニマムなリアルクローズ。

Marc Jacobs

トロピカルと
オリエンタルの、
鮮やかな共鳴。

フィービー・フィロによるセリーヌのファーストコレクションは、トレンドやインパクトありきではない、エターナルでベーシックなワードローブが好評。柔らかなシルククレープデシンを黒×白のバイカラーで仕立てたグラフィカルなドレス¥189,000、シャイニーパイソンのラージポーチ¥236,2[illegible]、サンダル¥115,500/以上セリーヌ（セリーヌ ジャパン）

マーク・ジェイコブスが最近訪れたブラジルや香港からインスパイアされた最新リゾートは、ハイテンションな色と柄が交錯し、開放的なムード満点。マルチカラーのブレードワークを施したツイードのジャケット¥177,450、ボーダー状のスパンコールが輝くチュールのドレス（インナー付き）¥142,8[illegible]/以上マーク ジェイコブス コレクション（マーク ジェイコブス ジャパン）



Stella McCartney

まとうだけで気分はヴァカンス、
デイリーのための非日常服。

肩の力を抜いたリラックスモー[illegible]の素材とテクニックで仕立て上げるステラ マッカート[illegible]最新のルーズで[illegible]スパン[illegible]刺繍のジャケットにゆったりとしたオールインワンを合わせるなど、グラマラスだけど着心地抜群なアイテムはまさにキャッチー&リアル！ シルクオーガンジーの刺繍ジャケット¥433,650、コットンシルクのオールインワン¥137,550、サンダル¥107,100、ネックレス（参考商品）/以上ステラ マッカートニー（ユニット&ゲスト）

Bottega Veneta

“色”と“技”が呼応する、楽園のワードローブ。



赤を基調にネオンカラーや原色など、ボッテガ・ヴェネタのクルーズはヴィヴィッドな色彩のパラダイス！　モデル：ビスコースツイルを短冊のように連ねたシフトドレス¥252,000、ベルト¥71,400　周りのアイテム：右上から時計回りに、重ねて楽しみたいカラフルなバングルはリザード素材。バングル（上から）ピンク¥155,400、イエロー¥144,900、クリア¥33,600、オレンジ¥183,750、コットンコードを編んだウエッジソールのサンダル（ヒール10cm）¥119,700、3種の異なるレザーにプリーツで凹凸をつけ、スクエアに組み合わせたトートバッグは、なんと世界限定8個のレアな逸品。（H27×W44×D18cm）¥997,500 、シルバーをベースに蛍光色のルーサイト（樹脂）をのせた、遊び心満点のネックレス¥375,900、柔らかな山羊革をグラデーションカラーに編み上げた、イントレチャートのきんちゃくバッグ（H33×W28×D28cm）¥375,900/以上ボッテガ・ヴェネタ（ボッテガ・ヴェネタ ジャパン）


蝴蝶网
hudie.com
HANAE MORI
ALMA EN ROSE
慧美网
vimee.net

岡尾美代子の
雑貨Hej! Hej!
ザッカヘイヘイ

episode 020 北海道。

photos & texte : MIYOKO OKAO

訪れる度に好きになる北国に、いつか住むことを夢見て。


1


2


3


4


5


6

Miyoko Okao
スタイリスト。友人と共に鎌倉で「LONG TRACK FOODS」という小さなデリもやってます。もうすぐオリジナル木箱(ワイン箱みたいなの)も出来上がる予定。

1.ホテル・ドロームで見つけたキノコ。2.北海道とは関係ないけど、スタバでテイクアウトしたカップにスマイルを発見。なんだかハッピー♡ 3.4.6.ロケでお借りしたアリス・ファーム。素敵なところでした。5.「LONG TRACK FOODS」で販売してた長野の真っ赤な紅玉。

少し前の話になるが9月に北海道ロケに行ってきた。目的地は赤井川村という所にあるアリス・ファームと、その近くのホテル・ドローム。ちなみに「ドローム」とはスウェーデン語で「夢」という意味なのだが、ここは名前だけでなく、本当にスウェーデンにいるんじゃないかと錯覚してしまいそうになるほど北欧風なホテルで、初めて訪れた時は「ここは北欧なの？」と驚いた記憶がある(……と、書いておきながら、今回は写真がないんです。スミマセン)。

さて今回、紅葉が始まったばかりの北海道は(滞在中に初霜が下りた)、少し肌寒い、でも気持ちのいい気候で、空が驚くぐらい青かった。月並みな感想だけれど、ここに来る度に本当にいいところだなと、しみじみ思う。実は私、老後は北海道に住むのもいいなどと思っているのだが、函館出身の友人に言わせると、「年を取ってからいきなりの北海道は無理。冬は厳しいよ」とのこと。私の発言はかなり呑気なものらしい。確かに南国育ちの私には雪の経験なんて数えるほどしかないから、今から徐々に慣れておかないと難しそうではあるなあ(再び呑気な空想中)。

寒い土地になぜか惹かれる。

何年か前の冬にスウェーデンのダーラナ地方の村に滞在したことがあるそ。夜になると遠くにオーロラが見えるような場所だったが、そこの寒さは半端ではなかった。「今日は温かいね」って、温度計を見るとマイナス-℃だったりして(笑)。旅の途中の非日常な世界だから、それも楽しめたけど、冬中そんな日々だったら果たして自分は耐えられるのだろうかと考えたりしたっけ。ともあれ北海道もそうだけど、どうも私は寒い土地に惹かれる傾向があるようだ。どうしてかな。もしや前世は北国生まれ？ ひょっとして？


アカデミー賞で『おくりびと』の対抗馬として注目を集め、
世界中の賞賛を浴びた話題作がついに公開!
戦場でワルツを
WALTZ WITH BASHIR
（アカデミー賞® 外国語映画賞ノミネート）
正直今でも、
アカデミー本命は
この作品だと思っている。
人間の良心を深く揺さぶる、
独創的且つ普遍的な、大人が観るべき力作。
★──本木雅弘さん（役者）
過去が、
語り始める
1982年、パレスチナ難民大虐殺──なぜ俺は覚えていない? いまだかつてなかった、記憶への旅がはじまる!!
11/28（土）
今年を締めくくる
必見の1本!
シネスイッチ銀座
www.cineswitch.com 03(3561)0707
12/5[土]【札幌】札幌シアターキノ 011(231)9355／12/5[土]【愛知】名演小劇場 052(931)1701／11/28[土]【大阪】梅田ガーデンシネマ 06(6440)5977／12月【京都】京都シネマ 075(353)4723
12月【兵庫】シネ・リーブル神戸 078(334)2126／11/28[土]【岡山】シネマ・クレール 086(231)0019／1月【広島】サロンシネマ 082(241)1781／1/9[土]【福岡】KBCシネマ 092(751)4268
順次公開［仙台］桜井薬局セントラルホール／［秋田］シアタープレイタウン／［群馬］シネマテークたかさき／［長野］松本CINEMAセレクト／［静岡］静岡シネ・ギャラリー／［長崎］長崎セントラル劇場／［熊本］シネパラダイス／［宮崎］宮崎キネマ館／［沖縄］桜坂劇場ほか
www.waltz-wo.jp

おいしいパリ暦

Calendrier Gourmand

057 novembre 11

写真・稲葉宏爾／文・稲葉由紀子
photos : KOJI INABA, texte : YUKIKO INABA



「メゾン・ランベール」の自慢の前菜「ウズラのフォアグラ詰め」は11ユーロ。缶詰はお土産にも最適、8.80ユーロ

Caille désossée farcie au foie gras

ウズラのフォアグラ詰め

身体は小さくても、よく太って味のいいフランス産ウズラ。

日本では、ウズラの卵を蕎麦つゆに入れたりして食べるのは珍しくないが、ウズラの肉を食べる機会はあまりないと思う。むかし焼き鳥屋で、姿のまま串を打って焼いたのを一度食べたことがあるけれど、香ばしいだけで肉の味がしなかった、というか肉がほとんどなかった……。日本のウズラは主に採卵用で体型も小さく、食用にはあまり向かないらしい。

フランスに来たら、鳥屋の店先で鶏や鴨やウサギに混じって、小さいけれどむっちり太ったウズラが一人前な顔をして並んでいるのに驚いた。日本の痩せウズラに比べると、倍くらいの肥満体。肉がやわらかくて繊細な味わいがあるから、好む人は多いようで、値段も一羽3ユーロ程度だ。

料理する場合は、小さくて焼きにくく食べにくいから、二つに切って麺棒などで叩いて平べったくし(!)、バターで炒める。私の行きつけの朝市の鳥肉屋では、骨を外した股肉だけをハーブとオイルでマリネして売っていて、そのままフライパンで炒めればいいのでじつに便利。そして美味。

温かくても冷たくても、風味よく繊細なウズラ肉。

この季節、運がいいとパリのレストランでウズラに出合える可能性はかなりある。中国料理店ではウズラの炒めものを特別料理にしているところが数軒あるし、まだ味わったことはないが、グルジア料理にもウズラがあるという。

7区の人気店「カフェ・コンスタン」で食べた「ウズラのファルシ」は、骨をきれいに抜いたウズラにキノコの詰めものをして焼いた、うっとりするほどおいしい一皿だったが、その日の「本日の料理」だったから、いつ行っても食べられるわけではないのが残念。

必ずウズラが味わえる店といったら、16区にあるフォアグラと鴨のレストラン兼エピスリー「メゾン・ランベール」だろう。ペリゴール地方のドルドーニュ河畔に本拠を持つ老舗だが、このラノンシアシオン通りの店舗はそのショールームとして、同社の製品を気軽に味わい、購入できる場所。フォアグラはもちろん、「鴨のオレンジ煮」や「鴨のコンフィ」など典型的な南西地方料理が銘酒とともに味わえる。その中に、珍しいウズラの冷製の前菜がある。

これは骨を抜いたウズラにフォアグラを詰め、肉汁のゼリーで固めたもの。胡桃入りのサラダを添えて供されるが、しっとりとやわらかいウズラの肉に、濃厚なフォアグラとツルンと冷たいゼリーが溶けて絡み、熱々のファルシとはまた対極にある官能的な味わい。

缶詰になったものを買えば、この前菜は自分でも作れるけれど、購入後2日間はしっかり冷蔵しておかないと、ゼリーがきれいに固まらないらしい。

渡り鳥のウズラも今や数が減って、鳥屋に並んでいるのは養殖ものがほとんど。フランスのウズラはもっぱら食肉用に飼育されているので、あんなにデブなのだそうだ。もっともアメリカ産ウズラはさらに身体がデカイとか。

鳥肉屋の店先でウズラの首をねじ切ったり、麺棒で叩き潰したりするのを見るとギョッとするけれど、おいしいものを食べるのに「カワイソウ」は禁句なのです。


パリ郊外ブール・ラ・レーヌ市の朝市の鳥肉屋で買ったマリネ「デリス・ド・カイユ」28ユーロ/kg


「メゾン・ランベール」の「鴨のオレンジ煮」13ユーロ。昼の2品のセットメニューなら15.40ユーロ





Maison Lembert
メゾン・ランベール
17, rue de l'Annonciation 75016 Paris
☎33・(0)1・45・20・60・26
ⓂLA MUETTE
㊋10時〜15時、17時〜23時　㊡日、月

●1ユーロ＝約132円（2009年10月現在）

秘かに愛された凶悪な銀行強盗の半生。

『ジャック・メスリーヌ フランスで社会の敵No.1と呼ばれた男』

文・生井英考 共立女子大学国際学部 教授



ノワール編(113分)、ルージュ編(133分)の2部作を同時上映。今年2月のセザール賞で監督賞などを受賞。

フランス人なる人々がもともと剛健獰猛、獣性放縦たる気質を誇ってきたという事実は、フィガロジャポン誌の読者なら先刻ご承知のことだろうか。

現にフランスの子どもたちはつい最近まで、歴史の時間には「ガリアとしてのわが祖先」に始まる長大な叙事物語を教わっていた。このガリア(ゴール)人こそ、祭司ドルイドに率いられた古代戦士ケルト人にほかならない。

むろんこれは神話だが、荒ぶるケルトの血に自らの出自を託す世界観に、欧州平原を力で制した陸の王者フランスの矜持をうかがうことができるだろう。――なんて故事を持ち出したのは、新着のフランス映画『ジャック・メスリーヌ』2部作が、まさにこの神話の残響を奏でているからだ。

この映画、70年代のフランスで知られた実在の犯罪者を描く実録ものだが、ひとことで言うとヤな奴なのだ、この男。

何しろ人種偏見がひどく、うぬぼれ屋で義賊きどりで、芝居がかった暴力嗜好がはなはだしい。ところが重監獄を脱走し、逃げ遅れた仲間を救い出すべく逆襲におよんだあたりから大衆紙がやれ義侠よ怪盗よと囃し立て、本人までずっかりその気になってしまった。

それどころか思想的には右翼の三下という程度なのに、刑務所仲間の極左テロリストとつるんで革命家を自称する始末。最期はこれまた残忍で悪名高いフランス特高警察に銃弾の雨を浴びせられたが、そんな顛末自体、もともと外人嫌いの強いフランス大衆の秘かな喝采を受けているわけなのだ。

ちなみに映画はこんな男をヒーローと小悪党の両様に描くバランスに腐心しており、主演のヴァンサン・カッセルが芝居巧者ぶりで全体を支えている。が、最大の見ものは親分役のジェラール・ドパルデュー。明らかにロバート・デ・ニーロを意識した芝居ながら、どこか善良さが透けて見えるアメリカ俳優と違って、こりゃ本物の荒くれヤクザ。本当のフランス人がよくわかる映画です。





●監督・脚本/ジャン=フランソワ・リシェ ●主演/ヴァンサン・カッセル、リュディヴィーヌ・サニエ、ジェラール・ドパルデュー ●2008年、フランス映画 ●配給/ヘキサゴン・ピクチャーズ ●11月7日より、TOHOシネマズ シャンテ(☎03・3591・1511)ほかにて公開。



撮影時間は9カ月(300時間)。ふだんは見られないグラマラスなファッション撮影の裏側なども見どころも多数。

あのカリスマ編集長の素顔がここに。

『ファッションが教えてくれること』

『プラダを着た悪魔』の鬼編集長のモデルともなった米国版ヴォーグ誌編集長アナ・ウィンター。ファッション界の重鎮でもあるアナの日常を、ファッション誌が勝負をかける「9月号」の編集プロセスを通して追いかける。撮り上がった写真にダメ出しをして旧知のファッション・ディレクターを憤慨させるだけでなく、コレクション前のドレスを下見しては一流デザイナーたちを震撼させ、トップ・フォトグラファーをヘコませる。「プラダ〜」を観た人が期待する女帝ぶりもいかんなく発揮してくれるが、反面、ビジネスの世界でトップに君臨することの厳しさも伝わる。ビジネス・ウーマンも必見です。

●監督/R.J.カトラー ●2009年、アメリカ映画 ●配給/クロックワークス ●11月7日より、新宿バルト9(☎03・5369・4955)ほかにて公開。



53歳でデビューしたカネフスキー。『ひとりで生きる』(92年)、『僕ら、20世紀の子供たち』(93年)も同時上映される。

カネフスキーの伝説、再び!

『動くな、死ね、甦れ!』

90年のカンヌ映画祭でカメラ・ドール(新人監督賞)を受賞した伝説的な監督カネフスキーのデビュー作がリバイバル! 第二次大戦直後のソ連、収容所のある町スーチャン。母親と狭い共同住宅の一部屋に住む12歳のワレルカは、いたずら好きの少年。ある日、列車を脱線させ警察から追われ、さらに強盗の一味に利用され命まで狙われるハメに陥る。そんな彼を見守ってくれるのは、同じ歳だがちょっと大人びた少女ガリーヤ。だが、ふたりのたわいのない友情も悲劇的な結末を迎える……。フランソワ・トリュフォーのデビュー作『大人は判ってくれない』(59年)を彷彿とさせる瑞々しくもほろ苦い少年の冒険譚。

●監督・脚本/ヴィターリー・カネフスキー ●1989年、ソビエト映画 ●配給/エスパース・サロウ ●11月7日より、渋谷ユーロスペース(☎03・3461・0211)ほかにて公開。



自身の父親もこの事件によって命を落としているという83歳になる社会派の巨匠、アンジェイ・ワイダが魂で訴える。

社会派の巨匠が描く魂の一作。

『カティンの森』

1939年、ナチス・ドイツとソ連の双方から侵攻されたポーランド。大尉の夫を追ってきたアンナと娘の目の前で、ソ連軍の捕虜となったポーランドの将校たちは、軍用列車で移送される。大学教授である義父もドイツ軍が逮捕。アンナと義母、娘は彼らの帰りを待ち続けるが……。ソ連のスモレンスクに近い森で、ポーランド軍将校ら捕虜1万5千人が虐殺された"カティン事件"を、家族の物語を通して描き出す。戦後、ソ連の衛星国となったポーランドでは、事件の究明は封印され、真実が明るみに出たのは、東西の冷戦終結した1989年。事件から70年、真相発覚から20年。歳月の長さは悲劇の重さを物語っている。

●監督・脚本/アンジェイ・ワイダ ●2007年、ポーランド映画 ●配給/アルバトロス・フィルム ●12月5日より、岩波ホール(☎03・3262・5252)ほかにて公開。

Réalisation : ATSUKO TATSUTA

音楽

Musique



Live
情景を鮮やかに映し出す歌、才能輝く歌姫の初来日公演。
ダイアン・バーチ

文・中安亜都子 音楽評論家

親しい友人のように、ときには優しい先輩のように語りかけてくる女性シンガーたちの歌。ニューカマーのデビューは引きも切らさずだけれど、このところの新しい彼女たち、なんだかものたりない……。と思っていたところにダイアン・バーチの歌が届いた。

恋のもどかしさ、人生のミラクル、虹を追いかけるような永遠の夢――歌っているのは日常のリアルな気持ち、より良い明日へのささやかな希望という典型的な女性の歌でも、心にすとんと落ちてくる説得力がある。こんなに輪郭がくっきりした歌は久しぶりだ。

ダイアンの音楽歴は平均的なアメリカ人とは少々異なる。宣教師の父と家族とともにジンバブエ、オーストラリアなど世界各都市を転々とし、母国に戻った13歳までの音楽体験はクラシックと賛美歌だけ。その後、様々なポップミュージックを新鮮な驚きとともに吸収し、デビュー作『バイブル・ベルト』で才能を一気に開花させた。

言葉が呼吸し情景が生き生きと映し出されるその歌は、キャロル・キングの歌心、アレサ・フランクリンのソウルと言ったら誉め過ぎ? いや、彼女のソングライティングと歌唱力はそれだけ将来を感じさせるのだ。

たとえばゴスペル調の「フォーギヴネス」。裏切った恋人に毅然と別れを告げる歌の清々しい感動。これを聴くだけでもライブの価値はあるというもの。静かなトーンで聴かせるピアノの弾き語りなど、久々に歌の力を実感できそうなダイアンのライブ。必見!

〈来日公演日程〉
●12/8 心斎橋クラブクアトロ
☎06-6281-8181
●12/9、12/10 渋谷クラブクアトロ ☎03-3477-8750
料金：¥6,000

Topic
おごそかに美しく。神秘的な季節を描いた、スティングの魅力。

昨冬、エリザベス朝時代の作曲家ジョン・ダウランドの作品に挑戦したアルバムを披露する来日公演を開き、ロックスターとしてだけでなく、多面的な魅力を見せたスティング。今度は"冬"をテーマに、静謐で深い味わいに満ちた新作を発表した。

『ウィンターズ・ナイト』と題された新作には、ギタリストのドミニク・ミラー、声楽アンサンブルのスティレ・アンティコ、人気トランペッターのクリス・ボッティなど、多彩な顔ぶれが参加。イギリスの伝統音楽をベースに作りあげられた。アルバムはおごそかでクラシカルな雰囲気の14世紀の賛美歌「ガブリエルのメッセージ」で幕を開ける。素朴な味わいと温もりが染みるバラード、いにしえの世界へと誘う17世紀の作曲家ヘンリー・パーセルの典雅な作品など、内省的なたたずまいの楽曲で構成。

あるときは凍てつく冬の寒さを思い起こさせるほど厳しくも美しく、あるときは優しく、また郷愁を伝える。憂いを含む滋味あふれるスティングの歌声にも魅了される。彼自身が大好きな季節という冬に捧げた新作は、ゆっくりと心を揺さぶる。





写真上：円熟味を増しているスティング。下：『ウィンターズ・ナイト』(¥2,500)には、唱歌、賛美歌、子守唄などに加え、スティング自身の新曲も収録。またスコティッシュ・ハープをはじめ、伝統音楽の演奏家たちも参加して収録曲に彩りを与えている。アルバムはユニバーサル・クラシックス&ジャズより発売中。

New Release



『ターン・ミー・ルース』
ユニバーサル クラシックス&ジャズ ¥2,500

パワフルで豊潤な味わい、ディーバが届ける迫力の新作。
レデシー

幕開きの「ランニン」から、ソウルフルで濃厚、パンチのある歌声に圧倒される。レデシーはかつてミュージカルの舞台でも歌っていたという、正真正銘の実力派のシンガー・ソングライターだ。新作はファンキーなナンバーでノックアウトしたかと思えば、スローナンバーでは熟成した歌声でじっくりと酔わせるなど、豊潤な大人のR&Bが存分に味わえる。ジャム&ルイス、ラファエル・サディークをはじめ、そうそうたるメンバーがプロデュースに参加。彼女の奔放でダイナミックな歌に洗練と熱気をきざみこむ。本物のレディ・ソウルに出合いたいなら、このアルバムを手にとって。



『ルーム・セブン・アンド・ア・ハーフ』
P-ヴァイン ¥2,415

メランコリーが漂う音世界、儚く美しい歌声に魅せられて。
ドット・アリソン

メランコリーを滲ませた歌声が、心にそっと語りかけるような「クライ」。この1曲だけで、彼女の夢見るようで甘い歌の世界に引き込まれてしまうことだろう。ドット・アリソンはマッシヴ・アタックをはじめ、多くのミュージシャンを魅了する歌姫だ。ニューアルバムは、野に咲く花のように可憐で淡いフォーキーな歌から、少し秘密めいたアシッドな歌まで、繊細で丁寧に織り込まれた甘美な音楽であふれている。彼女の儚げな声とピート・ドハーティの陰影を刻んだ声が重なる個性的な曲、やさしく寄り添うポール・ウェラーとの温もりを漂わせた曲と、ふたつのデュエットも素敵だ。



『ア・カインド・オブ・ボッサ』
オーマガトキ ¥2,625

ブラジルの新星が聴かせる、胸にしみる青くて柔らかな音楽。
ホドリゴ・デル・アルク

若さが匂いたつフレッシュな歌声とボッサの軽やかなリズムがとけあって、心地いい風を運んでくるよう。ブラジルからルックスもすこぶるキュートな注目の新人が現れた。ブラジル音楽のみならず、英米のロックやポップスなどにも親しみ、海外でも暮らしてきたホドリゴは、グローバルなセンスを身につけた新世代のシンガー・ソングライターだ。デビューアルバムで聴かせるのは、サンバやボサノバの中に、柔らかでみずみずしいメロディを絡ませ、ときにエレクトロニクスもブレンドした音楽。英国のネオアコースティックにも通じる青春のきらめきとナイーブさが染みてくる。

réalisation : SAEMI MORRIE

17世紀の衣装からマルジェラまで、ファッションでたどる欲望。

『ラグジュアリー：ファッションの欲望』

文・中山真理 カワイイファクトリー

©京都服飾文化研究財団所蔵　株式会社コム デ ギャルソン寄贈　畠山崇撮影



左：コム デ ギャルソンのドレス。1991年秋冬。下：メゾン マルタン マルジェラのジャケット。2006年春夏。約350点の王冠をつないで作られた一点もの。

「ラグジュアリー」という言葉の語源は、豊富を意味する「ルクス」というラテン語だ。日本語では贅沢と訳され、視覚的な豪華さや洗練を極める精神的な満足感など、余剰から生み出された豊かさを示す。下手な使われ方をすると、安っぽい宣伝文句になってしまう危うさもある。

だがこの展覧会の企画者は、数値化できない部分もまた「ラグジュアリー」に含まれ、心の豊かさなしに生きてはいけないいまこそ、再検討する必要があると考えている。「ラグジュアリー再考」、それは私たち自身の欲望や価値観の変遷を見つめることなのだ。

展覧会では京都服飾文化研究財団のコレクションから選ばれた作品が4つのパートで展示されるが、とても興味深い構成となっている。まずは17世紀、エリザベス女王に献上されたと伝わる豪華な刺繍のボディスからマーク・ジェイコブスが手がけるルイ・ヴィトンに至る、豪華な装飾の服を中心とした展示から始まる。続いて、シャネルのアンサンブルやバレンシアガの構築的なドレスなど、そぎ落としたデザインに上質さと精緻な職人技を凝縮させた作品群。

「冒険する精神」と名づけられたパートでは、東京だけの特別展示として、コム デ ギャルソンの服を建築家・妹島和世がデザインした空間に展示する。妹島自身、長年ギャルソンの服を愛用しているだけに、見応えがありそうだ。

そしてメゾン マルタン マルジェラのアーティザナルラインを展示するパート。「一点もの」「リサイクル志向」「ハンドメイド」という現在の「ラグジュアリー」は、機能性を超えた精神的な価値を、着るという行為に見出そうとしているのである。



©Maison Martin Margiela Photo by Marina Faust, Paris

●開催中〜2010/1/17
●東京都現代美術館
（東京・清澄白河）
●10時〜18時
㊡月（11/23、2010/1/11は開館）、11/24、12/28〜2010/1/1、1/12　●一般¥1,200
㊥ハローダイヤル
☎03･5777･8600
www.mot-art-museum.jp

Gallery

目利きの現代美術専門館は、再びセンセーションを起こすか。

サーチギャラリー イギリス・ロンドン

設計 » AHMM



©Image courtesy of the Saatchi Gallery, London ©Matthew Booth, 2009

4つのフロアからなる展示空間は、延べ6000㎡を超える広大さ。入館は無料。

広告代理店の創業者でありアートコレクターである、チャールズ・サーチのコレクションを展示する現代美術専門ギャラリー。サウスバンクにあったギャラリーを2005年に閉館し、2008年10月、ロンドン西部のチェルシー地区で再オープンした。

新しい空間は陸軍兵舎として使われていたヴィクトリア時代の建物をリノベーションしたもの。外観にはほとんど手を加えていないが、中にはおもしろい風景が広がる。中庭に展示空間を新築してレンガの外壁を内壁にしたり、床の高低を利用した空間から行き交う人々が見えたり。開放感あふれる空間と、選りすぐりの展示が魅力だ。

AHMM
1989年に設立され、アルフォード、ホール、モナハン、モリスという4人のパートナーの頭文字を冠した建築事務所。ロンドンの複合文化施設、バービカン・センターなどを手がけている。

Saatchi Gallery
Duke of York's HQ, King's Road, Chelsea, London
www.saatchi-gallery.co.uk

美術館が増幅する、繊細な光と水の世界観。

『内藤礼 すべて動物は、世界の内にちょうど水の中に水があるように存在している』

1980年代の終わりから活動している内藤礼は、糸や布など身近な素材を使い、光や音、空気の揺らぎを感じさせる繊細な空間を創り出すことで知られる現代美術作家。ヴェネツィア・ビエンナーレ日本館での展示（1997年）や、ベネッセアートサイト直島での一軒家をまるごと使ったパーマネント作品などで話題になった。彼女の作品は、一対一で向き合うことで、見る人を深遠な内面世界へと誘うところが魅力といえるだろう。

今回は、フランスの思想家・作家ジョルジュ・バタイユの『宗教の理論』より引用した一節を展覧会のタイトルにして、新作を発表する。

会場となる鎌倉・鶴岡八幡宮境内の美術館は、蓮池に張り出すようにして設計されたモダニズム建築の名作。その中庭や展示室に展開する作品を順路に従い見ていくうちに、「水の中に水があるように存在している」生命と世界のつながりが浮き彫りになる。

●11/14〜2010/1/24
●神奈川県立近代美術館 鎌倉
（神奈川・鎌倉）
●9時30分〜17時
㊡月（11/23、2010/1/11は開館）、11/24、12/24、12/28〜2010/1/4、1/12　●一般¥700
㊥☎0467･22･5000
www.moma.pref.kanagawa.jp



「タマ／アニマ（わたしに息を吹きかけてください）」2006年

courtesy：ギャラリー小柳／photo：畠山直哉

キャンバス上で奏でる、鋭い社会批判。

『ネガティブ アフターイメージ』

ジョン・スクワイアは、マンチェスターで結成された伝説的なロックバンド、ストーンローゼズのギタリストだった。人気の絶頂にあった1996年、突然バンドを脱退、ローゼズは解散した。

ソロ活動の後、彼は地元マンチェスターに作った納屋を改造したアトリエで絵画制作に没頭した。もともとローゼズ時代から、ジャクソン・ポロック風の作品をアルバムジャケットのために描いていたスクワイア。2004年にはロンドンのインスティテュート・オブ・コンテンポラリー・アーツで個展を開催し、以後、イギリスやヨーロッパ各地で精力的に作品を発表。彼が音楽活動に戻ることはなさそうだ。

日本初の個展となる今回、キャンバスと自作の手すき紙を使ったペインティングや、ドローイングの新作を発表する。現代社会の過剰生産と大量生産を暗示するイメージを可視化しようとするパワフルな作品は、ロックファンならずとも見逃せない。

●11/15〜12/6
●TOKYO HIPSTERS CLUB（東京・表参道）
●12時〜20時
無休
●入場無料
㊥☎03･5778･2081
www.tokyohipsters club.com



©John Squire

飛行機などのシルエットを重ね、網膜に残る残像のようなイメージを生み出す。


©HERMAN SORGELOOS

舞台上でピアノを演奏するのはベルギーで活躍する音楽家アラン・フランコ。音楽ファンにもおすすめ!

音楽との緊密な連携に息を呑む、ベルギー発のスリリングなダンス。

ローザス『ツァイトゥング』

文・加藤智子 ライター

多くの才能を輩出してきたダンス先進国、ベルギー。かの巨匠、モーリス・ベジャールの20世紀バレエ団が、本拠地をブリュッセルとしていたことも思い出される。ローザスを率いる振付家、アンヌ・テレサ・ドゥ・ケースマイケルはというと、ベルギーに生まれ、ベジャールの舞踊学校ムードラに学んだ人。1983年結成のローザスは、92年に王立モネ劇場のレジデンス・カンパニーに迎えられ、以後も次々と革新的な作品を発信した。彼女は、ピナ・バウシュ亡きあと、ダンス界を代表する女性振付家のひとりとして、さらに目が離せない存在となっている。

その活動は実に多彩で、ドリス・ヴァン・ノッテンの衣裳に代表されるスタイリッシュな空間も多くの観客を惹きつけた。が、その真価はダンスと音楽との緊密な関係に集約される。例えば、ミニマル音楽の雄スティーヴ・ライヒの音楽を用いたいくつかの作品。2001年の来日公演で上演された『ドラミング』では、ひたすら繰り返されるフレーズと、そのズレによって徐々に生じる変化――独特の陶酔感をもたらすライヒの世界を、圧倒的な力をもってダンスで構築してみせる。その心地よさの記憶はいまだ薄れず、である。

今回の『ツァイトゥング』(08年初演)での音楽は、バッハ、シェーンベルク、ヴェーベルン。西洋音楽史のメインストリームに立つ音楽家たちだ。さて、舞台上の9人のダンサーとピアニストは、これとどう向かい合うのだろう!



バロックから現代へ――構築美に溢れる音楽がどんな動きに発展するか、感覚を研ぎ澄ませて味わおう。

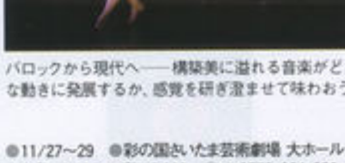
●11/27~29 ●彩の国さいたま芸術劇場 大ホール(埼玉・与野本町)
●S席¥6,000、A席¥5,000 問☎0570-064-939 www.saf.or.jp ※12/5は滋賀にて公演あり。

『グレート・ギャツビー』に想を得た愛の物語。

『マレーヒルの幻影』

岩松了が書き下ろす新作戯曲。映像を中心に活躍している麻生久美子とARATAが、この作品でそろって初舞台を踏むというのが話題の的だ。

フィッツジェラルドの『グレート・ギャツビー』がモチーフになっている。貧しい家の出身でありながら、特権階級の娘デイジーに憧れた青年ギャツビーの、幻のようなはかない恋を描いた小説。本作ではあまり描かれないデイジーの側の物語に着目し、さらには作者フィッツジェラルドとその妻ゼルダとの関係をも取り込んだ、岩松流の愛の物語が展開される。世界恐慌直前の1929年、さまざまな事情で故国を離れた日本人たちをめぐるドラマ。こまやかな心のゆれを描く岩松戯曲で、舞台初体験のふたりの新しい魅力が引き出されそう。



麻生久美子(中央右)、ARATA(同左)のほか、松重豊、三宅弘城、荒川良々、市川実和子が出演。

●12/5~27
●本多劇場
(東京・下北沢)
●全席指定
¥6,800
問森崎事務所
☎03-5475-3436
www.morisk.com
※2010/1/9は大阪にて公演あり。

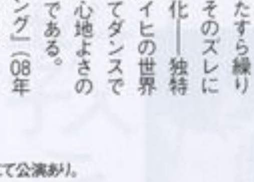
シェイクスピアとは違う、人間像に迫る。

『リア』

あまりにも有名な、シェイクスピア四大悲劇のひとつ『リア王』。イギリスの劇作家エドワード・ボンドによる戯曲『リア』は、その主人公であるリア王という人間を、まったく別の視点から捉えてみせる現代の作品だ。

『ヒステリア』『ジャックとその主人』『ピランデッロのヘンリー四世』と、まつもと市民芸術館の芸術監督を務める串田和美がプロデュース、演出家/俳優の白井晃と組んで上質の翻訳劇をとりあげてきた企画の第4弾。東京で幕を開けたのち、まつもと市民芸術館での公演に臨むことに。

リア王が敵から領地を守るために住民に築かせてきた「壁」。長年にわたって固執し続けたこの壁が、悲劇のもととなっていくというストーリーから見えてくるものは?



串田和美、緒川たまき、久世星佳、村岡希美ほかが出演する舞台。

●11/20~12/6
●シアタートラム
(東京・三軒茶屋)
●全席指定 ¥5,500
問ぷれいす
☎03-5468-8113
www.mpac.jp
※12/17~20は長野、12/23は滋賀にて公演あり。

from NY

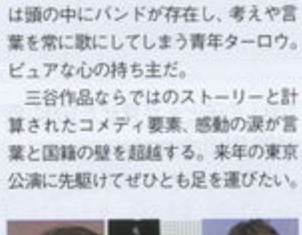
三谷×小西×香取、夢の舞台がNYへ進出!

『Talk Like Singing』

演出・脚本・作詞は三谷幸喜、作曲・音楽監督は元ピチカート・ファイヴの小西康陽、主演が香取慎吾という夢のコラボレーションによる舞台が11月、オフ・ブロードウェイで上演される。

日本のオリジナルミュージカルが初めて世界初演されることで話題を呼んでいるこの舞台。英語と日本語が絶妙なバランスで配分され、歌う必然性を登場人物に取り込み、そこから連鎖される音楽によって新しいミュージカルの形を構築する。香取が演じる主人公は頭の中にバンドが存在し、考えや言葉を常に歌にしてしまう青年ターロウ。ピュアな心の持ち主だ。

三谷作品ならではのストーリーと計算されたコメディ要素、感動の涙が言葉と国籍の壁を超越する。来年の東京公演に先駆けてぜひとも足を運びたい。



芝居と音楽とを見事に掛け合わせた舞台。三谷の新たな挑戦に期待が高まっている。

●11/12~22
●NYU Skirball Center (566 LaGuardia Place, New York, NY 10012)
●30~70ドル 問☎1-212-352-3101
www.skirballcenter.nyu.edu/calendar/talk_like_singing

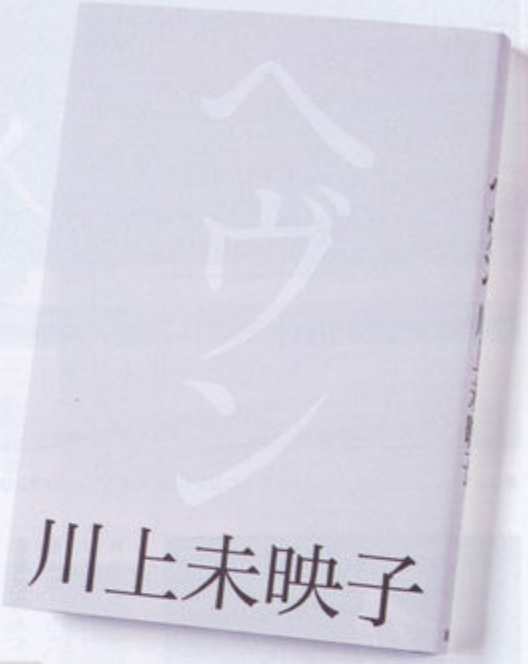
réalisation : KAORI SHINDO (THEATER), AYUMI MIYAKE (NY)

※1ドル=約90円(2009年10月現在)

圧倒的なラスト──ここから、“新しい小説”が始まる予感。

『ヘヴン』

文・瀧 晴巳 フリーライター



『ヘヴン』は川上未映子にとって初めての長編小説であり、大阪弁の文体を封印したことで、強靭な骨格が剥き出しになっている。物語も実にシンプルだ。斜視であるために過酷ないじめを受けている14歳の〈僕〉は同じクラスでやはりいじめを受けている少女コジマと心を通わせるようになる。著者はさらにいじめる側の百瀬を配して、〈僕〉を挟んで被害者と加害者、ふたつの世界観が激突する。

虐げられるものはいつも美しいというのは小説の常套手段だが、『ヘヴン』は違う。不潔さゆえにいじめられ、僕が安全地帯に逃れる可能性を知って憤るコジマは、あまたの小説が描いてきた〝美しい殉教者〟のアンチテーゼでもある。一方、百瀬の言い分には加害者の詭弁と聞き流せない説得力があるのだ。暴力と宗教をテーマにしていることで村上春樹の『1Q84』と比較されたりもしたが、『ヘヴン』はさらにその先へ行こうとしている。村上春樹はエルサレム賞の授賞式で、「作家は常にシステムに押しつぶされようとしている卵の側に立つ」と言った。それは実に感動的なスピーチだったが、世界を加害者と被害者に二分すれば、どちらに寄り添おうとそれは同じことではないか。〈僕〉はコジマと百瀬、どちらの側にも立たない。立てないし、立ちたくないのだ。〈僕〉がそうして見たまっすぐな道の美しさは、だから単にイノセンスの終わりではなく、いつかたどりつきたいヘヴン。ここから新しい小説が始まるかもしれない、そんな予感に震えた。

川上未映子著
講談社刊
¥1,470

1976年大阪府生まれ。2007年、デビュー作が芥川賞候補となり、翌年『乳と卵』で同賞を受賞。

Visual Book



横浪修著
プランクトン刊
¥3,990

100人の子どもが見せた100の個性。
『100 Children』

100人の女の子が、同じ服装で同じポーズをとっている。肩に乗せたものは、モモ、ナシ、リンゴ、ミカンなどと異なるが、その差はわずか。100人が同じことをした結果、100の違いが浮かび上がった。全員が違う顔をしている。100通りの性格や家庭環境まで想像した。写真家・横浪修が、この写真集の先に見たかったものとは？ 実は……女の子たちの不安な未来を感じてしまった。100人いれば100の未来がある。しかし、未来の形にあいまいだ。大きな幸せはなくていいから不幸せにだけはなってほしくない。子どもの写真は、微妙な感慨を抱かせる。





アナイス・ニン著
矢口裕子訳
水声社刊 ¥2,940

20世紀を代表する、アナイス・ニンの傑作。
『人工の冬』

本書がパリで出版されたのは、1939年。少部数しか印刷されず、人の目には触れなかった。アメリカでは猥褻であるとして発禁処分を受け、長らく埋もれてしまう。陽の目を見たのは2007年。“性愛文学”の形を取り、人に潜む意識の行方を描いたアナイス・ニンの第一小説集が、完全な形で、初めて日本でも読めることになった。

ジューナ、ジョハンナの女性同士、それにハンスという男性を絡めた三角形の愛「ジューナ」。音楽家の父と捨てられた娘の、危うくも純粋な関係「リリス」。精神分析医に打ち明けられる、人々の心のうちを描く「声」。70年ぶりの完全版かと思えば、感慨も深い。



酒井順子著
新潮社刊
¥1,575

女性鉄道マニア必読！乗れば楽しい鉄路の旅。
『女流阿房列車』

東京の地下鉄全線に乗る（「メトロな女」）。鈍行列車で24時間、可能な限り遠くへ行く（「鈍行列車の女」）。旧東海道を53回乗り継いで東京から京都へ（「膝栗毛な女」）。新幹線に、のんびりと乗ってみよう（「こだま号の女」）……。

鉄道をテーマに、よくここまでさまざまな楽しみを見つけられると思う。かつて内田百閒が、用もないのに汽車で東京から大阪に向かったように、現代の酒井順子は、乗るためだけに電車に乗る。マニアといえば写真を撮ったり記念品を集めたりするものだが、酒井順子にそれはない。本当にただ、乗るだけ。男性マニアとはひと味違う、女性の視点がユニークだ。



ジャック・アタリ、ステファニー・ボンヴィシニ著 樺山紘一監修
大塚宏子訳 原書房刊 ¥3,990

人間の長い歩みを、「愛」をテーマに語る。
『図説「愛」の歴史』

「愛」が括弧に入れられている。一言ではいえないさまざまな意味を持つから。40億年も昔から、生物が種を保存しようとしなければ、私たちは存在しなかった。しかし保存が目的なら、同性愛はあり得ない。一夫多妻や一妻多夫には生まれるべき理由があった。役目を終えた男性がまだそこにいるのは、「愛」のためなのか？

フランスの知性、ジャック・アタリが、人類の「愛」の歴史をひもとき、未来のあり方に思いを至らせる。図説も豊富で、結局、人間は、「愛」の周りを生きてきたのだなという思いを強くした。今も、「愛」の過渡期。私たち自身が「愛」の歴史の担い手なのだ。

photos : MAKOTO YOKOKAWA, texte : YOHAN KISE









カメラ女子、集まれ

かわいくステキに、写真を撮るコツ教えます。

毎日使っているコンパクトデジカメ。思いどおりの写真、撮れていますか？ 上達のための、もっと楽しむためのアイデアを、プロカメラマンが伝授します。根強い人気のフィルムカメラ、おもちゃみたいに楽しめるトイカメラもご紹介！

photos : NORIO KIDERA, PANDA YOSHIDA, SACHIE ABIKO, MIE MORIMOTO, RAITA TSUCHIYA, POWERSHOVEL

















landscape

風景写真は“いい現場といい瞬間”で決まる。

大切なのは「自分が動く」こと。とことん動いて好きな景色を見つけたら、どんどん撮って、理想の風景を描き出そう。

先生、教えて! 好きなものをもっとかわいく撮る方法。

「風景」は現場との出合い、「ペット」は動物への愛情、「雑貨」は配置の試行錯誤。3つの被写体別に、プロがポイントを伝授します。

photos : NORIO KIDERA (P88-91), PANDA YOSHIDA (P92-93), SACHIE ABIKO (P94-95)



木寺紀雄
Norio Kidera
1974年、神奈川生まれ。ホンマタカシ氏に師事した後、2001年に独立。雑誌、広告などで活躍。著書に『おじいちゃん。おばあちゃん。』などがある。あたたかな空気漂う写真で、本誌を彩ってくれている。

使用カメラ»
オリンパス μ1030SW
2年前に与論島へ行くのをきっかけに購入。水中撮影もOKでとても丈夫な作りなので、旅に出る際、気軽に使えるそう。仕事ではなく主にプライベートの旅行時に使用。



地中海の紺碧の海、クロアチアのかわいいおばあちゃん、夢いっぱいのインテリアのイメージビジュアル……。本誌でもおなじみの木寺さんは、そこにあるものをほんわかと包み込むような、あたたかな風景を写し出す。「まずは、自分の好きなタイプの写真を知ること。最初は〝真似〟のスタイルから入るのも上達のコツです。それからたくさん撮り続けていけば、自然に自分のスタイルが出来上がりますから」かく言う木寺さんも、写真を始めた

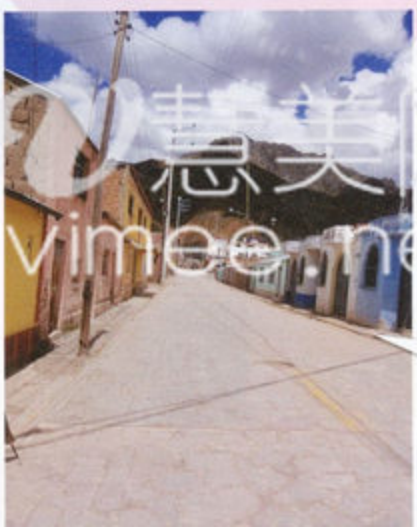






1 水準を合わせると気持ちよく、外すと摩訶不思議な世界に。

「水準」を合わせるのか外すのか。それは、写真全体のイメージを変える重要な要素だ。要は、地平線と平行に風景を押さえればまっすぐな気持ちいい写真に、逆に水準を外せば、地平線がずれることで平衡感覚は失われ、どこか怪しい雰囲気の空間が出現するというわけだ。「たとえば下の写真みたいに、電柱など地面から垂直に出ているものがあれば、より強調されて不思議感が増しますよ」



ぐらりと歪んだ、不気味な世界が出現。
広角を使うことで、より不思議さは増す。「人がいなくて不穏な感じがしたので、それに合わせました」

水準の合わせ方、3バリエ。
上奥：地平線に線路のラインを合わせることで、2次元的な奥行きを感じさせる内容に。上中：水準は合わせつつも、斜めに走る線路が3D的な効果をもたらす。上：まっすぐ伸びる道路で奥行きも感じさせつつ、一直線に並ぶ動物が地平線を強調。

2 ブレをうまく利用して、躍動感を出そう。

「風景のなかに人がいる場合、うまくブレさせると臨場感が出るんです」と、人物をランドスケープに利用するテクニック。「これはブレてる人の手前に人がいるので、より後ろのブレが生きています」という1枚は、子どもたちの動きを緊張感たっぷりに描いている。まわりに不動の建物が並ぶことで、より動きも強調される。夜は三脚を使って夜景モードやスローシャッターで撮ると、人物がいいブレ加減になり雰囲気が増す。

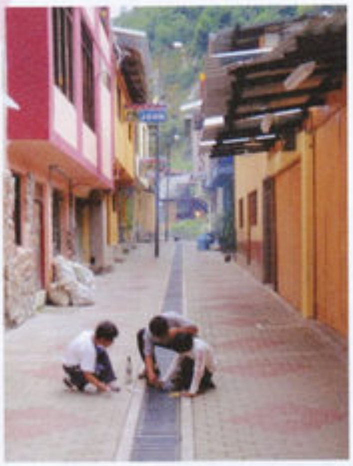
雰囲気を出すなら、ストロボは御法度。

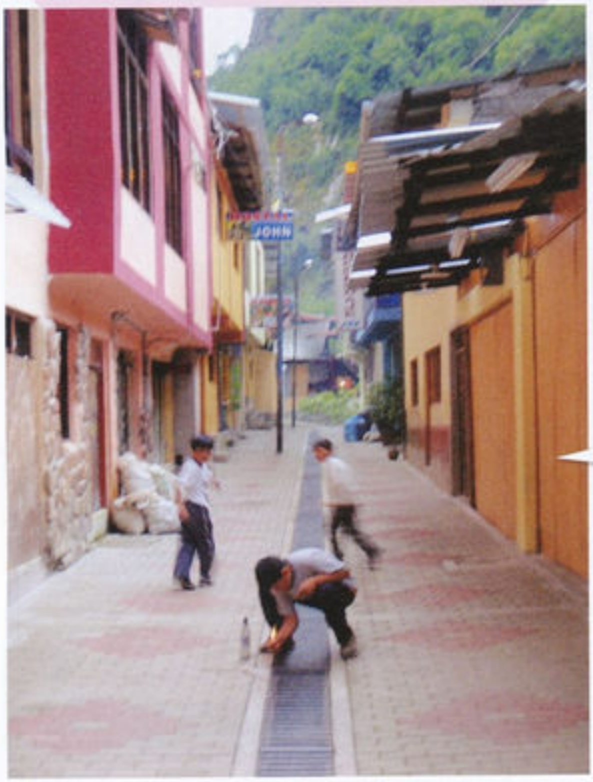
夜景モードで撮影。「シャッタースピードを1〜2秒にすると、人がかなりブレて、背景に溶け込むような感じになりますよ」



当初はとにかくたくさん撮って、自分の撮りたいものを見つけてきた。「僕も役所を辞めてから、北海道に渡って、友人と山奥に入って写真を撮ったり、車で旅してたのでサイドミラーごしに撮ったりと、とにかくいろいろ撮りました。そういう経験を通して、自分が何を撮りたいのか知りましたから」

いい現場、いい行動があってこそのいい写真。とにかく自分で動いて最高のポジションを見つけること。機械に頼りすぎないのも上達の秘訣なのだ。





人物のブレがもたらす、風景への劇的効果。

左：シャッターを切る瞬間、後ろにいる男の子が走り出したため、ブレが生じて生き生きとした風景に仕上がった。上：静止したイメージの、ブレのない例。



室内から、外の光をきれいに写すテクニック。

下：左前方の人物に露出を合わせ、風景をガラス越しに浮かび上がるように写し出した。右：窓に露出を合わせるのではなく、椅子で合わせてからカメラをずらして構図を決め、撮影。



3 逆光を味方に！光と影の絶妙バランスを探れ。

逆光を生かすも殺すも"露出"次第。どこに明るさの基準を持ってくるかで、写真ががらりと変わってくる。「室内にいるとき窓からきれいな光が入ってくる場合、窓に露出を合わせるのではなく、室内の露出に合わせて撮影すれば、きれいな逆光写真に仕上がります」。室内の暗さも生かしたバランスを探してみて。

Key Points

露出ってなんですか？

シャッターを切ったときの光の量のことで、絞りが同じ場合、シャッタースピードが遅くなるほど明るく、速くなるほど暗くなる。露出の数値が0なら基本的な明るさに、－なら暗く、＋なら明るくなる。

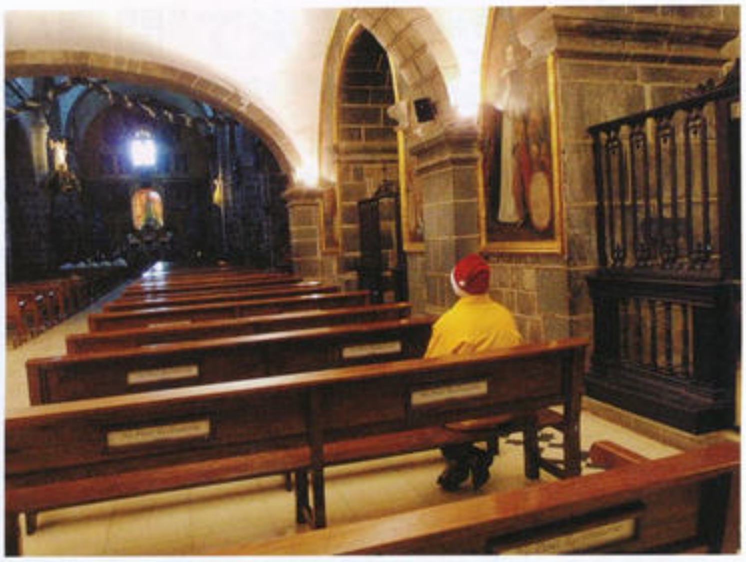
4 構図のバランスでワンランク上の写真を目指す。

広大な風景は、構図ひとつでまったく印象が変わってくる。普通はポイントとなる被写体をセンターにもってきがちだが、それをあえてずらしていくことで目線も変わり、強さが出たりおもしろみが増すので、へんなバランスを探ってみて。「3分割法」という基本知識をマスターしておけば、バリエーションの幅も広がるはず。

印象的な被写体を、中心からずらして。

下：普通は馬の全身を入れるところをあえて頭を切って左端に。「舞台をイメージして、裾から覗いていく感じに」。右：赤と黄色の目立つカラーをやや右に置き、違和感を演出。





Camera Keyword

配置の基本テクニック、3分割法をマスターしよう。



画面を3分割にして、線が交差する部分にポイントとなる被写体を置くことを3分割法という。この規則にのっとって配置すれば、バランスのいい写真が仕上がる。「3分割の線の上にポイントをもってくるのもいいと思います」

子どもに惑わされず、思い切り引いた写真を。

下左：3畳くらいの狭い店で、実際の広さ以上に奥行きと広がりが。隙間なく並んだ陶器も逆に効果的。下右：子どもに寄ってしまい、バランスの悪い写真に。





5 狭い空間でも、広がりを表現。

こぢんまりとしてごちゃごちゃした室内では、ズームで寄った写真を撮りがちだけど、できるだけ引いて空間全体を写したほうが、狭さのなかでの広がりが出ていい写真になる。また、広角を使うのも効果的。狭くてごちゃごちゃした場所だからこそ、その良さが引き立ってくるのだ。狭い場所でこそ、空間全体を意識することが大切だ。

上下両サイドに、プラスアルファを。

右：普通に横位置で切り取った景色は、広がりがあって静かな印象。下：縦位置にすることで、上に葉、下に影が写り込み、奥行きを演出。より印象的な写真に仕上がった。







縦にすることで、浮かび上がる被写体。

下：空港で取り残されたようにひっそりとたたずむタラップは、風景のなかの一要素という印象。左：縦位置にするとタラップが強調され、上に伸びていくような強いイメージに。





6 横ではなく、あえて縦で撮ることで強さを出す。

通常、横位置で撮った写真は広がりを、縦位置は奥行きを出してくれる。風景は横位置で撮ることが多いけれど、「実家を撮った写真集は、縦で撮って意味を持たせています」と、木寺さんも言うように、強さを出したい、意味を持たせたい、というときには、あえて縦で撮ってみよう。そうすることで、いつもの景色が特別な印象を与えてくれるから。



自分自身が寄ることで、普段とは一線を画す世界を。

右上：街なかに立つ巨大なツリーの根元に飾られたオブジェ。寄ってムダな要素を切ることでメルヘンな世界が出現。右：飛行機のなか、おじいさんの頭に惹かれて寄ってみた。まわりがいい感じにボケて、エキセントリックな写真に。

7 ズームに頼らず、自分自身がしっかり寄る！

遠くのものを大きく撮りたいとき、気軽に使えるズーム。ただ、ズームは基本的に画質が荒くなるし、被写体によっては、しっかりと自分が寄って撮ることが大切。そうすることで、画質もクリアになり、ズームでは不可能だった独特の世界に出合える。まずは自分の足で動いて自分の世界を見つけよう。

愛情&テクニックで、ペットの豊かな表情とらえましょう。

せりふを思い浮かべながら設定を作ったり、光の当たるアングルを考えたり。動く被写体、ペットをよりかわいく撮る方法を教えます。

1.夕暮れ時のパリの街をバックにもの思いにふけるあづき。露出を-1と暗めにして、空の色を強調している。2.ハンドルを握らせて「待て」でじっとさせて撮影。3.隣にぬいぐるみを置くだけで、雰囲気はずいぶん変わる。4.カフェで出会った人々を前に緊張ぎみのあづき。ブレを防ぐために、撮影感度を1600に上げている。5.お風呂上がりに、バスタオルに包まれて。



2



1



5



3



4

1 バリエーションは無限、シチュエーションを作ってストーリーのある写真に。

ありのままのペットを撮るのもいいけれど、人や物と一緒に撮影したり、何かをしている最中の動作をとらえると、よりかわいらしい写真に。「たとえばパソコンでネット中、カメラを首から提げて撮影中、お風呂中、カフェでお茶といったシチュエーションを、せりふを思い浮かべながら撮ってみたり。ペットが嫌がらないことが前提ですが、設定を作るとさらに楽しくなります。あづきはとにかく寝るので、寝姿がいちばん撮りやすいです」

パリの街角で出会った犬や、愛犬「あづき」の愛くるしい写真をブログで披露している吉田さん。彼が考えるカメラ上達のコツは、「好きな人、動物、ものを撮ること」に尽きるそう。「コンパクトデジカメは、気軽に撮影できるところが魅力。設定や構図などにとらわれすぎず、自由に撮影してみては」

とはいえ、ちょっとしたルールを知っていると、ペットの写真のかわいさは増す。たとえば被写体に当たる光。「僕は窓から差し込むサイドからの光が好き。また人物撮影と一緒で、逆光ぎみで毛並みの輪郭が光るくらいがいちばんきれいに撮れると思うので、そういう角度から狙うことが多いです」。写真にメリハリをつけることもポイントだ。「すごく寄って肉球だけを撮ってみたり、ぽつんと立っている姿を撮ったり。バリエーションを増やすと、撮影が楽しくなります。歩いている姿を後ろから撮るのもかわいいですよ」

シチュエーションを作ってみたり、連写機能を駆使すると、表現の幅はさらに広がる。飼い主しか知らない表情、飼い主にしか見せない表情をとらえるため、カメラは手放さずに！



吉田パンダ
Panda Yoshida

犬とおいしいものをこよなく愛する、パリ在住のフォトグラファー。本誌HPやブログ「写真家の犬」で、トイプードルあづきのかわいらしい姿を公開中。http://aduparis.exblog.jp

使用カメラ»
富士フイルム ファインピックス F200EXR



吉田さんが散歩のお供にしているコンパクトデジカメ。「富士フイルムの発色が好きです。さすがフィルムメーカー。黒犬を撮っても、まったくつぶれません」









2 上から下から、カメラの位置で変わる見え方。

撮る角度によって、見え方はかなり変わるもの。「どんな写真を撮りたいか、先に頭にあるといいと思います。必ずしも目線をもらわなくてもOK。横顔も後姿もかわいいはず。いろんな角度を試してみて、どう写るのかを体感してみては」と吉田さん。ブログなどで何カットも写真を掲載する場合、上から撮ったら下からと、変化をつけて。



シャッタースピードが高速で固定される「スポーツモード」に設定してから、連写。あづきの表情の変化をとらえるため、声をかけながら撮影している。

設定は3点ともオートモード。1.ペット目線と同じ高さにカメラを構えれば、自然な写真を撮影できる。2.下から撮ると、背景や空が多く入り、迫力ある写真に。3.上から撮ると、頭は大きく、足は短く写る。かわいさを強調する時に。



2

Key Points

シャッタースピードで、被写体の動きを表現。

シャッターが開いて閉じるまでの時間。高速シャッターにすれば被写体が止まったような効果が出る一方、低速にすればブレて躍動感がある写真に。シャッタースピードを設定できる機種であれば、表現の幅が広がる。



3

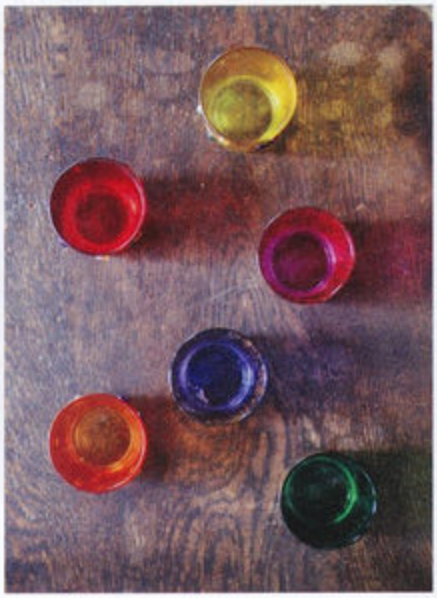
3 喜んだり退屈そうだったり。めまぐるしく変わる表情は連写機能でとらえて。

連続した写真を撮る時はもちろん、一瞬の表情を逃さないためにも使える連写機能。「動物なら、舌を出したりまばたきをする瞬間もとらえられます」と吉田さん。また連写機能を使う際、シャッタースピードを調節できる機種であれば、状況に合わせた設定を。「屋外で走っている犬をブレずに撮影するなら、1/500秒以上の速いシャッタースピードが効果的。1/60〜1/125秒くらいに設定すれば、背景が流れて動きのある写真になります」

料理&雑貨の撮影は、アングルや自然光を駆使しながら。

風景やペットと違い、被写体の配置を変えられるのが静物の撮影。雑貨をかわいく、料理をおいしく撮る方法をご紹介!







アングル選びは撮りたいイメージしだい。

右奥:俯瞰で撮った写真は、立体感や動きを出したい時に最適。右:真上からは、料理でも雑貨でもかわいく見えるアングル。上:真横からはすっきりとした印象に。高さのある料理などは、真横から撮るとボリュームが強調できる。

雑誌や広告、CDジャケットなど幅広い分野で活躍する安彦さん。彼女が雑貨や料理を撮るコツとして挙げてくれたのは、木寺さんと同じく(88ページ参照)、好きな写真を真似してみること。「好きということは感覚も近いから、どうしてその写真になったのかを理解しやすいと思います」。次に、納得いくまで被写体の配置や撮影位置を



安彦幸枝
Sachie Abiko

泊昭雄氏に師事。料理、旅、人物といったジャンルを得意にしている。撮影を担当した「コレクションブック」(ピエブックス刊)が発売中。http://abicosta.wipe.vc

使用カメラ»
キヤノン
IXYデジタル210IS



丸みを帯びたフォルムが印象的で、115gという軽さも魅力のコンパクトデジカメ。安彦さんいわく、「難しすぎない、ちょうどいい多機能さがいい」





1 おいしく見える、かわいく撮れる、アングルあれこれ。

どこから撮るか、どこまで近寄るかで、写真の印象はずいぶん変わる。「何を主役にしたいか決まると、アングルを考えやすくなります。空から街を眺めるように、何でもかわいく見えるのが真上からの写真。撮影時は、被写体に対して水平かに気をつけて」。見え方がわかれば、あとはスタイリング。「たとえばクスクスを撮る時、タジン鍋を用意したりモロッコワインを入れたりと、世界観や物語を作ると、楽しくなりますよ」



被写体に寄って、質感や形を強調。

上奥:被写体にぐんと近づいて撮る寄りの写真は、素材の質感やフォルムを強調したい時に。上:被写体全体を画面に納める引きの写真は、客観的に見えたり、静かなたたずまいになる。

サイド光（左側から光）



右側にレフ板使用



ひと手間かければ、よりやわらかな印象に。

レフ版（白い画用紙などでも可）を使うと、明暗の差が少なくなりやわらかな印象に。光が強い場合は、薄手のカーテンなどで光をやわらげると優しい写真になる。



左側に薄いカーテン使用



逆光（奥から光）

おいしく見える、基本の2パターン。

サイド光と逆光ともに、光が当たる部分は質感が強調され、また陰影の差が出て立体感が出る。被写体の正面から光が当たる「トップ光」は、全体が照らされ明るいが、フラットな印象に。

2 陰影がくっきり出る、サイド光と逆光をマスターしましょう。

被写体にどんな光がどう光が当たっているかも、写真の印象に大きな影響を与える要素。料理はとくに、自然光がいちばんきれいに見える。光の当たり方は、横からの「サイド光」と、被写体の後ろからの「逆光」の2パターンが基本だ。「どちらも陰影がくっきり出て立体感が表現できるけれど、逆光のほうがよりドラマティックになります。逆光の時、手前側が暗すぎる場合は、露出補正をするとバランスのいい明るさに」

変えてみること。ペットや風景とは違い、試行錯誤しやすいからだ。３つ目は、自然光の当て方。「いちばん自然に、美しく見えるのが自然光。光の当たり方を意識しながら撮っているうちに、きっと感覚がつかめてきますよ」

撮影時にあると便利なのは三脚だ。最近のコンパクトデジカメは機能がアップしており、ブレはある程度防げるが、「撮影時に平行だと思っていたら、斜めになっていることも」。三脚よりリーズナブルな一脚や、椅子などの平らな部分に置いて撮影してもいい。

3 主役はくっきり周囲はぼかして雰囲気アップ。

被写体の一部にピントが合い、その周囲がぼけていると、主役が引き立ち雰囲気のある写真に。一眼レフほどではないが、コンパクトデジカメでもその効果は実現できる。「写るものに高低や遠近の差をつけるといいです。キラキラしたものはきれいにぼける一方、黒いものが手前でぼけるときれいに見えないことも」

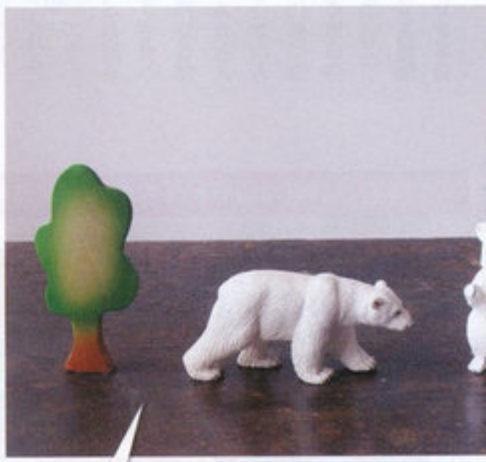
ピントを合わせたのは中央のバラ。周囲がぼけているため、中央のバラが浮かび上がる効果が出ている。



Key Points

ピントを合わせてから、撮影構図に戻る。

オートフォーカス機能を使っても、ピントが合わなかったりピントが合う部分が違うことも。その場合、ピントを合わせたい部分を一度画面の中央にもってきて、ピントを合わせ半押ししてから元の構図に戻せばOK。



配置を変えて、物語を作りましょう。

横一列に並べるのもかわいいけれど、配置を変え、カメラの位置を移動すれば、キャラクターたちの声が聞こえてきそうな雰囲気を作ることができる。「人物を撮る時にも応用できます」

丁寧に大切に。私がフィルムカメラにこだわる理由。

デジタル全盛のなか、フィルムカメラも変わらず支持されている。いまだからこそ知りたい古き良きその魅力とは？ 写真家、森本美絵さんに聞きました。

photos : MIE MORIMOTO, RAITA TSUCHIYA (SANKYO CAMERA), texte : [illegible]



記念すべき、ファースト・ライカとの初めての旅。

ライカを手に入れるきっかけとなった2年前のスイスへの旅にて、ル・コルビュジエが手がけたフランス、ロンシャンの教会を訪ねる途中での1カット。「白く凍りついた葉が美しくてシャッターを切りました」。しんと透き通った大気の匂いまでもが感じられそう。



森本美絵
Mie Morimoto

広告、雑誌など多方面で活躍中。大学時代に使用していたコンタックスRX以降は、中判サイズのカメラを愛用。ゼンザブロニカ、ローライフレックスを経て、現在のマミヤがメイン機。

使用カメラ》
ライカM6



露出計を搭載しながらも昔ながらのマニュアル制御がファンの間でも支持されている。「中判カメラとは違い、気軽に持ち運べる重さ、サイズ」と森本さん。

「たとえばフィルムを換えるという行為ひとつをとっても、慣れ親しんだ身体感覚。頭と気持ちを整理するための大切な行程のひとつ」と語るのは本誌でもおなじみの写真家、森本美絵さん。彼女にとってフィルムカメラの魅力とは「丁寧に撮ろうという気持ちにさせてくれる人間くさいプロセス」という。

丁寧に撮る、選ぶ、醍醐味。

それは2年前に手に入れた、「カメラのフェラーリ」と賞賛されるライカカメラとのつきあい方からも見てとれる。海外への旅で35㎜のフィルムカメラが必要になり急遽、購入したというライカM6。写真を始めた10代の頃から、いつかはライカを、という思いを温めてきたものの「大人になるまで」手を出さずにいたという憧れの1台だ。「ライカの魅力は性能のいいレンズを

永遠の憧れはやっぱりライカ、その比類なき魅力。

ライカ銀座店

世界初のライカ直営店。「アラカルト」というカスタムメイドサービスや、独自のプラチナプリントサービスなどが好評だ。初心者向けのライカ講座も不定期で開催。修理の相談もお任せ。



東京都中央区銀座6-4-1
☎03・6215・7070
㊥11時～19時 ㊡月
www.leica-camera.co.jp



自動露出モードを搭載。
ライカM7

1954年の登場以来、レンジファインダーカメラの頂点に立つMシリーズの現行モデル。独自の操作性はそのままに、従来のマニュアル露出制御に加え、絞り優先のオート露出制御を実現。電子制御のシャッターを搭載。

●レンズ：21～135㎜ ライカM型 ●使用フィルム：35㎜ ●サイズ：W138.0×H79.5×D38.0㎜ ●質量：610g ●¥556,500



アナログMライカの最高峰。
ライカMP

現在の機械式レンジファインダーカメラの最高峰といわれるのがライカMP。測光時以外はバッテリーを必要としない、昔ながらのマニュアル制御。巻き上げなどのディテールもM2、M3を彷彿とさせるクラシックな仕様に。

●レンズ：21～135㎜ ライカM型 ●使用フィルム：35㎜ ●サイズ：W138.0×H77.0×D38.0㎜ ●質量：585g ●¥525,000

「35㎜フィルムコンパクトカメラの生みの親」がライカのオスカー・バルナック。35㎜フィルムの24×36のフォーマットを利用して撮影できるカメラを作ったのが1913年のこと。当時バルナックは18㎜映画の露出を計るため、使用していた。堅牢なボディ、ドイツの工房で職人がひとつひとつ組み立てた世界最高峰といわれるガラスレンズ、メカ的な楽しさをも搭載した究極の35㎜フィルムカメラは、多くの写真家に愛されている。



登山のときもバックパックとライカを連れて。

みずみずしい緑の葉と木の実の赤が色鮮やかな1枚は、先々月、友人に誘われて山歩きをしたときのもの。「9月とはいえ山の中は意外に寒かった」。ライカとつきあい始めて約2年、仕事で使う中判サイズのカメラとは異なるテンションで、秋の深山の空気感を切り取った。

いろいろ選べること。でも200本のフィルムを撮り終えるまでレンズは標準の50㎜1本だけでいこうと決めて」

200本をレンズ1本で撮りきるのは、ライカと仲良くなるための彼女流のつきあい方。100本台も半ばに入った現在、久々の35㎜フィルムカメラの、中判サイズのカメラとは異なる独特のボケ感を大いに気に入っている。

「自分の中でライカは、仕事とは違う目的意識を持って使うカメラ。スナップを撮りたい気持ちにさせてくれる。200本のフィルムを撮りきってライカと仲良くなれたら、その中から作品になり得る20枚を選べるかも」

200本の中からたったの20枚、だがこうして丁寧に撮る・選ぶことがフィルムカメラとのつきあい方なのだ。

「デジタルカメラと違って撮影カットを確認できないから、ひとつひとつの行程を慎重にこなしていく。構図を決めてピント、露出を合わせ……」

撮影してから仕上がりを見るまでのタイムラグも、アナログならではの楽しみのひとつ。感情をさらけ出して撮ったようなひとコマも、時間がたつことによってフラットな気持ちで仕上がりに向き合えたり、忘れていたフィルムから思いがけない1枚に出合えたり。彼女にとってのリアリティとは、それぞれの写真の間に横たわっている時間の流れなのかもしれない。

「良くも悪くも失敗写真も残るのがフィルムの面白さ。時が経てば、それもいい味として思い出になるものです」

見たままに写ってないことも多いけれど、それこそがカメラとの共犯関係。何が起こるんだろうというわくわく感を持ち続ける、それがフィルム写真を楽しむコツなのかもしれない。

古さを楽しむ中古カメラは、宝探し感覚で。

古いカメラならではの味わい、現行のものとは異なるメカ的面白さを求めるなら中古カメラ店へ足を運んでみよう。いまはもう製造していないモデルや憧れのメーカーだって、廉価で手に入る。中古品を選ぶポイントは「シャッターを切ってみること。スローシャッター、ハイスピードシャッターが開いているか調べてみてください」と三共カメラの佐藤さん(以下同)。レンズはできればクリアなものを選んで。購入した後は放置しないで、いじってあげること。「撮影しなくてもいいので、とにかく触ってあげてください。カメラは湿気を嫌うので保管場所も重要。除湿をするよう心がけて」



ドイツの2眼機種は、最近のいちばん人気!

ローライ コード

ドイツ・ローライフレックスの廉価版、コード。上からファインダーを覗き込むスタイルが女性に受けている。「これは、車でいうなら軽自動車ですね。たくさん撮ってカメラになじんでください。2眼といっても2、3本撮ればすぐに慣れますよ」。クラシック仕様の1950年代半ばのもの。

●レンズ:75㎜ F3.5 ●使用フィルム:ブローニー(120フィルム)
●サイズ:W80.0×H200.0×D100.0㎜
●質量:1000g ●¥52,500



1台目におすすめの大衆機。

コダック シグネット

アメリカ・コダック社のシグネットは距離計付きで使い勝手がいい。「柔らかく写る」と人気のエクターのレンズを搭載してこの値段!「1950年代半ば頃のモデルですが、この年代は出来がいいので多少の古さは問題なし。メカタイプは故障しても修理できるのが強み」

●レンズ:44㎜ F3.5 ●使用フィルム:35㎜
●サイズ:W105.0×H80.0×D75.0㎜
●質量:500g ●¥21,000

三共カメラ 銀座店

プロにも支持されている中古カメラ店の老舗。こちらの銀座店ではライカ、ローライフレックス、ハッセルブラッドなど、海外メーカーものを扱っている。国産は系列の三共精機店へどうぞ。



東京都中央区銀座4-10-11
☎03・3543・3951 ㊡10時〜19時(月〜金) 10時〜18時(土)
㊡日 www.sankyocamera.com

もっと写真が好きになる、素敵な写真の飾り方。

思い出や大好きなものを写真に撮ったら、それを形にするのも楽しいアイデア。写真をおしゃれにアレンジしている3人の、〝とっておき〟を拝見！

photos : FRED TRENTESEAUX (PARIS), GIANNI PLESCIA (BERLIN), réalisation : HIROKO SUZUKI (PARIS)





ラフな写真アレンジで、お部屋の壁を彩って。

上奥：古いポストカードと一緒に花を撮影したポラを貼った階段のコーナー。アンティークボタンのクリップは自作。上：一列に並ぶ思い出の写真と人形のディスプレーが、まるでアートギャラリーのようなサロンの壁。

PARIS

写真の魅力は"思い出の保存"、飾り方もレトロな雰囲気で。

フィフィ・マンディラク グラフィックデザイナー

子どもの頃のモノクロ写真、ヴァカンス先の風景、家族や友人との写真、なにげない日常のワンシーン。フィフィの暮らしのなかには、いつも大切な思い出の写真がちりばめられている。「両親がたくさんの写真を残してくれたように、娘にも同じような宝物を大人になったときに手渡してあげたい。そんな思いから、彼女の誕生と同時に写真を撮り始めました」。さまざまなシチュエーションのフォトビジュアルは、サロンの壁面にシンプルにデコレーションしたり、アンティークボタンのクリップピンで、古いポストカードと一緒に留めるなど、目につく場所に飾るのが彼女流。また、1960年代のアンティークのフレームに額装するなど、ノスタルジックな演出も。ちょっとしたアイデアにも独自のスタイルが垣間見える。「上手に撮ることよりも、写真を通して、その時々の空気感を伝えられたら、素敵ですよね」



Fifi Mandirac

大学でアートグラフィックを専攻。卒業後、広告会社に勤務。2000年から自身のブランドをスタート。ポップでファンタジーなモチーフのポストカードやノートなどが人気。最近は雑貨のデザインも手掛ける。www.fifimandirac.com

使用カメラ» ペンタックス K10

比較的操作が簡単なデジタルカメラ。撮影後はプリントして保存。もう一台愛用のフジのインスタントカメラは、小さなサイズのポラがかわいくて、最近のお気に入り。







アンティークの額装で、あたたかな空間を演出。

右：女の子の絵画のフレームはブロカントで購入。結婚式の写真をモノクロで飾ってやさしい雰囲気に。右奥上：アンティークのフレームには、フィフィの子ども時代の写真が。両親の家で見つけた真珠貝のフレームがレトロシック。右奥下：1970年代にフランスで流行したアクリルケースのフォトスタンド。ライトも蚤の市で購入。



娘の成長をカラフルな1冊に。

娘が誕生した最初の1年を収めた記念のフォトブック、「はじめての年」は、フィフィ自身の手作り。両親や友人へプレゼントした思い出の1冊。





左：無地のマトリョーシカにペルー旅行の写真をプリント。「サンタとか、キャラ的に強いもののほうがはまりますね」
下：「植木鉢ってかわいいものがなかったので自分で作っちゃいました」。植物に合わせたトロンプルイユ風も素敵。

TOKYO

大好きなおもちゃ感覚で、インテリアの一部に。

丸山佑香 スタイリスト

「おもちゃが大好きなので、そんな感覚で写真アレンジも楽しんでます」と、かわいいグッズを披露してくれた丸山さん。仕事柄、東急ハンズに撮影用アイテムを探しに行くことも多く、そんなときに見つけたのが、写真で遊べるグッズたち。好きな写真をプリントできるマトリョーシカ、自分で写真を入れられるスノードーム、そして「Tシャツくん」と同じ原理で作る植木鉢。スタイリストという仕事を楽しむセンスから生まれた、素敵なアイデアだ。「写真を部屋に飾るのは抵抗があったけど、インテリアに絡めていったら、あ、楽しいかも、って」。"写真は記録と記憶に残すもの"――それらはインテリアの一部となり、大好きな空間を彼女の色に染めている。



スノードームが大好きでコレクションしているという丸山さん。「そのなかに自分の思い出を入れるのもいいかな」と始めたのがこれ。もともと撮影小道具用に買ったものに、ペルー旅行の写真を入れて、膨大なコレクションに仲間入り（手前、中央の3点）。好きなものに大切な思い出が加わった。



Yuuka Maruyama

スイートななかにも大人っぽさを忘れないスタイリングで、ファッション、ジュエリー、インテリアなど、幅広く活躍。次々と斬新な発想を生み出す、アイデアの宝庫。

使用カメラ » **リコー カプリオR7**



充電ももつし、なんといっても接写能力が高く気に入っている。「仕事柄、文字やジュエリーを撮ったりするので、接写は重要。レンズもよくて使いやすいです」

BERLIN

一期一会の出合いを、ノートに詰め込んで。

河内秀子 ライター

ベルリン在住の河内さんは、旅や蚤の市が大好き。「もともと旅に出るたびに旅ノートを作っていたのですが、ベルリンにたくさんある蚤の市を訪ねるうちに、その情報をまとめたものを作りたいなと思ったんです」。その頃ちょうど、ポラロイドカメラを譲り受け、独特の色合いが蚤の市で購入するアンティークにぴったりだ、と、蚤の市ブックを作り始めた。トレペに写真をプリントしたり、蚤の市で買ったボタンや布、古い切手などもアレンジし、彼女だけの蚤の市ワールドが広がっている。「写真を撮っただけだとあまり記憶に残らないけれど、写真を貼って、メモをして、買ったものを貼って……という作業をしていくと、そのときのライブ感が残るんですよね」

下：「6月17日通り」の蚤の市ページ。イラストやアンティークのボタンも貼り付けて。右：「東駅」の蚤の市。ポラロイド加工した写真をトレペにプリントし、古い雑誌とアレンジ。







Hideko Kawachi

東京出身。200[illegible]年よりベルリンに在住。美大在学中にライターを始め、旅やアートを中心に活躍。今後の目標は、ベルリン市内すべての蚤の市ブックを完成させること。

使用カメラ » **ポラロイド SX70**



「上手に撮れなくても、独特の風合いが蚤の市らしさを伝えてくれるんです」。たたむとおしゃれなケースのように見えるところもお気に入りのひとつ。



東ドイツの子ども番組の登場キャラ、ピティプラッチュ。蚤の市で買ったキッチュな品を撮り、カードと一緒に貼った。



ポルトガル製のノートにポラロイドで撮ったベルリンの風景をトレペにプリントしたカバーを。

誰もがアーティスト、トイカメラで写真を遊ぼう。

オリジナリティあふれる写真を極めたいなら、トイカメラに着目を。その楽しみ方と個性あふれる機種について、ブームの仕掛け人に聞きました。

texte : RYOKO KURAISHI, collaboration : POWERSHOVEL

おもちゃのような外見。何が写るかわからないわくわく感。くっきりした写真よりも時としてリアリティを醸し出す、ピントの甘いアナログ写真……。

通常のカメラが「万能」を目指すのに対し、「特別な個性」をよしとするのがトイカメラだ。「合理性全盛の時代だからこそ、「あえて不便」がおもしろい」と、トイカメラの開発・販売を手がける「パワーショベル」の代表、大森秀樹さんは語る。アメリカのマニアたちが目をつけたという、欠陥だらけのロシアや中国の大衆カメラ。それがネット経由で世界中に広まった初期のブームから約10年、「不完全を楽しむ」という独自のシーンとして根づいた。

「晴れた日には発色のいい写真が撮れるし、曇天や日陰の写真は逆に不思議な効果を生む。ファインダーをのぞかずにシャッターを切ってみたり、頭で考えずにたくさん撮ってみては」

さあ青空がのぞいたら、トイカメラを手に戸外に出かけよう。それだけで、カメラライフは変わるはずだから。





エレガントなボディの、レトロな2眼レフ。

いまや幻となった35mmフィルムの2眼レフが、トイカメラとして昨秋お目見え。海外人気も高い機種だ。長方形と正方形のほか、フィルムに空いた穴まで使うフルサイズという3つのフォーマットを使い分けられる。「上からファインダーをのぞきこみ、息をひそめて撮るという行程に、エレガントな時間の流れを感じます」(大森さん、以下同)



ブラック[illegible]ードフライ

- レンズ:33mm F8 [illegible]
- 使用フィルム 35mm
- サイズ:W88×H72×D32mm
- 質量:210g ●全6色
- ¥12,600

相棒となる1台が見つかる、こだわり専門店。

カメラキャバレーグランドショップ

「マニアお断り！」をスローガンに、パワーショベルが運営するトイカメラのセレクトショップ。個性的な各カメラの楽しみ方のいろはを、丁寧に教えてくれるので、初心者にこそおすすめだ。



東京都渋谷区神南1-15-12 秀島ビル2F ☎03・5428・5162
営12時〜20時 不定休 www.superheadz.com

















ホルガ専用特殊効果キット、フィッシュアイレンズ120

- ホルガ専用特殊効果キット(上2点とも):付属品はカラーフィルター4枚、分割イメージレンズ3枚、ソフトサラウンドレンズ4枚 ●¥6,195
- フィッシュアイレンズ120:φ55×W45mm、35g ●¥3,990

さまざまな効果で遊べる、ホルガのアクセサリー。

トイカメラ独特の作風に、さらにトリッキーな効果を与えるのが、各種アクセサリー。カルトな人気を誇るトイカメラ「ホルガ」は専用キットが充実している。カラーフィルターはドラマティックに(右端)、分割イメージレンズはひとつのものを複数に増やす効果が(右から2番目)。別売りの魚眼レンズ(左端の2枚)も楽しい。



ワイドレンズシリーズ
- ●レンズ：22㎜、F11
- ●使用フィルム：35㎜
- ●サイズ：W100×H58×D26㎜
- ●質量：75g　●全5色　●¥2,940





広がりのある空間をとらえる、広角レンズ。

22㎜の超広角レンズを搭載。発色のよさやトンネル効果（画面の四隅が暗くなる）といったトイカメラ的特徴はそのままに、独特のワイド感で被写体をダイナミックに切り取る。原型はアメリカ・ヴィヴィター社のカメラ。軽量＆リーズナブルがうれしい。イエロー、ピンク、ブルー、白、黒の5色がそろう。12月上旬に、冬季限定カラーを発売予定。






8㎜風ムービーも撮れる、ローファイなデジカメ。

手のひらサイズのデジカメながら、アナログトイカメラ直系のスピリットを受け継ぐピンボケ感と独特の発色がいい。あえて200万画素という低スペックを採用。モニターを見ながら撮影することができないため、撮ってびっくりの写真が頻発する。「トイカメラのスペックをそのままデジタルに落とし込んだようなカメラ。8㎜風の、哀愁漂うムービーも撮れます」



デジタルハリネズミ
- ●レンズ：39.6㎜、F3
- ●メモリ：SDメモリーカード
- ●サイズ：W90×H30×D35㎜
- ●質量：85g　●全6種類　●¥15,750




「ロモ」で描かれた、アーティストたちの遊び心。

ロシア製トイカメラ「ロモ」を販売するロモグラフィーと、次世代に銀塩写真を残すための活動を行っている「ゼラチンシルバーセッション」がタッグを組み、写真展「I LOVE FILM」を開催。第一線で活躍するフォトグラファーたちが、「LOMO LC-A+」などのカメラでどんな表現を行うのか、一見の価値あり！



「オクトマット」という8連写トイカメラを使った小林紀晴氏の作品。

●開催中〜11/30　●ロモグラフィー・ギャラリー・ストア・トーキョー（東京・表参道）　●12時〜20時　無休　●入場無料　問☎03・6418・7894　www.lomography.jp

4つのレンズを使って、思い思いのストーリーを。

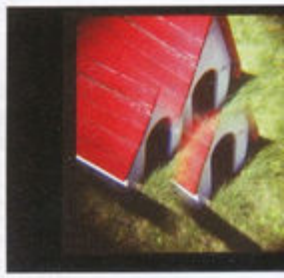
4つのレンズを搭載しており、連写はもちろんのこと、時間をずらして1コマずつ撮影することも可能。1回のシャッターで4カット同時に撮影すれば、同じ絵柄が並ぶ「分身モード」に。連写間隔は3段階で調整することができる。「台湾のメーカーが大真面目に作っていたカメラ。異なる4カットのコラージュを楽しめるので、遊びの幅が広がります」



バビロン・フォー
- ●レンズ：30㎜、F9
- ●使用フィルム：35㎜
- ●サイズ：W115.2×H64.5×D45.5㎜
- ●質量：160g　●¥9,345







個性派がいっぱい、最新デジタルカメラ・カタログ。

夜景が得意、ポートレートがきれいに撮れる、タッチパネルで直感的な操作が可能……探していた機能を持つデジカメが、きっとあります。





16.5㎜のスリムなデジカメは、夜や室内で抜群の強さを発揮。

ソニー
サイバーショット DSC-TX1

夜景や室内などの暗い状況でも、なめらかで美しい写真を撮ることができるCMOSセンサー「エクスモア アール」を搭載。秒間10コマの高速連写、カメラを一定方向に振るだけで最大185度のパノラマ画像が撮影できる「スイングパノラマ」機能も楽しい。液晶を指でなぞることで撮影画像の送り戻しができるなど、タッチパネルも進化した。

●有効画素数：1020万 ●レンズ：35〜140㎜相当、F3.5-4.6 ●液晶：3.0型、約23万ドット ●メモリ：内蔵約11MB、メモリースティックデュオ ●サイズ：W93.8×H58.2×D16.5㎜ ●質量：約119g ●¥38,000（編集部調べ）

タッチパネルを駆使すれば、撮りたい写真が簡単に。

キヤノン
IXYデジタル 930IS

直感的な操作ができる「タッチパネル」がとても便利。モニターのガイダンスに従っていけば、液晶にタッチしながらさまざまな機能を駆使できる。モニター上の被写体にタッチしてピントを合わせ、動いた時に自動追尾する機能も。24㎜からという広角レンズは、広い範囲を撮影でき、旅行にパーティにと、さまざまなシーンで活躍するはず。

●有効画素数：約1210万 ●レンズ：24〜120㎜相当、F2.8-5.9 ●液晶：3.0型ワイド、約23万ドット ●メモリ：内蔵なし、SDメモリーカード ●サイズ：W99 ×H53.4×D22.3㎜ ●質量：約130g ●¥37,000（編集部調べ）





シンプルを極めたフォルムと、充実のオートモード。

ライカ
C-LUX3

ライカのラインナップの中では、最もコンパクトでスリムな機種。無駄をそぎ落としたデザインが、エレガントな雰囲気を漂わせている。オートモードを使用すれば、撮影はとても簡単。光学式手ブレ補正、顔認識、自動シーン判別などが自動的に機能し、被写体や状況にふさわしい設定を選んでくれる。カラーはホワイトとブラックの2種類。

●有効画素数：1010万 ●レンズ：25〜125㎜相当、F2.8-5.9 ●液晶：2.5型、23万ドット ●メモリ：内蔵約50MB、SDメモリーカード ●サイズ：W95.8×H51.9×D22㎜ ●質量：約126g ●¥73,500（編集部調べ）

アートな作品が撮れる、12種類のシーンモード。

リコー
CX2

12種類あるシーンモードは、適切なモードを簡単に設定できるだけでなく、クリエイティビティを刺激される機能。「ミニチュアライズ」は、写真の周囲をぼかしてミニチュアを撮影したような効果が。「ハイコントラスト白黒」は、超高感度フィルムを使用したような白黒写真を撮ることができる。最大で秒間120コマという超高速連写も搭載。

●有効画素数：約929万 ●レンズ：28〜300㎜相当、F3.5-5.6 ●液晶：3.0型、約92万ドット ●メモリ：内蔵約88MB、SDメモリーカード ●サイズ：W101.5×H58.3×D29.4㎜ ●質量：約185g ●¥46,800（編集部調べ）





とっておきの瞬間を逃さない、高速レスポンス機能。

パナソニック
ルミックス DMC-FX60

起動速度やオートフォーカス速度がさらに進化。シャッターチャンスを逃さないという、コンパクトデジカメに不可欠な要素を備えている。ブログ用にデータのサイズを変更するといった作業は、カメラだけの操作で可能など、利便性も高い。スイートピンクのほか、リュクスゴールドやラベンダーブルーなど、5種類のカラーバリエがある。

●有効画素数：約1210万 ●レンズ：25〜125㎜相当、F2.8-6.3 ●液晶：2.7型、23万ドット ●メモリ：内蔵約40MB、SDメモリーカード ●サイズ：W97.2×H54.1×D19.4㎜ ●質量：約126g ●¥36,800（編集部調べ）

デジカメが実現させる、フィルムを使い分ける気分。

富士フイルム
ファインピックス F70EXR

人物、夜景、風景、マクロなど6つのシーンを瞬時に認識し、最適なモードに自動設定してくれる「EXRオート」が便利。フィルムを知り尽くす強みを活かしているのが、「フィルムシミュレーション」機能。色彩を強調する「ビビッド」、やわらかな雰囲気を醸し出す「ソフト」など5種類を選べ、フィルムを使い分ける感覚で色表現を楽しめる。

●有効画素数：約1000万 ●レンズ：27〜270㎜相当、F3.3-5.6 ●液晶：2.7型、約23万ドット ●メモリ：内蔵約47MB、SDメモリーカード ●サイズ：W99.3×H58.9×D22.7㎜ ●質量：約180g ●¥39,800（編集部調べ）





簡単操作で味のある、マジックフィルターがおもしろい。

オリンパス
μ-7020

ポートレート撮影にぴったりの「ビューティーモード」を搭載。シャッターボタンを押すだけで、肌をなめらかに美しく補正した写真を撮影できる。トンネル効果でトイカメラのようなレトロな雰囲気を出す「ピンホール」、スケッチ画のような写真が撮れる「スケッチ」など、4種類あるマジックフィルターには、遊び心をくすぐられるはず。

●有効画素数：約1200万 ●レンズ：28〜196㎜相当、F3.0-5.9 ●液晶：3.0型、23万ドット ●メモリ：内蔵約15MB、xD-ピクチャーカード ●サイズ：W97.5×H56.7×D26.2㎜ ●質量：約133g ●¥37,800（編集部調べ）

鮮やか&簡単操作の有機ELモニターを搭載。

ニコン
クールピクス S70

人の顔を認識してピントを合わせる「顔認識AF」、笑顔になった瞬間に自動撮影する「笑顔自動シャッター」、肌のくすみを補正する「美肌効果」など、人物撮影に適した機能をたくさん搭載。有機ELモニターは発色が豊かで、写真の確認が楽しみになる。モニターをタッチするだけで撮影できるタッチシャッターなど、タッチパネルの機能も充実。

●有効画素数：約1210万 ●レンズ：28〜140㎜相当、F3.9-5.8 ●液晶：3.5型、約29万ドット表示 ●メモリ：内蔵約20MB、SDメモリーカード ●サイズ：W96.5×H60.5×D20㎜ ●質量：約140g ●¥43,000（編集部調べ）

Canon

make it possible with canon



撮影 PowerShot S90
マニュアル 5秒 Av6.3 ISO80 WB電球

夜空への架け橋のような壮麗さも、美しく。
新搭載「すっきりクリアフォト」が、撮影領域を大きく広げました。

高感度センサーとDIGIC4の連携による「すっきりクリアフォト」が、撮影領域を大幅に拡大しました。
高感度センサーには1画素あたりの集光面積が大きい1/1.7大型撮像素子を採用し、
ISO80-3200の高感度と高ダイナミックレンジの優れた描写を実現。
暗いシーンで発生しやすい手ブレ・被写体ブレを抑え、逆光などコントラストが激しいシーンでもクリアに描写するなど、
幅広い感度で解像度豊かな画質を生み出します。



○手ブレ補正機構(IS)付き5倍ズーム ○広い画角で被写体を切り取る広角28mm
○バリアングルタイプの2.8型クリアライブ液晶V ○撮る喜びを広げる充実のアクセサリー群

PowerShot G11 NEW



○手ブレ補正機構(IS)付き3.8倍ズーム ○明るいF2.0&広角28mmレンズ
○視認性に優れた3.0型クリアライブ液晶II ○新感覚のコントローラーリング

PowerShot S90 NEW

写真しよう! ENJOY PHOTO

○キヤノン パワーショット ホームページ
canon.jp/powershot

○キヤノンお客様相談センター
デジタルカメラ 050-555-90005
[受付時間] 平日9:00〜20:00 土・日・祝日10:00〜17:00(1/1〜3は休ませていただきます。)

※海外からご利用の方、または050からはじまるIP電話番号をご利用いただけない方は043-211-9630をご利用ください。※受付時間は予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

カタログのご請求は、050-555-99021(受付時間 平日9:00〜17:00)までお電話にてご請求いただくか、canon.jp/catalogからダウンロードしてください。
ハガキの場合は、住所、氏名、電話番号を明記の上、〒261-8711 千葉県千葉市美浜区中瀬1-7-2 キヤノンマーケティングジャパン(株) カタログ請求「PowerShot」係までお送りください。
※カタログ請求を通じてお客様より任意でご提供いただいた個人情報は、カタログ送付の目的のみに使用いたします。

キヤノン株式会社
キヤノンマーケティングジャパン株式会社

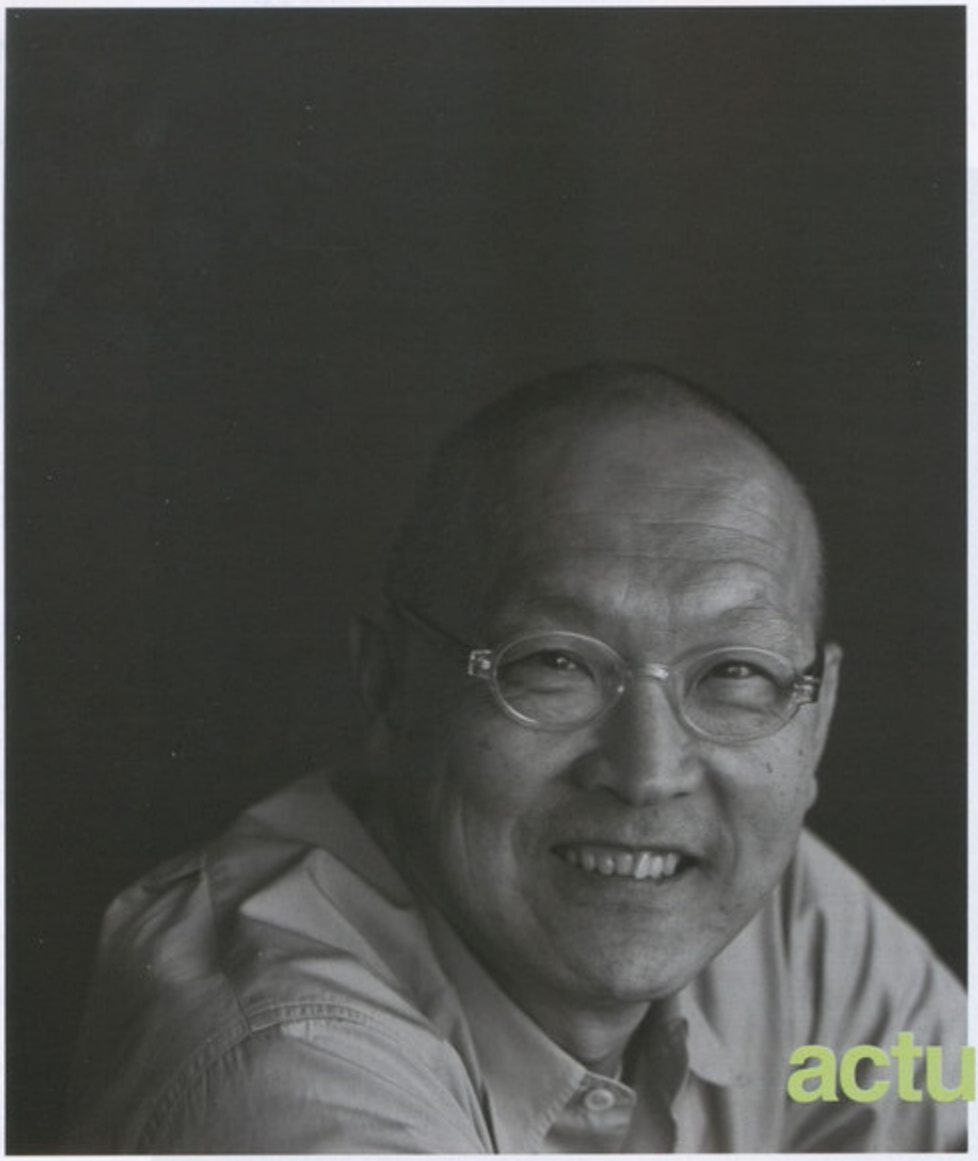


photo : TARO TERASAWA

人は偶然に出会うのでもなく、運命で別れるのでもない。

ウェイン・ワン
映画監督

actualité/
／いま、興味人間

人と人の縁の深さを語る時、中国の人たちは特別の心をこめてこう語る。「百世修来同舟渡、千世修来共枕眠」。つまり、同じ舟に乗り合わせるならば百世もの前世の縁があり、枕を共にして眠るのであれば千世もの縁がある……。人は偶然に出会うのでもなく、運命で別れるのでもない。人と人の出会いは長い縁、祈りによって深まり、作られていくものなのだ。

その点、イーランの人生は速すぎる。夫と中国からアメリカに渡ってまもなく、妻子あるロシア人と煮え切らない恋をして不安定なひとり暮らし。そんなイーランを気遣って12年ぶりに北京からやってくる父。が、イーランの心には、幼い自分を傷つけた父の恋が蘇ってくる……。

ゆったり微笑む無私の笑顔に黒い衣装。巨漢の体躯を保ってはいるが、ヨガ仕込みの柔らかさがなんとも温かいウェイン・ワン監督。

「言葉というものは〝自分を自由にするもの〟と〝自分を拘束するもの〟のどちらにもなりうる。ぼくは、イーユン・リーの短編集『千年の祈り』を読んだ時、いちばん引きつけられたのがこのことだった。中国人なのに、学んだ英語で話したほうが自分を解放できるというこの映画のヒロイン、イーランの言葉は、両親のマンダリンより英語に馴染んだぼくを納得させた」。それほど共感したのなら、エモーショナルな部分でどうしてもっと自分を入れなかったのか。「自分のものにしたいとは思わなかった」

言葉の自由なイーランは自分らしい自由を閉ざし、言葉の不自由な父、他国の人に逆に自由を開いていく。そんな父にイーランの真の姿が見えるがやって来る。

雄弁に語る〝小津〟的静けさ。

ワン監督は、過去にもう1本、作家ポール・オースターを使ってオリジナルシナリオを書かせ、映画を撮ったことがある。ワン監督は語る。

「ポール・オースターの映画は『スモーク』。この映画で、ハーヴェイ・カイテルはタバコ屋の角で毎日、同じ時間に写真を撮っている。この映画でそれと同じと思われるのが、親子の2人が旅立つ日の空っぽになった部屋をパッパッと映すシーン。さまざまな葛藤や感情の揺れのあとの〝小津〟の静けさが語る雄弁。実はオースターとは、その後不仲になっていたが、サンセバスチャン映画祭で偶然会った。審査員だった。それでたくさんの賞をもらったよ」

インタビュー・文／和久本みさ子



©2007 Good Players, LLC All Rights Reserved

離れて暮らした12年という歳月よりも遠い娘の心。アメリカの自由が閉ざす娘に中国の父は揺れる。『千年の祈り』11月14日より、恵比寿ガーデンシネマほかにて全国公開。

Wayne Wang

1949年、中国共産党による弾圧から逃れた家族のもとで香港に生まれる。高校卒業後、カリフォルニア、オークランドに留学した後、香港に戻り、後に〝香港ニューウェイブ〟といわれる香港ラジオテレビでドラマシリーズなどを監督したが、窮屈な創作環境にあきたらず、再度渡米。『夜明けのスローボート』(89年)、『ジョイ・ラック・クラブ』(93年)、『スモーク』(95年)、『ブルー・イン・ザ・フェイス』(95年)、『メイド・イン・マンハッタン』(2002年)など。独立系、コメディいずれも得意。

可憐にドラマティックに舞う、次世代のバレエ界を担う妖精。

アリーナ・コジョカル

バレリーナ



photo : GEN MURAKOSHI

シルヴィ・ギエムやマニュエル・ルグリといったクラシックバレエ界の重鎮たちも、いまでは40代。熱狂的なバレトマンたちのあいだでは、次世代を担う天才ダンサーは誰かという問いが日々くりかえされている。そんな幸せなバレエ談義の際に、必ず筆頭に挙げられる名が彼女アリーナ・コジョカル。ルーマニアで9歳のときに踊りはじめ、10年後には英国ロイヤル・バレエ団のプリンシパルの座にまで登りつめた天賦の舞姫。妖精のように可憐な風貌の奥に、ドラマティックな芯の強さを抱えもつ。そんな彼女は昨年、頸椎の故障のため生まれて初めて1年間舞台に立てない日々を強いられた。そして世界中25人ものドクターの診察を受け、体にメスを入れることを決意。今年4月22日に、英国コヴェントガーデンで悲願の舞台復帰を果たした。

「怪我の日々は痛みがひどく精神状態もさんざん。眠れない夜が続きました。けれど私は舞台に復帰できると信じて戦いぬき、結果、怪我を克服して人間としての強さを獲得したように思います。また私の悪い癖でもある、技術面に対しての完璧主義も見直すようにしました。舞台に立てないとき、一観客としてさまざまな公演を目の当たりにして、いくら完璧なテクニックを披露しても観客にはなにも届かないことに改めて気づいたんです。そうではなく、観客の心とコミュニケートできる踊り手が感動を与えられるんですよね」

少女のように無邪気な笑顔。

そう語る彼女の笑顔はいつになく自然体。肌身離さず持ち歩くｉＰｏｄには「マイケル・ジャクソンから白鳥の湖までなんでも入っているのよ！」と子どものように笑ってみせる。11月に東京バレエ団公演『くるみ割り人形』にゲスト出演するさいにも、無理なく無邪気な少女クララを演じられるはずだ。

「いまだに私はバカみたいにクリスマスに興奮して、何カ月も前から買い物リストを作ってパートナーのヨハン・コボー（ロイヤル・バレエ団のプリンシパルダンサー）に呆れられるんです。だから私は大人になったいまでも簡単にクリスマスの魔法に染まることができる。クララの想像力の世界にも容易に心を重ねられると思います」。それに何より彼女はいま、舞台に立てる毎日に無上の喜びを覚えている。「今日さえ幸せならそれでハッピー。確かにバレエダンサーは大変な職業ですが、私はいま心からダンサーであることを楽しめているんですよ」

インタビュー・文／岩城京子

©KIYONORI HASEGAWA



ワイノーネ版『くるみ割り人形』では、大人の女性主人公が幼い少女クララに扮する。コジョカルにとっても久々の挑戦となる演目。11月20日より東京文化会館にて公演。

Alina Cojocaru

1981年、ルーマニア生まれ。9歳でバレエを開始。同年、ウクライナ共和国のキエフ・バレエ学校の特待生に選ばれる。97年にローザンヌ国際バレエコンクールでスカラシップを受賞。奨学金を得て英国ロイヤル・バレエ学校に。98年にはキエフ・バレエ団にプリンシパルとして入団。99年に英国ロイヤル・バレエ団に群舞として移籍。2年後には、19歳の若さでプリンシパルに昇格。以後『ジゼル』から『マノン』まで、技術・演技・音楽性のすべてに長けた名演を披露しつづけている。

おもしろいアイデアは寝かせずに、すぐに爆発させてしまう。

チャーリー・カウフマン

映画監督



photo：SHU TOKONAMI

「俳優やスタッフたちと最後までやり遂げられたこと、そのプロセスを経験できたことが意義深いんだ。驚いたことにそれほど怖いとは感じなかったね。とても楽しかったから。僕にとっては、他の作品と比べても大切なものになったことは間違いないよ」

『エターナル・サンシャイン』（04年）でアカデミー賞脚本賞を受賞した鬼才・脚本家チャーリー・カウフマンが『脳内ニューヨーク』で監督デビューを飾った。カウフマンといえば、ジョン・キューザックがジョン・マルコヴィッチの頭の中に飛び込んでしまう『マルコヴィッチの穴』（99年）や主人公〝チャーリー・カウフマン〟の分身が登場する『アダプテーション』（02年）などイマジネーションに富んだ奇想天外なストーリーがトレードマークだが、『脳内ニューヨーク』も、もちろんその期待を裏切らない。

人生のカオスが映画の源。

妻子に去られ原因不明の体調不良に苦しむ劇作家は、巨大な倉庫にNYの街のセットを建て、自分の人生を再現する……。まさにカオスの中に、人生の真実を模索するカウフマン・ワールドが炸裂である。

「僕は、自分の人生と世界観をベースに物語をつくってるんだ。自伝的という意味じゃなくて、そこに僕の思想があるってこと。自分自身やそのとき自分が興味をもっていることについて考え、それをカタチにする。たとえば、死について興味を持っていたとすると、それを箱に詰め込んで寝かせてしまうのではなく、爆発させてしまう。何かが起きたら、ストーリーにするまで10年待ったほうがいいってよくいわれるけれど、そういう考えには興味はないね。タイムリーなことが大事なんだ」

『脳内ニューヨーク』も理路整然とした話ではない。一見〝難解〟という印象をもち、ストーリーの展開に翻弄されたとしても、最後には観るものの心を深く揺さぶるのは、彼自身の人生の苦悩や痛みが、この物語の血となり骨となっているからなのだろう。

カンヌ映画祭で注目を浴びたこの作品は、今年の米国のインディペンデント・スピリット賞の初監督作品賞を受賞、監督としての評価も確立した。

「脚本家、舞台監督、映画監督。そういう知的財産的存在だと思われるのには抵抗がある。チャンスを与えられたから、それに飛び込んだだけ。いろんな経験を積むために、僕はもがき続けているだけなんだよ」

インタビュー・文／立田敦子



どん底の人生に開き直った人気劇作家が、人生を再生するため、NYの中にもうひとつのNYを作り出す。『脳内ニューヨーク』11月より、シネマライズほかにて全国公開予定。

Charlie Kaufman

1958年、ニューヨーク生まれ。TVのコメディシリーズの脚本で高い評価を得た後、スパイク・ジョーンズ監督の『マルコヴィッチの穴』（99年）で初の長編映画脚本を手がけ、アカデミー賞脚本賞にノミネート。ミシェル・ゴンドリーの『ヒューマンネイチュア』（2001年）、ジョージ・クルーニー監督の『コンフェッション』（02年）、『アダプテーション』（02年）ではアカデミー賞に再ノミネート。『エターナル・サンシャイン』（04年）では脚本賞を初受賞。ほかにプロデュースや舞台演出にも挑戦している。

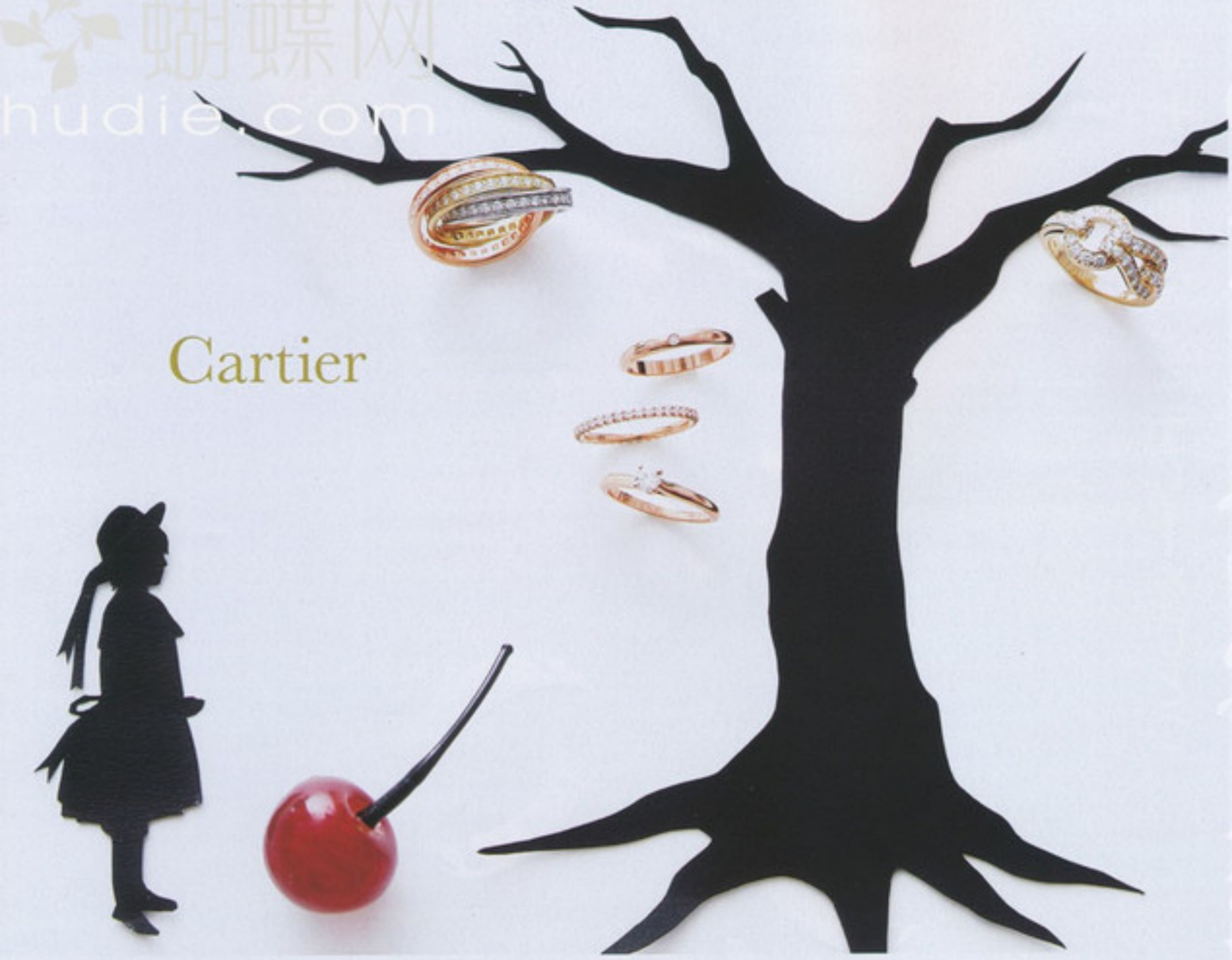
幸せを呼ぶ、ジュエリーをひとつ
わたしへの、ご褒美リング。

手元の小さな煌きは、女を幸せにしてくれる魔法。がんばった自分へ、もっと素敵に輝きたい自分へ、とっておきの記念日に、ご褒美リングを。

photos : FUMIO DOI, stylisme : MASAMI TANAKA (nesit), décoration : ENZ (ARTBREAKERS)



"強い絆"の意味が込められた小さなビスモチーフで指を囲んだ「"LOVE"リング」には、特別な愛を込めて。大切な人と交換したり、自分へのスペシャルな記念に。「ラブリング」　左：イエローゴールドにパヴェ ダイヤモンドを敷き詰めた、シックな大人のリング¥598,500、中：PGにカラーストーンでビスを飾って。¥235,200、右：WG×パヴェダイヤモンドで煌きを。¥630,000/以上カルティエ（カルティエ カスタマー サービスセンター）



ピンクゴールドやダイヤモンドで、新しい表情に。

やっぱり「欲しい！」カルティエの定番コレクションに、新しいデザインが登場。左から、愛、友情、忠誠心を表す3種のゴールド（PG×YG×WG）にパヴェ ダイヤモンドを配した「トリニティ」¥1,260,000、ピンクゴールドのブライダルリングが登場。重ね付けして楽しみたい。（上）ブリリアントカットのダイヤモンドをセッティングしたウェディングリング¥69,300、（中）人気のエタニティリングも、ピンクゴールドで優しい印象に。¥296,100、（下）シンプルでクラシックなソリテールはいつでも女の子の憧れ。「ソリテール1895」ブリリアントカットダイヤモンド0.18ct～¥184,800、コルセットに使われていた留め具をモチーフに作られた「アグラフ」を、パヴェ ダイヤモンドでなぞって。YG×ダイヤモンド¥840,000/以上カルティエ（カルティエ カスタマー サービスセンター）



愛らしく繊細なデザインを描く、可憐なダイヤモンド。

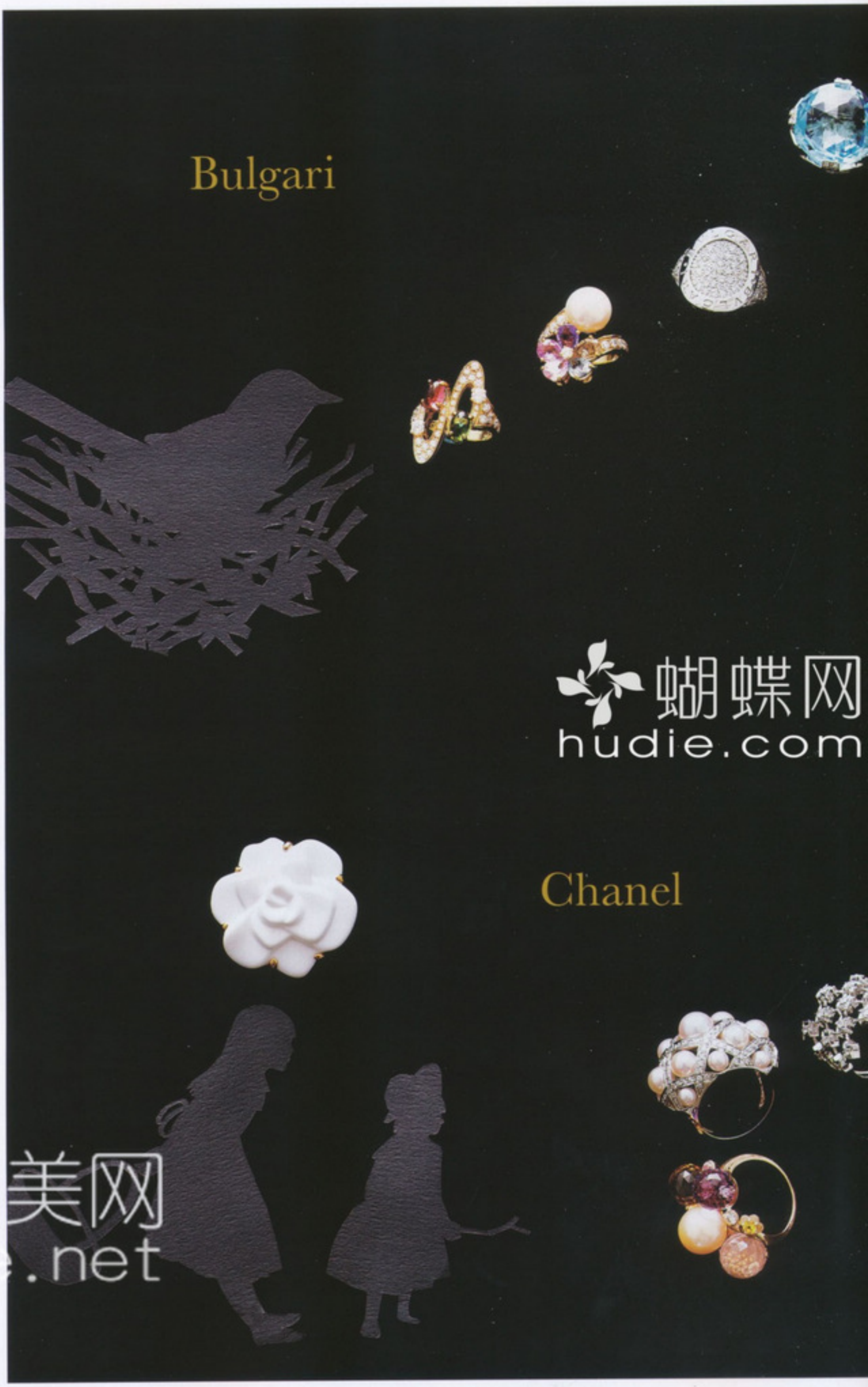
ティファニーといえば、やっぱりダイヤモンド。可憐なダイヤモンドを自在にデザインしたリングは、乙女心をくすぐるキュートなものばかり。ひとつずつ、素敵な記念日に揃えていきたいリングが勢揃い。左から、クラシックなデザインが人気の「ティファニー レガシー」は、永遠の愛を誓うにふさわしい貫禄と美しさ。プラチナ×ダイヤモンド0.72ct ¥1,934,100、可憐なダイヤモンドのリボンを指に巻いているみたい。ピンキーリングにしても素敵。¥215,250、まるでレースのように繊細な美しさ。プラチナ×ダイヤモンドの「ティファニー ヴォアール」¥756,000、華奢な2㎜のエタニティリングは、プラチナにピンクサファイアとダイヤモンドを交互に連ねた「ティファニー レガシー」¥288,750～/以上ティファニー（ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク）

大胆なひと粒か、華やかに色×色のコンビを楽しむか。

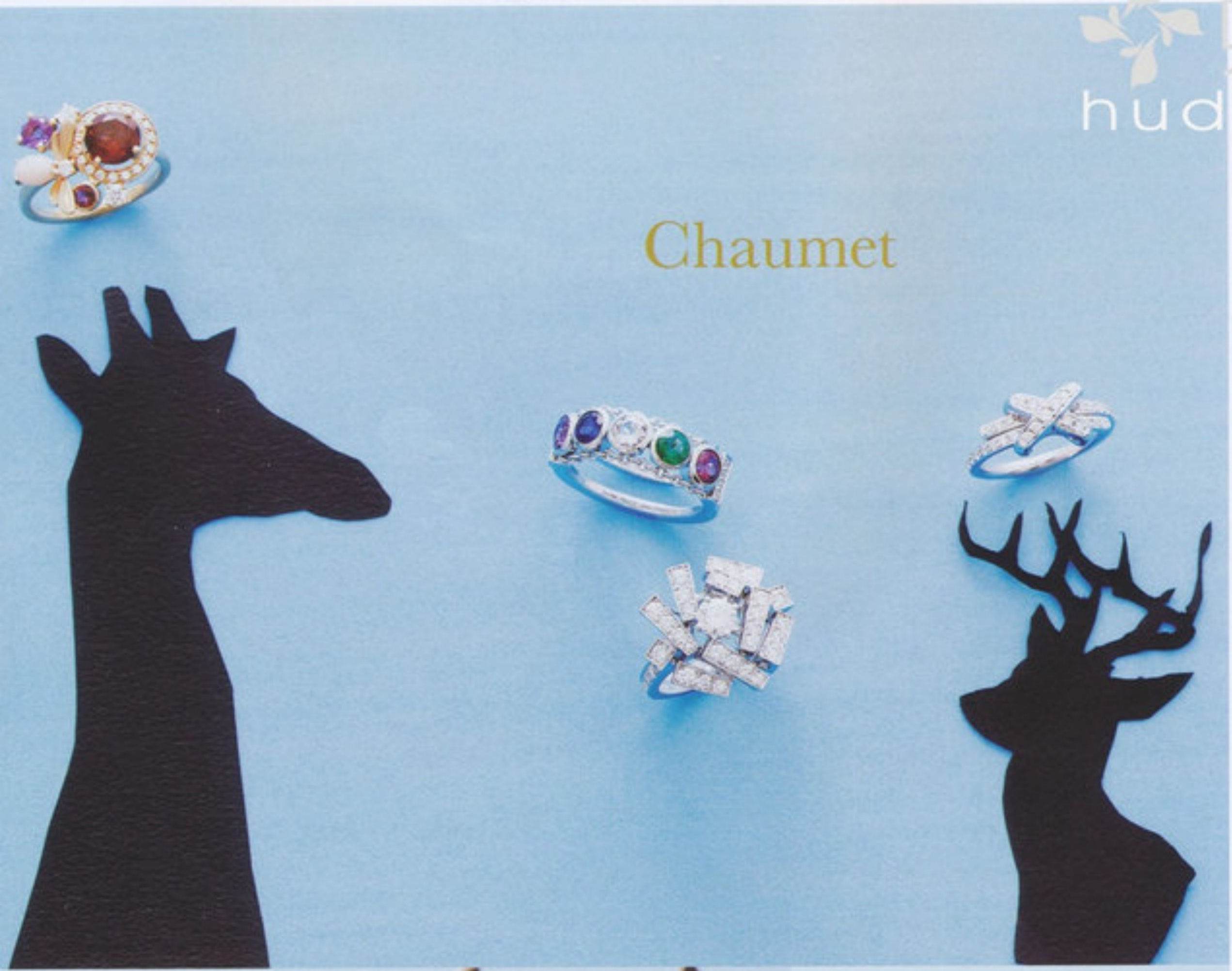
カラーストーン使いのマジックに、心奪われる！ ひと粒でゴージャスなアクセントにするか、色×色のかわいらしさを追求するか。ジュエリーを楽しむイタリアブランドの真髄ここにあり。左から、斬新なデザインを描いたYGにダイヤを添わせ、カボションカットのグリーントルマリンとピンクトルマリンでアクセント。「エリシア」¥798,000、なんて愛らしい可憐さ。マルチカラーサファイアで形作ったフラワーモチーフに、上品なパールを添えて。「サファイアフラワーパール」は、YG×マルチカラーサファイア×パール×ダイヤ。¥1,197,000、WGにのせた煌くパヴェダイヤが、指元に華やぎをプラス。「ブルガリ・ブルガリ」¥819,000、WGに32.8カラットものブルートパーズで存在感たっぷり。サイドには小さなダイヤをあしらって。「パレンテシカクテル」¥966,000/以上ブルガリ（ブルガリ ジャパン）

恋するリングは、どこまでも可愛く、夢のような世界。

ひと目で恋してしまいそうなシャネルのリングは、乙女心をくすぐる夢のようなデザインばかり。左から、YGにのせたホワイトアゲートは、指に一輪のカメリアを咲かせたよう。「カメリア コレクション」¥447,300、シャネルの定番モチーフであるキルティングを、13粒のパールと108粒ものダイヤ（計1.03ct）で模した「マトラッセ パール コレクション」は圧巻。¥1,363,950、大きさの違うさまざまな色の粒が指元で踊る。「マドモアゼル コレクション」PG×1オレンジパール×1ダイヤ0.11ct×3シトリン×アメシスト×ピンククォーツ×カラーサファイア¥849,450、WGに、星のように散らした17粒のダイヤ（計0.46ct）が繊細で大胆。「コメット コレクション」¥882,000/以上シャネル



Chaumet



リングに込もる愛のメッセージを、受けとめて。

ときに大胆に、ときにキュートにジュエリーをデザインするショーメ。さまざまなメッセージが込められたひとつひとつのリングに思いを乗せて。左から、フランス語で"私をつかまえて"という意味の「アトラップ・モワ」は、愛らしいハチモチーフがカラーストーンで描かれている。PG×ガーネット×ピンクオパール×ダイヤ×アメシスト×ピンクトルマリン¥661,500、各石の頭文字でメッセージになる「ABC・ドゥ・ショーメ」。WGに、アメシスト×アイオライト×モルガナイト×エメラルド×ロードライトをのせて「AIMER("愛する"という意味)」に。¥598,500、ひと粒ダイヤを中心に、スクエアに開いたWG×ダイヤが華やかな印象。「ル・グラン・フリソン」¥1,669,500、ショーメの代表的シリーズ「リアン」を、WG×ダイヤでシンプルシックに。「プルミエ・リアン」¥451,500/以上ショーメ

Harry Winston

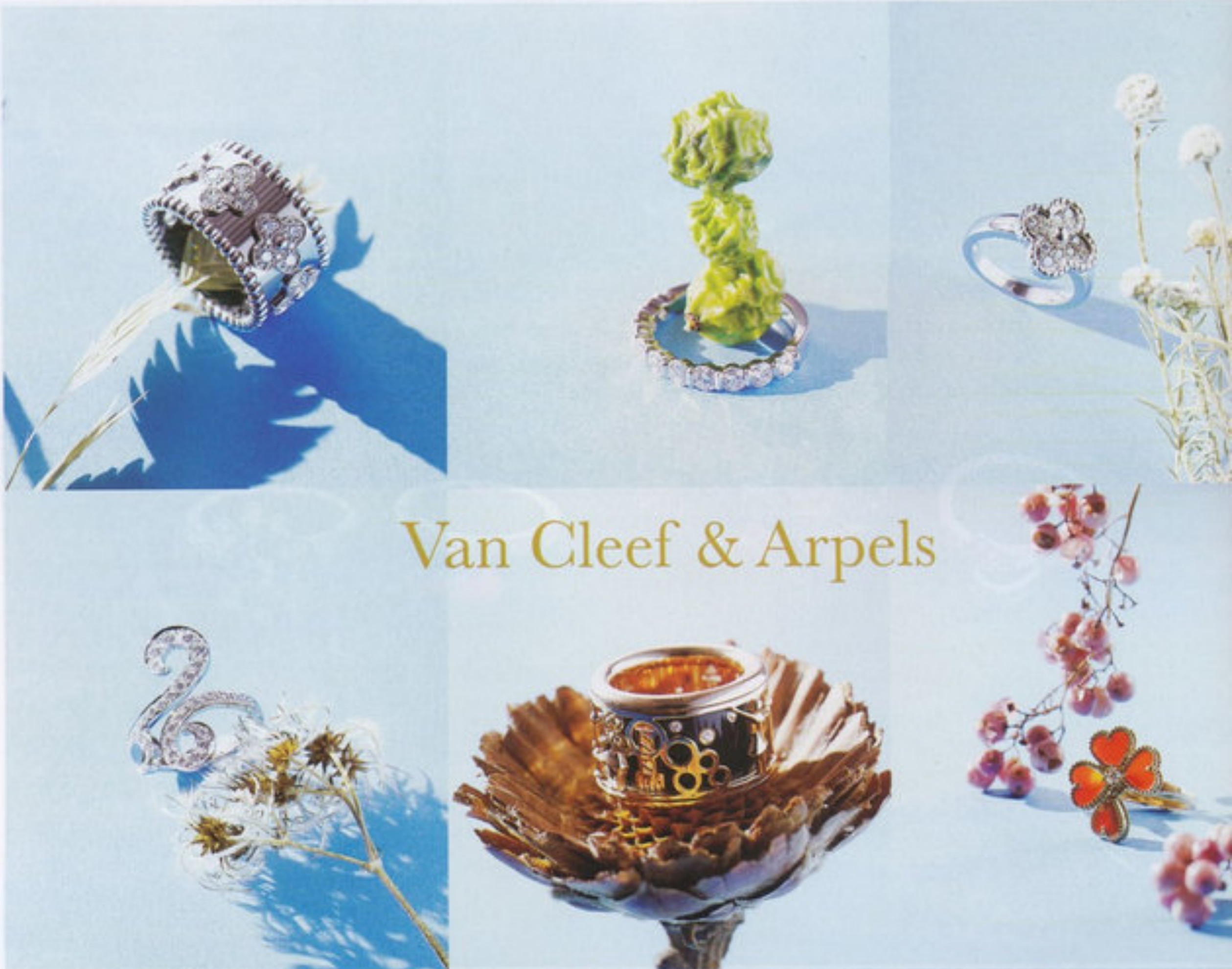


ダイヤモンドをカッティングで遊ぶ、上質エレガンス。

左上から右へ、プラチナにラウンドとバゲットカットのダイヤモンドが交互に配された「ラウンド&バゲット・ダイヤモンド・リング」¥1,250,000、ホリデーコレクション「トラフィック・アクセント・リング」は、マンハッタンの交通をイメージ。WG×30ダイヤ(計0.64ct)¥750,000、プラチナに5つのペアシェイプダイヤモンドを立体的にセッティングした「スモール・クラスター・リング」¥1,280,000、左下から右へ、ラウンドカットのダイヤ(計0.59ct)とピンクサファイア(計1.31ct)が可憐な「フレックス・リング」¥740,000、プラチナにハートシェイプのセンターダイヤ(0.76ct)。サイドにラウンドダイヤを2粒ずつ配した、シンプルだけど、ひと目で愛が伝わるデザイン。「ハートシェイプ・トリスト・リング」¥1,350,000、プラチナにピンクサファイアとダイヤモンドで愛らしい彩り。ペアシェイプとマーキスカットを組み合わせたフラワーモチーフの「クラスター・リング」¥1,420,000/以上ハリー・ウィンストン(ハリー・ウィンストン カスタマーインフォメーションデスク)

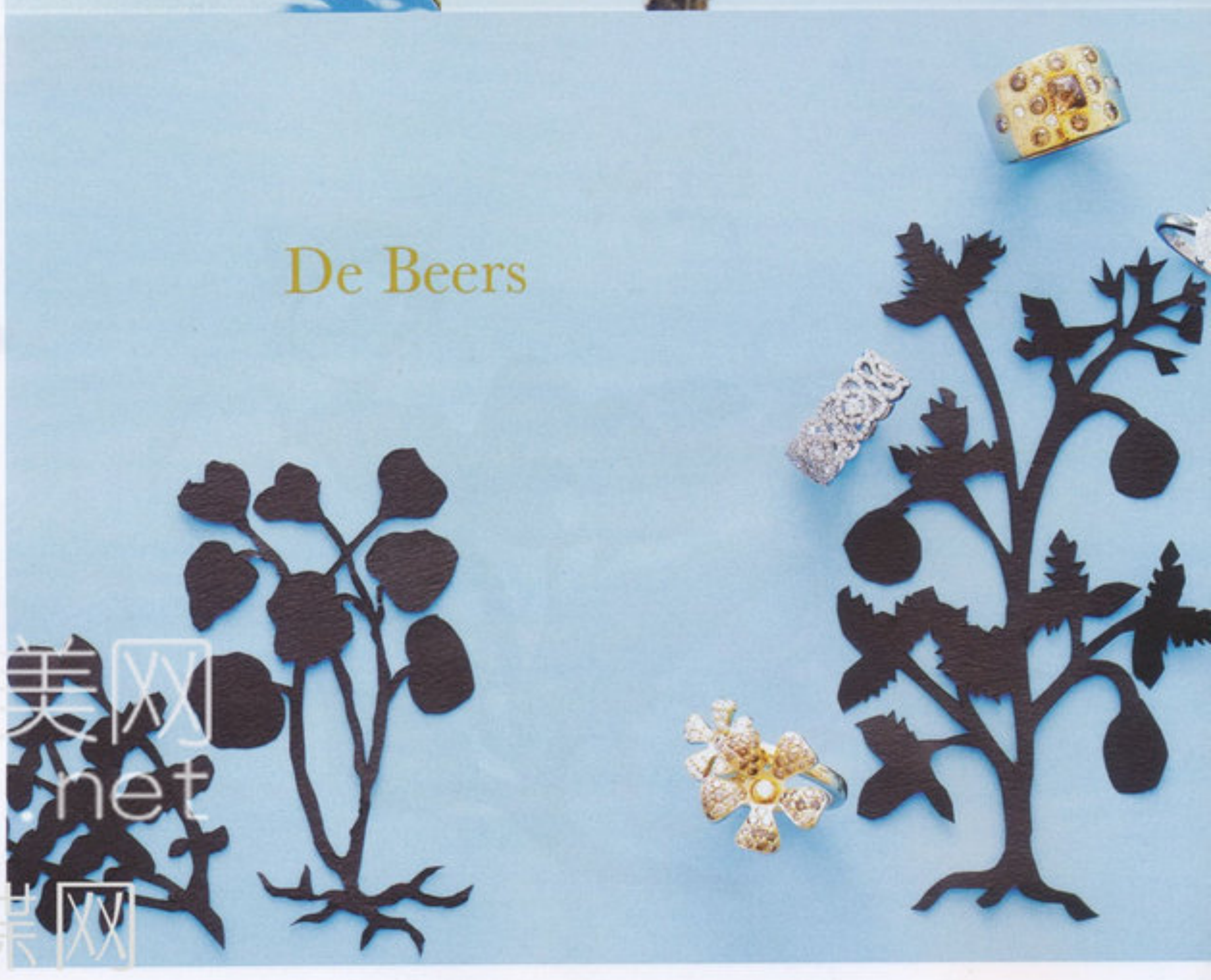
花や鳥、パリの街、ひとつひとつのモチーフを紐解く。

左上から右へ、WGのバンドリングに、ダイヤで描いたアルハンブラがぐるりと指を包む。ビーズの縁取りが可愛らしい印象に。「ペルレ」¥1,312,500、WGにダイヤの粒を連ねた、ハーフタイプのエタニティ。「ヴォルテージ」¥1,291,500、ヴァン クリといえば、の定番アルハンブラ。シンプルで合わせやすいWG×ダイヤは、可憐な存在感。「ヴィンテージ アルハンブラ」¥441,000、左下から右へ、極楽鳥をイメージしたリングは、羽ばたきそうな躍動感あるデザイン。WG×ダイヤ「オワゾー ド パラディ」¥1,239,000、リングの中で夢のようなパリの世界が広がる。ピンクゴールドで描かれたデッサンに、ダイヤが輝く。「ジュルネ アパリ」¥640,500、"恋占い"からインスピレーションを得た四葉のクローバーのようなリングは、ひとつ葉が落ちそうに揺れるデザイン。カーネリアンをピンクゴールドで縁取り、中央にダイヤが鎮座。「エフイヤージュ」¥367,500/以上ヴァン クリーフ&アーペル



指元に花開く、永遠なる輝きの繊細アレンジ。

ダイヤモンドメゾンとして名高いデビアスには、ダイヤの美しさを際立たせる上品なデザインから、ダイヤを用いた個性的アレンジまで、さまざまなダイヤモンドの表情が楽しめる。左から、イエローゴールドにダイヤのパヴェをのせた大輪の花がふたつ咲いて。「ワイルドフラワー」¥562,800、WGにダイヤで縁取った繊細なロータスモチーフが連なる美しいバンドリング。「アンシャンテ ロータス」¥603,750、太めのYGリングに、ラフダイヤをセッティングして華やかな仕上がりに。「タリスマン」¥666,750、1カラットのペアシェイプダイヤをひとつ、プラチナにのせた究極のシンプルシック。PT×ダイヤ1ct ¥1,701,000/以上デビアス(デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン)





たったひとつのリングから広がる、素敵な夢物語。

ひとつひとつのリングに素敵な物語が隠されてそうな、夢のあるデザインが得意なディオール ファイン ジュエリー。左から、まるで本物のリボンのように柔らかな曲線を描く。「プティ トゥラララ」WG×ダイヤ¥787,500、11カラットものアクアマリンを中心に、蝶々や花、てんとう虫などが配された「ディオレット」WG×アクアマリン11ct×アメシスト×ピンクサファイア×イエローサファイア×ツァボライト×ラッカー×ダイヤ¥1,995,000、真っ赤なコーラルのチェリーが揺れる愛らしいデザイン。イエローゴールドにダイヤを連ねて。「スリーズ」¥472,500、WGにダイヤで描いた華やかなマーガレット。センターには0.34カラットのひと粒ダイヤが。「ミリースー ラ ネージュ マーガレット」¥1,554,000/以上ディオール ファイン ジュエリー（クリスチャン ディオール）



個性に合わせ、インパクトある1点を探して。

大胆でパワフルなリングが揃うフレッドでは、個性に合わせたデザインをピックアップしたい。左から、ロープのようなデザインが特徴的な「フォース10」。イエローゴールドにイエローダイヤをのせて、インパクトある華やかな仕上がりに。¥559,650、WGにシトリン、アメシスト、ペリドット、ダイヤを交互に配して描いたフラワーモチーフのようなリングは、楽しげでハッピーなデザイン。「ローレナ」¥1,338,750、イエローゴールドとホワイトゴールドのコンビネーションが大胆！パヴェダイヤの輝きもプラスして、存在感ある1点に。「サクセス」¥738,150、大きな星形がおしゃれな「ルシフェール」は、ファッションリングとして身につけたい。WGにダイヤのパヴェで本物の星のような煌きを。¥771,750/以上フレッド（フレッド/LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン）

フォルムやモチーフ、大胆なデザインで、おしゃれを追求。

ファッションフランドのグッチらしく、クラシックなジュエリーの概念を打ち破った個性派デザインが勢揃い。左から、リング部分が八角形になったデザインが個性的な「ブライダル」はWG×ダイヤ0.3ct〜¥471,450〜、ピンクゴールドのバンドリングに、グッチのブランドロゴと、四つ葉のクローバー、ダイヤ（計0.09ct）をモノグラムのように配した「アイコンアモールフォーエバー」¥252,000、マザーオブパールの上から0.32カラットのブルートパーズをカバーした「キオド」は、ダイヤの輝きもプラスして、上品でユニークなデザインに。¥558,600、巨大なイエローゴールドのシェルモチーフに、ダイヤ（計1.25ct）をちりばめて、華やかでリュクスな仕上がりに。これ1点でアクセサリーは完成。¥1,333,500/以上グッチ（グッチ ジャパン）

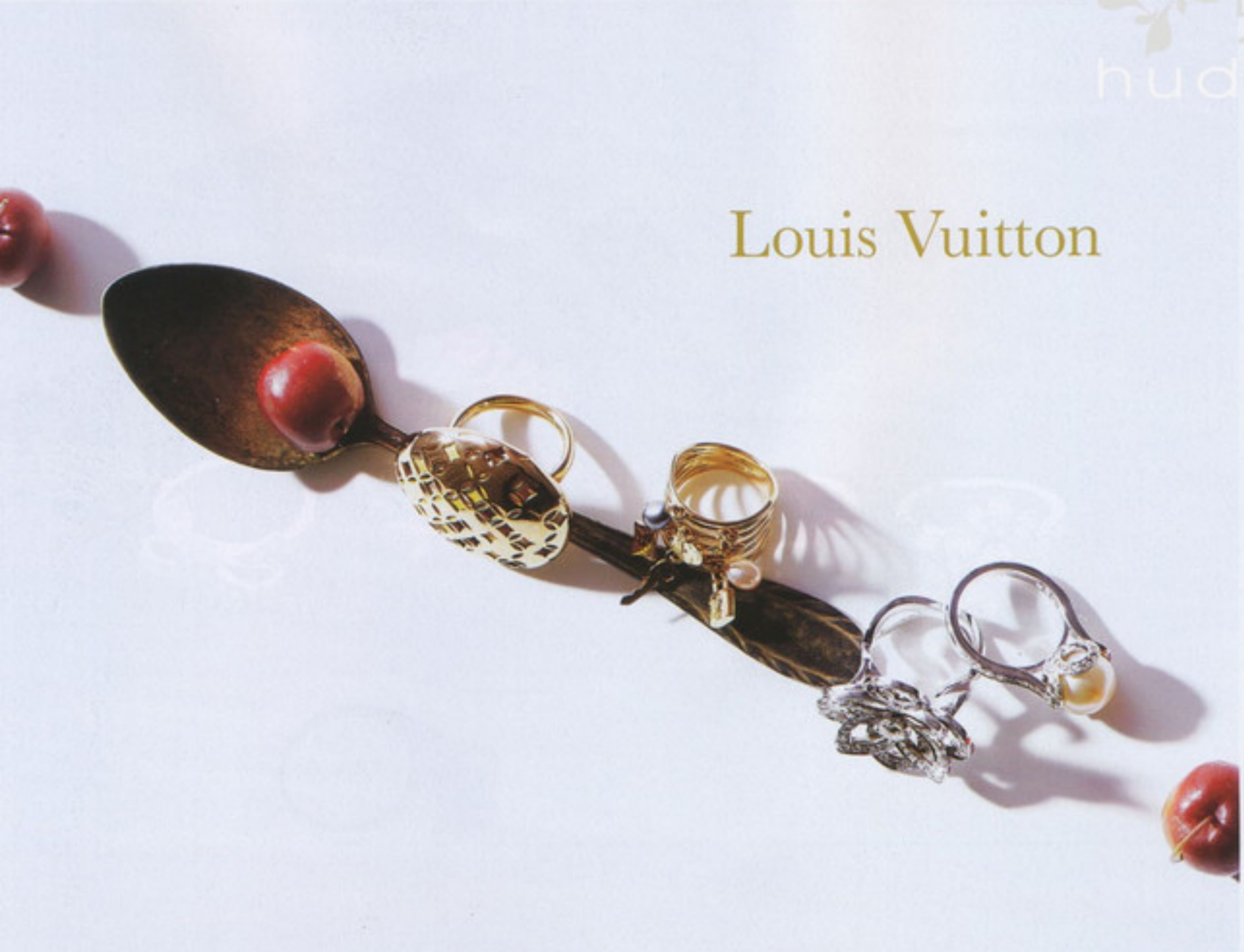


シックでエレガント、エルメスらしい大人の上品さ。

エルメスらしい、馬具やベルト、チェーンのモチーフを使ったリングは、華やぎとエレガンスを感じさせる。左から、エルメスの定番シリーズでもある、ベルトを巻いたようなデザインの「デブリデ」。イエローゴールドの大人っぽさと、二重巻きのボリューム感、そしてダイヤの輝きが上品さを添える。¥534,450、指をなめらかに覆うような大胆デザインも、ピンクゴールドとブラウンダイヤで落ち着いた大人の雰囲気に。「ノジカ」¥890,400、スクエアのアメシストをピンクゴールドでエレガントに留めて。「ノジカ クール・ド・アッシュ」¥418,950、チェーンのようなピンクゴールドのアームにダイヤ（0.3ct）をちょこんとのせた、繊細なデザイン。「ソリテール オルフェ」¥785,400/以上エルメス（エルメスジャポン）



Louis Vuitton



キーチャームやフラワーモチーフ、ハッピーが大集合！

ファッショナブルでラグジュアリー。ルイ・ヴィトンの世界観そのままの、チャーム使いやフラワーモチーフなど、楽しくて愛らしいリングが揃う。左から、丸みを帯びた大きなサークルの中にモノグラム・フラワーが描かれたイエローゴールドのリング「グランド・バーグ モノグラム・ガレア」¥525,000、イエローゴールドのバンドリングに、ウォーターパールやキーチャームなど、指元で揺れ動く様がかわいらしい。「バーグ モノグラム」¥403,200、WGに大輪のフラワー・モチーフがダイヤの輝きとともに美しく花開く。「バーグ クラッカント オーブン GM」¥1,291,500、優しいピンクパールがフェミニンな色気を感じさせる。つぼみを覆う花びらのように、WGとブラウンダイヤが包み込む。ダイヤをサイドに配して。「バーグ エレガント」¥1,144,500/以上ルイ・ヴィトン(ルイ・ヴィトン ジャパン)

Boucheron

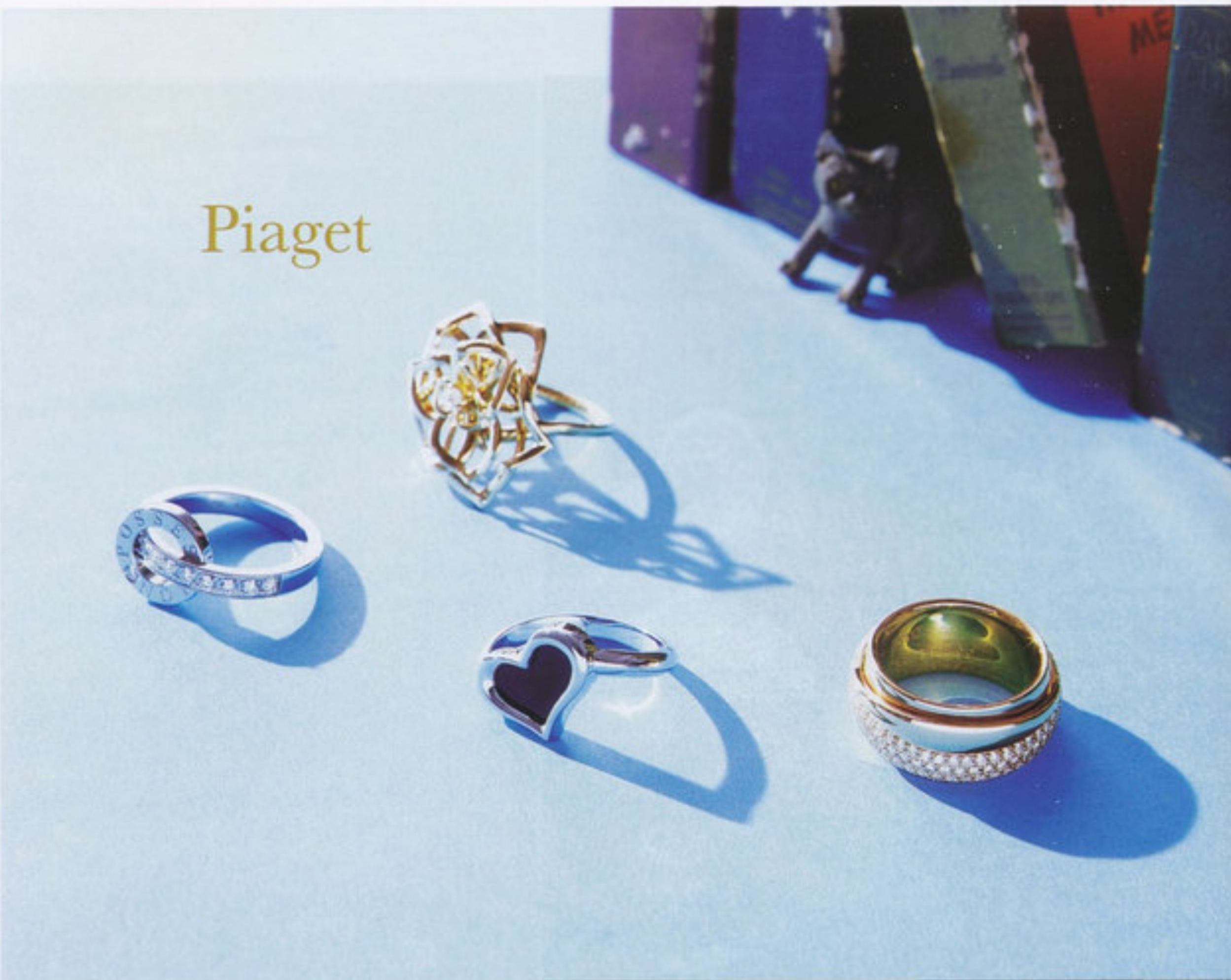


クスっと笑顔になれる、ユニークなコレクション。

ユーモアとエレガンスが同居するブシュロンのリングは、ハッとするような存在感。おしゃれ上級者におすすめ。左から、思わず笑顔になれるマカロンシリーズは、食べかけのかじった跡がお茶目。WGにアメシストをちりばめて、見た目にもおいしそうな仕上がり。「タンタシオン・マカロン」¥819,000、頭を撫でてあげたくなるような、まんまるハリネズミがキュート！ ピンクゴールドに目はルビー、鼻の頭はブラックダイヤ。「エリソン」¥598,500、美しくも緻密な職人技に脱帽。透けるレースのようなデザインは、ため息がでるほど素敵。WG×ダイヤ「サティーヌ」¥1,680,000、2匹のヘビが中央のボールを支え合う、インパクトあるデザイン。WGにボールにはダイヤが飾られ、ヘビの目にはピンクサファイアが。「トゥルブル・ジェイド」¥693,000/以上ブシュロン(ブシュロン カスタマーサービス)

貴婦人のように控えめだけど、華やかで上品。

シンプルからゴージャスまで、控えめでありながら華やかな印象を残すピアジェのリング。左から、"所有"という意味を持つ「ポセション」。WGにダイヤを配したハーフエタニティに、"POSSESSION"と刻印されたリングを重ねて。¥299,250、オーガニックなラインを描く柔らかなピンクゴールドのフラワーモチーフが女らしい。中央にはダイヤがひと粒。「マジック・ガーデン・オブ・ピアジェ」ローズモチーフ¥273,000、オニキスのブラックがハートのWGに囲まれてキュートな印象に。ピンキーリングにしても可愛らしい。「ピアジェ ハート」¥152,250、ピンクゴールドと、計1.32カラットのダイヤのパヴェを重ねた「ポセション」は、貫禄ある美しさ。¥1,155,000/以上ピアジェ(ピアジェカスタマーデスク)

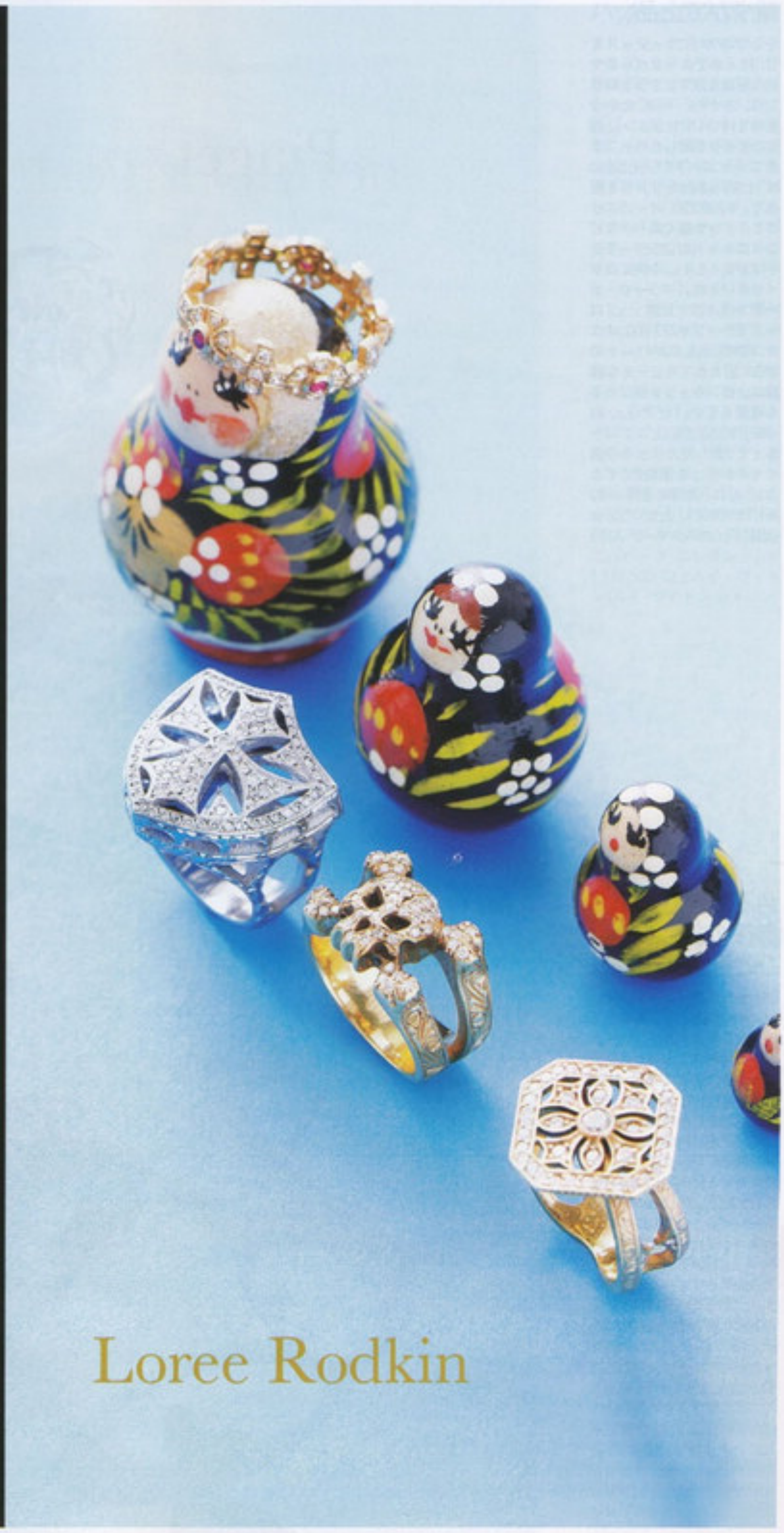


色石が織り成す、無限の美しさにひと目惚れ。

華やかなカラーストーン使いと、流線を描くようなフェミニンなフォルムから、貴婦人が身につけるような、エレガントな仕上がりに。左から、WGにルビーとダイヤが交互に配されたリングは、高貴な女王の風格。「ベル エポック」¥745,500、ピンクゴールドにアメシスト、シトリン、トパーズと、贅沢に用いたカラーストーンが美しいリングは絵画のよう。85周年記念限定品。「ゴミトロ」¥1,365,000、連なる流線型のフォルムがエレガント。素材違いのゴールドを効果的に重ねて。WG×YG×PG×ダイヤ「ダミアニッシマ」¥1,459,500、ダイヤの輝きを最大限に発揮。「ベル エポック」(WG×PG×ダイヤ)¥1,155,000/以上ダミアーニ(ダミアーニ ブティック東京)







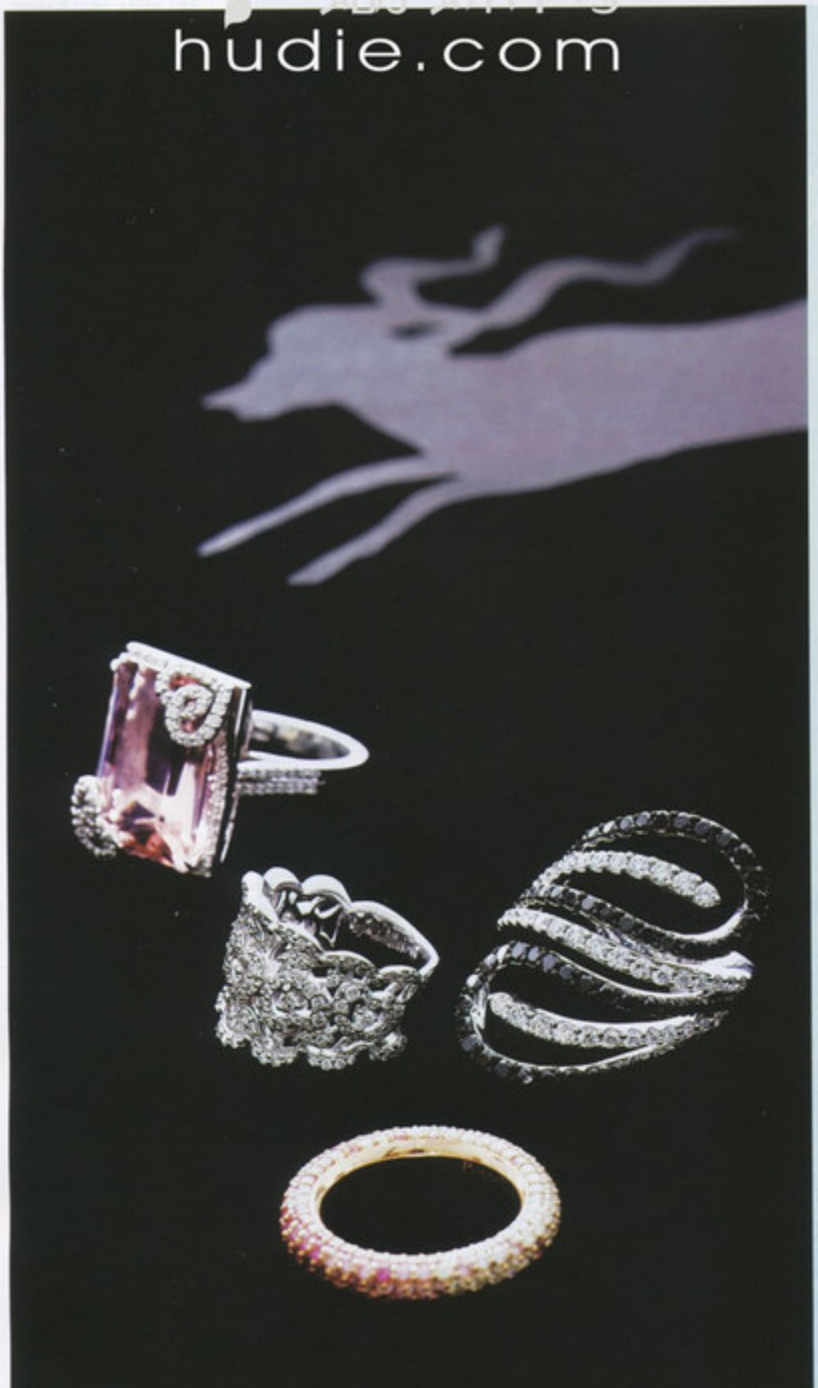
贅沢に宝石をちりばめて、遊び心を表現。

踊るようなハートや、羽ばたきそうなバタフライ……ダイヤやカラーストーンをふんだんに使いながら、遊び心あふれるハッピーなリングが揃うショパール。上から、WGにルビー、ピンクサファイヤ、ダイヤを敷き詰め、ハートに息を吹き込んだような躍動感あるデザインに。「ハイジュエリー コレクション」¥1,701,000、ティアドロップ型のWGをダイヤで縁取りプレシャスな1点に。「ハッピーダイヤモンド マキシー ハッピー」¥1,113,000、WGにピンクサファイアとツァボライト、ダイヤで彩られた2匹のバタフライが仲良く戯れている様子が微笑ましい。「ハッピー バタフライ」¥1,186,500、ハートの中にハートが入った、愛らしい幸せリング。RG×ダイヤ「ハッピーダイヤモンド ハッピー ハート」¥462,000/以上ショパール（ショパール ジャパン プレス）

ロックなのにフェミニンな印象、だから好き！

クロスやスカルモチーフを大胆に使いながら、フェミニンでロックな世界観にファンが多いローリー・ロドキン。一見ハードそうでも、ダイヤやゴールドの輝きとともに、着けてみると意外と女らしく可愛らしい。カジュアルな普段使いからパーティシーンまで、幅広く活躍しそう。左から、ルビーとダイヤを用いたフラワーとクロスを交互に連ねた「デイジークロス」¥758,100、WGにダイヤをちりばめたクロスリングは、おしゃれな着こなしを完成させるアクセントにぴったり。「クロスシールド」¥950,250、インパクトあるスカルモチーフのリングも、YGとダイヤの輝きで女らしく。「スカル＆ボーン」¥688,800、スクエアの中にレースのように繊細な花模様。YG×ダイヤ「ヒラリーフラワー」¥518,700/以上ローリー・ロドキン（ローリー・ロドキン 銀座本店）

Ponte Vecchio



de Grisogono



ハートやレースで飾った、プレシャスな逸品。

ダイナミックなインパクトを上品に見せるポンテヴェキオ。贅沢な気分で、自分にぴったりのひとつを探したい。左から、13.43カラットもの大きなモルガナイトを、WGと繊細なダイヤのハートで飾り付けた、プレシャスな1品。¥630,000、プリンセスが身に纏うドレスに使われるレースをモチーフにしたリングは、2009年のクリスマスコレクション。WG×ダイヤの繊細な造形は見ていて惚れ惚れ。¥346,500、ピンクゴールドにピンクサファイヤ×ダイヤのエタニティリングは、重ねづけにも素敵。「エテルノ」¥438,900（サイズにより価格は異なります）、優美なラインが指を覆うリングは、細いリボンを巻き付けたように柔らかな存在感。WG×ブラックダイヤ×ダイヤ「ビアンコ エ ネロ」¥451,500/以上ポンテヴェキオ（ポンテヴェキオ 帝国ホテルプラザ店）

どこまでも優雅。個性豊かな1点を探して。

優雅でゴージャス。1点でコーディネートの主役になれる個性豊かなドゥ グリソゴノのリングは見ているだけでも楽しい。上から時計回りに、指に巻き付くような滑らかな曲線が美しい。ピンクゴールドにオレンジサファイア、ブラウンダイヤ、ダイヤがちりばめられて。¥1,291,500、さまざまな色石のリングを9連にして華やかに。WG×オレンジサファイア×ピンクサファイア×イエローサファイア×ブルートパーズ×アメシスト×ペリドット×エメラルド「アレグラ」¥1,092,000、ふっくらと丸みを帯びたハートが可愛らしい。WGに、ブラックダイヤとダイヤのパヴェのコンビでモノトーンのシックな仕上がりに。¥2,320,500、ピンクゴールド×ピンクサファイアが描く艶美なラインに惹かれて。¥1,059,000/以上ドゥ グリソゴノ（ドゥ グリソゴノ ジャパン）



ダイヤの輝きと絆という名に、強い思いを込めて。

品質と供給過程において、厳しい基準をクリアしたダイヤモンド、フォーエバーマークに新しいデザインが加わった。左から、ぐるりと囲んだ小さなダイヤモンドが、中央のダイヤの輝きを際立たせる。PT×ダイヤモンド¥1,500,000/フォーエバーマーク（ケービーディージャパン）、中央のダイヤモンドを挟んだ形になったリングは、サイドの煌きも優雅。PT×ダイヤモンド¥500,000/フォーエバーマーク（ロージィブルー）、まるで星が煌く夜空のような、ロマンティックなデザイン。PT×ダイヤモンド¥400,000/フォーエバーマーク（アフロディーテ）、フォーエバーマークの最新コレクションは"エンコルディア"。結び目をイメージしたデザインは、決してほどけることのない永遠の絆を感じさせる。「フォーエバーマーク エンコルディア コレクション」PT×ピンクダイヤモンド×センターダイヤモンド0.517ct）¥1,380,000/フォーエバーマーク（アイズストーン）



愛しくもピュアな、色石の魔法に酔いしれて。

左上から右へ、26.178カラットもの存在感あるローズクォーツを、シンプルに22Kのリングで支えた潔いデザイン。淡く優しいピンクがロマンティック。¥535,500、5.283カラットのハート型グリーントルマリンは、前後に揺れ動く仕組み。22K ¥414,750、丸みを帯びたスクエアだから柔らかな印象。6.462カラットのエメラルドは光に当てるときれい。22K ¥498,750、左下から右へ、鮮やかなピンクトルマリンの花がくるくると回るキュートなデザインのデイジーリング。中央はスピネルの石。22K ¥420,000、4.275カラットのアクアマリンは、透き通る美しいブルーに吸い込まれそう。22K ¥399,000、願い事を込めて使いたいハッピーモチーフも大人気。22K×ライラックサファイア×ブルーサファイア¥299,250/以上マリーエレーヌ ドゥ タイヤック（エムアッシュテ）

美しくも優雅。高貴な佇まいに感嘆のため息。

左上から右へ、6カラットのフラワーカットのアクアマリンが中央に鎮座。サイドにはWGにサファイヤとダイヤがちりばめられたブリリアントな仕上がり。「ブリティー・ブール・トア」¥1,575,000、ブラックエナメルに1.03カラットのピンクサファイアが上品に映える。WGとダイヤも華やかさを添える。「ボンボン・ローズ」¥630,000、WGに8カラットのモルガナイトを主役に、ピンクサファイアとダイヤで飾り付けた高貴な1点。「テルマン・フ・ドゥ・トア」¥1,932,000、左下から右へ、ダイヤモンドが繊細かつ大胆に煌く。「ベル・ダ・ムール」¥798,000、ブランドマークを中央にデザインした「エトワール・ボーテ」WG×ホワイト・マザー・オブ・パール×ダイヤ¥315,000、ダイナミックな5.70カラットのスモーキー・クォーツを支えるのは、WG×シトリン×ダイヤ「クラー・ベゼ」¥399,000/以上モーブッサン(モーブッサン ジャパン)



毎日身に着けたい、カジュアル気分のおしゃれリング。

ミニマムでシックなデザインのck カルバン・クライン ジュエリーのリングは、カジュアルに普段使いできる感覚が嬉しい。シンプルな中に、ときおりダイヤが煌くセンスが素敵。左から、繊細なチェーンをピンキーリングに。アジャスターでサイズ調整が可能。10KYG×ダイヤ、10KPG×ダイヤ各¥19,950、ステンレススチールのマニッシュなデザインにダイヤがきらり。¥18,900、ブラックダイヤがさりげないおしゃれ。重ね付けも楽しめるシンプルさが重宝しそう。ステンレススチール×ブラックイオンプレートメッキ×ブラックダイヤ¥13,650、スクエアに埋め込まれたダイヤがシャープな印象を醸し出す。ステンレススチール×ダイヤ¥15,750/以上ck カルバン・クライン ジュエリー(ヴァンドームヤマダ)





©CHANEL

Défilé

ドレスが並ぶと圧巻！ 首領カールを中心に、グランパレのN°5アーティピースに抱かれたモデルたち。

Vivement
CHANEL
絶対シャネル主義！ ⑭

2009-10 秋冬オートクチュールコレクション

ひと針ずつ人の手が仕上げる、カールの21世紀クチュール。

photo : TISCH (SWITCH MANAGEMENT), stylisme : CHIKAKO AOKI,
coiffure et maquillage : MASAYO TSUDA (mod's hair), manucure : AYAKO ISODA (Vita),
texte : MARIKO OMURA (PARIS OFFICE)

昨年1月に発表された08年春夏のクチュールコレクション。このときにショー会場である巨大なグランパレの中央、天井に向いそびえたつ高さ20mのシャネルのジャケットのオブジェがショー開始前から人々を圧倒した。そして、この7月、09-10年秋冬クチュールコレクションの発表に、再びシャネルのアイコンがラージスケールで登場。香水N°5のボトルである。

6mの高さに拡大された真白い香水ボトルは、まるで現代アートのオブジェのよう。4個のボトルが黒で仕切られたステージに並べられ、そのうちのひとつは前面部が開いて、最後にそこからマリエが姿を現すという楽しい趣向だった。N°5は「すべての香水の中でもっとも神話的」とカール・ラガーフェルドが讃える香水である。その鋭角でシンプルなボトルは、香水が発表された1921年においては驚くほど画期的でモダンだった。これはコンテンポラリーな女性たちに向けてデザインされるカールのクリエイションに共通することだ。

今回のクチュール・コレクションではカールによる新しいシルエットが誕生した。それは彼が〝純粋でグラフィカル〟と呼ぶアシンメトリーなラインと丸みのある柔らかな肩が創り上げるシルエット。このフェミニンなフォルムに呼応するかのように、モデルの数人は釣鐘型の帽子をかぶっていた。透けたチュールにスパンコールや刺繍を施したもので、コケッティシュかつミステリアスな魅力をシルエットにプラス。ドレス、スーツにも共通のディテールは長いトレーンで、これが前後のアシンメトリーを生みだす。もちろんN°5のボトルから現れた真白いマリエのミニドレスにも、ボリュームたっぷりの長いトレーンが後ろに。

職人の手が生みだす素晴らしい刺繍の数々は、季節を問わずオートクチュールならではの見どころ。今回は、パールや漆黒の石、ゴールドのラメ糸、シルバーのスパンコールといった素材でドレスの肩や裾に、幾何学模様が美しく描かれていた。カールは21世紀のクチュールをデザインするが、それを実現する技はココの時代と変わることなく、人間の手に頼っている。刺繍はルサージュのアトリエでひと針ずつ長時間をかけ、カンボン通りのシャネルのアトリエでは職人たちが昔ながらにトワルを作り、布を断ち……。

Faire un ensemble



ジャケットにトレーンがついたルック39のドレスができるまでを右のモノクロ写真で追跡。

©CHANEL-photo by E.Gras







1.アンサンブルはクチュリエのクロッキーから始まる。2.シーチングで仕立てた仮のジャケット、ドレスを人体に針で留めつける。3.ドレスに施す刺繍位置を確認。





4.仮のジャケットとドレスをカールがOKしたら、選んでおいた布地で同じ物を作る。5.まず各部分を縫い代つきで裁断。次に布の裏にチャコットで印をつけ、それに沿って糸を通してゆく。







6.ルサージュのアトリエでスパンコールなどを刺繍（合計400時間）。7.アトリエでサテンのジャケットを組み立て。8.完成した刺繍をジャケットのトレーンにのせる。刺繍を施したモスリンのドレスを仕上げる。

©CHANEL



シルクのトレーンを揺らす、
風の動きまで魅惑のドレス。

トレーンを引くドレスを纏うスペシャルなシーンなのに、身体を包むシルク素材は軽やかで、しっとりと肌に寄り添うかのよう。きらびやかさだけを主張するのではなく、あくまでもクールに、カールらしい現代的アレンジを加えて完成させた1枚のドレス。大きなスパンコールの飾りは、袖口、ウエスト、そしてシューズにまであしらわれ、レースのタイツのクラシシズムが、ドレスの艶やかな質感とコントラストを成している。ちなみにカールいわく、ドレスは「脚を引き立てるデザイン」を意識したそうだ。ドレス、シューズ/ともにCHANEL HAUTE COUTURE（シャネルPR&イメージグループ）



Marc Jacobs

新着リゾート小物で、春支度いちばん乗り。

ハッピーなモチーフとウエアラブルなデザインが共存するマーク ジェイコブスのリゾートコレクションが到着。人気バッグの新色から、ブラジルや香港にインスパイアされた新作までをご紹介。

photos : KAZUHIRO FUJITA, stylisme : MIWAKO TANAKA, coiffure et maquillage : HIROMI CHINONE(cirque), réalisation : RYOKO KURAISHI

クリーン？それともポップ？毎日使いたい新定番。

右ページ：「スターダスト」というネーミングどおり、バッグ全面に星屑のようなゴールドスタッズをちりばめた人気のシリーズにエレガントなボストンが新登場。かっちりしたデザインながら収納力のあるボストンは、毎日のワードローブに欠かせないアクセサリーになりそう。新型バッグ「スターダスト リオ」(H28×W36×D15㎝)¥194,250　左ページ：南国の島にインスピレーション源を求めた花柄のティアードドレスは、ショルダーストラップのブレード使いが可憐な存在感を発揮。カラーストーンを飾ったモノトーンのツイードに、ブラックパテントのトリムが陽気なコンビネーションを描くバッグがあれば、ベッドの上も楽園に。ドレス¥220,500、新作バッグ「フルオ ツイード フルオ クラッチ」(H16.5×W29×D3㎝)¥141,750/以上マーク ジェイコブス コレクション(マーク ジェイコブス　カスタマーセンター)



エキゾティックな表現で、アクセサリーより華やかに。

左：キャンディみたいなマーブル模様のカラーストーンに、アウトドアロープで編んだカラフルなハンドルは、どんなアクセサリーよりも際立つ華やかさ。ブラジルを想起させる大輪のオーキッドがバッグに咲き誇る。新作バッグ「フルオ パッサメントリー オーキッド バッグ」(H19×W32×D8cm)¥213,150　右：人気の「スターダスト」にパイソンを型押ししたゴートレザーが登場。「スターダスト プリンテッド パイソン ジップ クラッチ」(H10×W20×D2cm)¥68,250/ともにマーク ジェイコブス コレクション(マーク ジェイコブス カスタマーセンター)





弾けるカラー、モチーフに 旅先でも心ときめいて。

上：トロピカルバード・モチーフのスパンコール刺繍を施したタンクトップ¥58,800、タンクトップとお揃いのスパンコール刺繍をあしらったナイロンバッグはサイドにグログランのリボンを飾って。軽量かつ収納力のあるラージサイズで使い勝手も抜群。新作バッグ「トロピカル バーズ チャッピー バード」(H37×W45×D17cm) ¥199,500、ピーコックをプリントした新作ポーチ「チャームス ストーリー ミニ バーディ」(H10×W13×D0.5cm) ¥35,700
右：1.パイソンを型押ししたメタリックシルバーに、シルバースタッズがリュクスなあしらい。「スターダスト プリンテッド パイソン ユージーニー」(H16×W24×D3cm) ¥65,100、2.ポケットも充実、抜群の収納力を誇る「スターダスト プリンテッド パイソン ラージ ジップ ウォレット」(H11×W20.5×D2cm) ¥75,600、3.定番モデル「キルティング ザ・シングル」(H15×W19×D5cm) ¥69,300、4.ソフトなキルティングにお馴染みの丸みをおびたフォルムがフェミニン。「キルティング スモール セシリア」(H22×W37×D15cm) ¥141,750、5.キュートなポシェット、ザ・シングルに新素材が。「スターダスト プリンテッド パイソン ザ・シングル」(H15×W19×D5cm) ¥78,750/以上マーク ジェイコブス(マーク ジェイコブス カスタマーセンター)




MAR
BS



ホットなディテールで遊ぶ
進化するミドルサイズ・バッグ。

右ページ手前：定番のジェンがさらに進化を遂げた。モダンな印象を与えるハトメをあしらったストラップ、センターに寄せたギャザー・ディテールが女性らしさを際立たせる。「パレ ロワイヤル ジェン」(H26×W42×D15cm)¥111,300、奥：がま口風デザインの開口部がクラシカルな印象を与える定番のデザインに、型押しパイソンの「スターダスト」がエレガントに映える。「スターダスト プリンテッド パイソン リトル スタム」(H23×W33×D7.5cm)¥141,750　左ページ：トロピカルバードをプリントしたシルクのラップデザインドレス¥118,650、カーフレザーのトリムにマルチカラーのマーブル模様のビーズをあしらった新作バッグ。カラフルなブレードロープのハンドルがポップなアクセント。「マルチ ビーズ スモール デイジー」(H24×W26×D8cm)¥249,900/以上マーク ジェイコブス コレクション(マーク ジェイコブス カスタマーセンター)



才色兼備が頼もしい、バッグの中のパートナー。

右ページ：バッグの中の小物たちこそ、デザインと実用性で厳選したい。おなじみのプッシュロック、フラップポケットが使いやすいクラッチやポーチは「スターダスト」でアップカミングなきらめきをプラス。艶やかなカーフが美しい「パレ ロワイヤル」シリーズは発色のよさがポイント。あなたのとっておきはどれ？ **1.8.**プッシュロックで大切なカギをしっかり収納。「スターダスト プリンテッド パイソン キーポーチ」（H7.5×W14×D1cm）各¥27,300、**2.**「パレ ロワイヤル ミディアム ウォレット」（H10×W13×D2cm）¥47,250、**3.**「パレ ロワイヤル フラットケース」（H14×W20×D0.5cm）¥32,550、**4.**「パレ ロワイヤル ニュー・トレインケース」（H8×W11×D1.5cm）¥25,200、**5.**「パレ ロワイヤル コイン ポーチ」（H7.5×W11.5×D1cm）¥25,200、**6.**「パレ ロワイヤル ザ・マーキー」（H11×W21×D2cm）¥53,550、**7.**「スターダスト ジップ クラッチ」（H10×W20×D2cm）¥68,250　左ページ：光沢のある素材でオリエンタリズムを表現したブラウス¥70,350、先シーズンのランウェイで注目を浴びたバッグ、メンフィス・シリーズ。シルバー&ブルーのメッシュレザーのボディとビッグタッセルをポイントに、キュートなポシェットが新登場。マチが深いので見た目よりも収納力があるのも嬉しい。「メンフィス デビー」（H13×W16.5×D6.5cm）¥141,750/以上マーク ジェイコブス コレクション（マーク ジェイコブス カスタマーセンター）



Marc Jacobs It Bag Perfect List

コインパースにウォレット、クラッチからトートまで
スタイル、シーン、用途に合わせて選びたいバッグ&
レザー小物は、カラーも素材も進化中。



1



2



7



8



3



4



6



5

1.7.「スターダスト」シリーズの新素材、パイソンの型押しで仕立てられた「ザ・シングル」はショルダーストラップがオールレザーになってお目見え。使い勝手のいいサイズなのでデイリーに活躍しそう。「スターダスト プリンテッド パイソン ザ・シングル」(H15×W19×D5cm)各¥78,750 2.アウトポケットにセンターの仕切り、充実のカードホルダーと使い勝手のいいディテール満載でウォレット代わりに使いたいクラッチ。「クラシック ジップ クラッチ」(H10×W20×D2cm)¥56,700 3.充実[illegible]ポケット、マチも深めで抜群の収納力。「パレ ロワイヤル ビジネスカードホルダー」(H7×W11.5×D2.5cm)¥25,200 4.日本人のライフスタイルにあわせてポケットなどの機能をさらに充実させた、定番シリーズの[illegible]。「パレ ロワイヤル ミディアム [illegible] ウォレット」(H11×W12×D3cm)¥49,350 5.仕切り、カードホルダーも充実した定番。「パレ ロワイヤル コンチネンタル ウォレット」(H10×W18×D3cm)¥49,350 6.「[illegible]ダス[illegible]リンテッド パイソン スタム」(H28×W[illegible]8×D1[illegible]cm)¥199,500 8.開口部にあしらったギャザーとソフトなカーフのレザーのキルティングがエレガントなセシリア、パイソンの型押しでグレードアップ。「スターダスト プリン[illegible] パイソン [illegible]」(H27×W44×D14cm)¥199,500/以上マーク ジェイコブス コレクション(マーク ジェイコブス カスタマーセンター)



1



2



3



7



8



4



6



5

1.二つ折りクラッチ「スターダスト プリンテッド パイソン ユージーン」(H16×W24×D3cm) ¥65,100 2.スクエアなフォルム、ショルダーストラップのゴールド使いがクールな新型「スターダスト プリンテッド パイソン ビート バッグ」(H22×W30×D10cm) ¥163,800 3.発色の良さが自慢の定番デザイン。「キルティング ザ・シングル」(H15×W19×D5cm) ¥69,300 4.ジップを開けると大容量のコンパクトなデザイン。「スターダスト プリンテッド パイソン ジップ ウォレット」(H10×W11×D2cm) ¥53,550 5.サイドのジップを開くとマチが広がる大容量トートバッグ。アウトポケットなど仕切りも充実しており、ビジネスシーンに最適。「クラシック EW トート」(H31×W38×D20cm) ¥136,500 6.南国の鳥をイメージしたモチーフをカーフにプリント。開口部はジップ使いで安心のトートバッグ。「バーズ オブ パラダイス スモール ラブ バード トート」(H26×W45×D13cm) ¥141,750 7.「スターダスト プリンテッド パイソン リトル スタム」(H23×W33×D7.5cm) ¥141,750 8.サイドにピラミッド型のゴールド・スタッズをあしらったトートバッグは、サイドのジップを開くと正方形のトートに早変わりするニューモデル。普段使いにおすすめの新作だ。「パラダイス アンバー」(H32×W39.5×D14cm) ¥141,750/以上マーク ジェイコブス コレクション(マーク ジェイコブス カスタマーセンター)

問い合わせ先:マーク ジェイコブス カスタマーセンター ☎03-4335-1711

ずっともっと夢中、女神の香り「ジャドール」。

今年で生誕10周年を迎えた、ディオールの名香「ジャドール」。幾重もの悦びと情熱をふりまいてきたこの香りの、華麗なる足跡を回顧する。

photos : FUMITO SHIBASAKI (DONNA/P132-133), JOHN CHAN (P135 OBJETS), stylisme : YUUKA MARUYAMA (P132-133), texte : AKANE TANAKA



CD[illegible]イ[illegible]オ、[illegible]ジュエリーを抱え、[illegible]場。ディオ[illegible]エレガ[illegible]を象徴する香り[illegible]CDイニシャル[illegible]のガラス製ビーズを[illegible]限定登場。ベル[illegible]トの爽やかな立ち上がりから、ローズ、ジャスミンがふわりと流れる花々の芳香は、可憐で芳醇な究極のフェミニティ。ジャドール オードゥ パルファン エディシオン リミテ 50mℓ ¥11,025（限定発売中）/パルファン・クリスチャン・ディオール

伝統と格式のクチュール・メゾンとしてその名を知られるだけでなく、いつの時代も、歴史に注目される斬新さとアイデンティティで私たちの心を引きつけてやまない、ディオール。そんなディオールエレガンスの象徴といわれ、ブランドを代表するフレグランス「ジャドール」が今年生誕10周年を迎え、リュクスな限定パッケージで登場。

そもそもこのジャドール、ロンドンの老舗百貨店、セルフリッジで先行発売されるやいなや、1分に1本が飛ぶように売れていくという驚異の週間記録を樹立し、ほかを押さえてトップ・オブ・フレグランスに君臨した名香。ジャスミンにターキッシュローズ、イランイランなど、女性が大好きな花々のエッセンスで構成された香調ながら、従来のフローラル香水の概念を打破する[illegible]輝きを放つベース[illegible]女性[illegible]の心をつかんだ唯[illegible]の香りなのである。

「ジャドールは色を超越すると同時にすべて[illegible]もある。つまり光なのだ」と、初代ジャドールを手がけた調香師のカリス・ベッカーが語るように、10年を経て[illegible]またふたたびラグジュアリ[illegible]に包まれ[illegible]心までいきいきと輝き出すこの[illegible]官能性！ 時代を超えた美の戦略にぜひ。



「ジャドール」を紡ぐ、4つの輝きとフェミニニティ。

復活が望まれる限定品やヘア＆ボディ製品を除いても、「ジャドール」ラインはいずれも人気の4つの香りで展開中。気分やTPOで香りも着替える。そんな贅を楽しんで。上から、ほんのりグリーンなスミレを核に、ローズやマグノリアの澄んだ色香が香り立つトワレ。甘酸っぱいプラム＆ウッディベースが記憶に残る。ジャドール オードゥ トワレ 50㎖ ¥8,925　フェミニニティの回帰を謳って誕生した、初代ジャドール。オーキッドやローズ、バイオレットをハートノートに、繊細でしなやかな女性の情熱を表現。ジャドール オードゥ パルファン 50㎖ ¥10,500　ローズ、サンバック ジャスミン、月下香、イランイラン……。女性が大好きな4つの花々から抽出した高純度エッセンスをバランスよく調合し、「オート クチュール フレグランス」と絶賛された1本。ジャドール アブソリュ（オードゥ パルファン）50㎖ ¥13,650　今春のデビューから早く[illegible]人気沸騰の、マグノリアが主役のコロン。レモンのようなシトラスが弾[illegible]トップの後[illegible]のは[illegible]ト とネロリの[illegible]ジャドール オー（オー ト[illegible]

ジャドール、その輝かしき歴史をひも解いて。




ボトルデザイナーのエルヴェ・ヴァン・デル・ストラッテンが影響を受けた、ジョン・ガリアーノのコレクションより。マドレーヌが好んだベル・エポック時代の高襟ファッションを現代に再現。上左：1999年には、民族色をより色濃く投影。上右：20連パールネックレスで観客の心を掴んだ1997年。

下：エレガンスを絵に描いたようなムッシュ・ディオールの母マドレーヌ。ブランドエレガンスの継承者ジョン・ガリアーノは、初のコレクションで彼女へのオマージュとなるデザインを発表。これが後にジャドールボトルのヒントに。下奥：首長族も、デザインソース。







©R CREATION/SEBUN PHOTO/amanaimages

左：ストラッテンが描いたジャドールボトルのデザイン画。女性的な曲線ライン、洗練された縦長のフォルム、黄金色の世界……。見事にディオールエレガンスが体現されている。



発表された限定ボトルのなかでも特に注目を集めたのが、2001年発表のバカラ・ボトル。「女性の身体の形」とガリアーノも絶賛。



撮影用に公開されたジャドールジュエリー。ネックレスをつければスタイルはすらりと見え、物腰は貴族的かつ官能的、と評判に。

The Secret of Bottle Design

ジャドールを語るうえで欠かせない美のスペックといえば、
ゴールドジュエリーで正装したような、高貴で女性的なフォルム。
ディオール気鋭のデザイナー、ジョン・ガリアーノの
コレクションに誘発された、そのボトルデザインの誕生秘話をご紹介。

金の布、金のフレーム、金のリボン。クリスチャン・ディオールがメゾンを構えてからこのかた、新作フレグランスを発表するごとにアミュレット（お守り）のようにこだわってきたのが、ゴールドだ。シルエットにも金のオーラをまとわせ、名前にもゴールドを意味する「or」を含むジャドールは、まさにディオール・フレグランスの集大成。

ボトルデザイン担当のエルヴェ・ヴァン・デル・ストラッテンは、クリスチャン・ディオールが手掛けたニュールックへのオマージュとして、ディオールが理想とする高貴でエレガントな女性像をボトルで表現。伝統のアンフォラ（神に捧げる壷）をモチーフに、すっきりとした長い首や細い腰を思わせる曲線フォルムを描き出し、ゴールドの世界観を昇華させる。こうして10年前に生まれたジャドールは、名誉ある「フィフィ賞」も受賞し、瞬く間にディオール香水のアイコンとなった。

進化するフェミニニティ

永遠の女性らしさの象徴であり、究極のフ[illegible]グランスとして人気を博したジャドール。[illegible]の名作と言われる[illegible]、その実、時代とともにさまざまな変革を遂げてきた香りでもある。[illegible]元祖となる「オー・ドゥ パルファン」がセンセーショナルなデビューを果たし[illegible]年後、よりフレッシュな香[illegible]を[illegible]って「[illegible]リー」が誕生する。さらに昨年2008年にはより情熱的な「アブソリュ」が、09年にはグリーンニュアンスの「オー」が相次いで登場。ただ一般的に分類される香りの賦香率だけでなく、どれもがそれぞれの個性とフェミニニティを秘めているのが特徴だ。

J'adore's Gold is Forever!

ジャドールにはまた、従来のディオール・フレグランスでも
例を見ないほどのゴールドが取り入れられている。
黄金の波間から現れる女神を想起させるプロモーション展開で、
「ジャドールの女性」を、神聖で幻想的な美の体現者として表現した。



ジャドールのミューズを務めるのはシャーリーズ・セロン。ブロンドでグラマラスな彼女こそ、ラグジュアリーの、かつ神秘性の権化。



2004年春夏に発表されたイブニングドレスも、絢爛豪華なゴールドだった。この年からジャドールのミューズとなったシャーリーズ・セロンとともに、クチュール界に金色の神話を残した。





上奥：ジャドールのお披露目は1999年、カンヌにある作家マーティン・グレイの邸宅にて。ゴールドの世界観を表現したショーでは、ボトルを手にしたモデルが水面を漂う仕掛けで、ジャドールの神秘性や官能性を際立てていた。上：ジャドールの登場は、神聖で幻想的な雰囲気のなかで。

「ジャドール（大好き）」という名にふさわしく、ときに囁くように、高らかに宣言するように、あるいは優雅にたゆたうように、エレガンスの表情を変え、異なる女らしさを浮きあがらせてきたのである。

その天賦の才でジャドールの香りを進化させ、情熱のフローラルブーケ「アブソリュ」を手掛けたディオールの専属調香師フランソワ・ドゥマシーは、だからこそこう語る。「ジャドールを贈ることは、花束を贈ること」、と。

ひとつが主張しすぎることなく、すべての花々が見事な調和を見せる、オートクチュールのようなこんなフレグランスを、この冬はぜひ自分のために1本。きっと何よりも優雅で芳醇なクリスマスプレゼントになるはずだ。

10周年を讃え、限定アイテムも登場！



艶やかな輝きのオーラをボディにも。

つけ心地はさらりとシルキー。しなやかに肌を潤すプルーンエッセンシャルオイル、心安らぐイランイランオイル配合。ジャドール [illegible] [illegible] ¥[illegible] (限定発売中)/パルファン・クリスチャン・ディオール



つけける姿も絵になる香りのコンパクト。

絶世のクチュール香水がパクト型で登場。脈打つ手首や首筋へ。つける姿さえ美の象徴。ジャドール アブソリュ フレグランス コンパクト（練り香水）4g ¥13,650（限定発売中）/パルファン・クリスチャン・ディオール

2010 SS
Tommy Hilfiger
Collection

Tommy Hilfiger

NYコレクション最終日、5番街も大賑わい。

9月に行われたトミー ヒルフィガー2010春夏のNYコレクション。5番街のショップオープンに加え、アフターパーティまでを徹底取材。

photos : YASUYUKI TAKAGI[PARTY SNAP], texte : KYOKO YABUKI



軽やかな彩りがいっぱい！ 春気分全開のランウェイ。

1.鮮やかな赤が映えるオーガンジー素材のブラウスに、コットンキャンバスのジョッパーズを合わせてスポーティに。2.首元にスカーフをあしらったブラウスと、ピンクのショートパンツが夏を感じさせてくれる。3.シルクのブラウスには、風に吹かれて美しいシルエットを見せるスプリングコートをオン。ローズピンクで統一したコーディネートで、パンツスタイルもロマンティックに。4.キャメルのワンピースには、オープントウのシューズで、プレッピーテイストを演出。5.ミントカラーのシルクシフォンがなんともエレガント！ 下に重ねたシルクのドレスで、より軽やかな印象。コルセットスタイルなのでさらに女らしく仕上がって。

誰もが興奮覚めやらず、盛大な拍手と感動の余韻が残る、ブライアントパークのテント会場。「カリフォルニアの海辺にある、ボードウォークを歩く爽やかなイメージがテーマ」と、たったいま、2010年春夏コレクションのショーを終えたばかりのトミー・ヒルフィガー氏。ニューヨークファッションウイークの最終日の幕を見事に飾った。「おめでとう！」とにぎやかな声が飛び交う。実は、2時間前にニューオープンしたグローバル・フラッグショップの、盛大なオープニングへの祝福の歓声でもあるのだ。

大興奮の渦に包まれて。

パーティの興奮に包まれたまま、ショーは始まった。ランウェイを颯爽と歩くモデルたちは、夏の海辺を彷彿させる優雅な女性を想像させる。ナチュラルなメークとヘアが引き立てるアメリカン・スポーツルック。ブルーやくすんだローズ、カーキなど、絶妙な色の組み合わせは見事だ。プレッピールックの基本を取り入れ、さりげなく肌を見せたワンピースや、エレガントなジョッパーズなど、清楚な女性を見事に表現していた。

5番街にオープンしたばかりのグローバル・フラッグショップで、つい先ほど行われたパーティには、世界中の

夢のフラッグショップ、ついにオープン!

1.図書館やメンズクラブの、古きよきアメリカを思い出させるメンズフロア。渦巻き状のらせん階段にはアート作品などが飾られて。2.地下はヒルフィガー デニムを展開。ポップな雰囲気で、アート・インスタレーションも行われる若さいっぱいのフロア。3.コレクションラインが一堂に揃う4階は、優雅な空気あふれる憧れの場所。5番街を一望できるバルコニーも。4.高級感を醸し出すエントランス。





ショップ正面の入
口にも人、人、人
オープンを記念し
貧困の撲滅運動を展
開する「ミレニアム
プロミス」に200万
ルを寄付したそう。

パーティ当日は大混雑! 人があふれ出るほどの大賑わい。ピンクの照明が会場を幻想的に照らし出す。



5th Avenue New Shop Open! ▸▸







階段の踊り場にはアンティークの小物が。店には「リサイクル」というコンセプトがあるから。



左から、シンガーのアリシア・キーズ、トミー・ヒルフィガーと妻のディー、音楽家のスウィズ・ビーツ。







上:シックな白いワンピースで登場したナオミ・ワッツ。パーティからショーまでをたっぷり堪能していた。右:『アグリー・ベティ』に出演中の女優、ベッキー・ニュートンも訪れた。

エディター、セレブがかけつけた。「長年の夢がついに実現した」と、最高の笑顔を見せるトミー。らせん階段を配した4階建ての壮大なスケールの店内にはスポーツウエア、コレクションライン、ここだけの限定商品などが充実。「不景気の暗い時代、そんな時でも僕の服は誰にでも買うことができる」と、明るいニュースをもたらす。そこには新たな時代到来の予感を感じさせるエネルギーがあふれていた。

Tommy Hilfiger 5th Avenue Store
681 5th Avenue (between 53rd and 54th Street)
☎1・212・223・1824
営10時~20時(月~土) 11時~19時(日) 無休

問い合わせ先:トミー ヒルフィガー ジャパン プレスルーム ☎0120・266・416 www.tommy.com

大人のファンタジーを届けてくれる

夢いっぱい、女性アーティストの仕事。

花柄や水玉の鳥の巣箱、古いカトラリーが揺れるシャンデリア……。ドリーミーでファンタジーたっぷり、そしてちょっぴり不思議な世界観がわたしたちの心をつかむ。世界4都市で、そんな作品を生み出す女性アーティストにクローズアップ。彼女たちのクリエイションの源に迫ります！

photos : JAY BIERACH (P138-139), KHALIL (P140-141), MIA-MARIA PETERSEN (P142-143), KUMI SAITO (P144-145),
réalisation : KYOKO YABUKI (P138-139), MARIKO OMURA (PARIS OFFICE/P140-141), CHIEKO TOMITA (P142-143), MIYUKI SAKAMOTO (P144-145)

物語が詰まった手染めの布でつくる、森や海のユーモラスな仲間たち。

タマア・モーゲンドルフ 人形・オブジェクトアーティスト NEW YORK



3



1



2

1.裁断用テーブル。手前に置かれたキノコたちは味のあるステッチがポイント。壁の白鳥は6時間ほどでつくれるとか。2.友人が描いた絵やもらった木箱、ペルーみやげの人形など、お気に入りのものを棚に並べて。3.主人と同様、人見知りな猫のトゥールーをやっと見つけて、一緒に撮影。

Tamar Mogendorff

イスラエル出身。1999年渡米。ニューヨークのスクール・オブ・ビジュアル・アーツでアートとデザインを学ぶ。イスラエルに戻り大学を卒業後、再びニューヨークに来てフラワーデザインを学ぶかたわら、約3年前から作品制作を開始。www.tmogy.com



4



5



6

4.壁掛け用トナカイ。はく製は多いけれど、ぬいぐるみだと何ともユーモラス！ 695ドル 5.フェルトのペンギン。ラフなつくりとうつむき加減な表情がキュート。100ドル〜 6.友人の犬をモデルにつくったダックスフント355ドル

「恥ずかしがり屋で、取材は極力断ってきたの。でも今日は心配で眠れないこともなかったから大丈夫よ」。ブルックリンの住宅街にあるアトリエで、タマアはいくぶん緊張した様子ながらも笑顔で迎えてくれた。瞳に思慮深い表情を浮かべたかと思えば、楽しそうに歌を口ずさみながら作品づくりに戻ったり。そんな夢見がちな少女のようなタマアの空想を形にした作品たちが、アトリエ中を埋めつくしている。

モチーフは生きものたち。

子どもの頃から何かをつくることが好きだった彼女。花屋で働いていたとき、作品が偶然オーナーの目にとまり、店に置くとたちまち評判に。エコへの意識が高い両親の影響で、以前はいら

Questions

1. 忘れられない風景は?
2. いちばん好きな色は?
3. 自分を動物に例えると?
4. 生まれ変わったら何になりたい?



あらゆるものがインスピレーション源というタマア。そんなオープンマインドな彼女を刺激した本たち。上奥：大好きなアーティスト、ヨーゼフ・ボイスの作品集。上中：ナチの強制収容所のなかで描かれた、シャルロッテ・サロモンの日記風アート作品。上：イスラエル語の絵本は、正直な子どもが王様になる中国の物語。









10.11.12.フクロウは、子どもから大人までのサイズ違いが揃う。手で染めた微妙なニュアンスとおとぼけ顔が魅力。各120ドル　13.ベストセラーの鳥と巣箱。ギフトシーズンにはひとりでは追いつかず、アルバイトも動員するが、最後は必ず自分で仕上げるという。145ドル〜

ない布をもらったり、自分の服を使ったり、作品のほとんどがリサイクルだった。まとまった注文が入るようになると布のストックが必要になり、いまは紅茶などで染めて布に風合いを与える。

「染めることで、深味があっておもしろく、ストーリーが詰まったものになる。私の作品にはそうした奥行きやフィーリングが必要なの」

タマアの作品のモチーフは、動物や海の生き物、キノコやジャガイモなど植物にいたるまで、ほぼすべて自然のなかにあるもの。控えめだけどあったかくてユーモラスで、どんどん惹き込まれていく。そんなタマアの作品を心待ちにする人たちのために、彼女は今日も楽しげにミシンを踏み続ける。

Answers

❶死海ね。いちばんパワフルな風景。❷グリーン。とても難しい色だけど、落ち着くし、私にとって必要な色。❸惹かれるのはユニコーン。いろいろな動物が交じっていて、現実には存在しない、マジカルな動物だから。❹違う文化の国に、違う人種として生まれてみたい。

7.水玉模様や花柄など、カラフルな鳥の巣箱を暖炉一面にところ狭しと飾って。天井から吊るしたかごに入れた鳥と組み合わせて作品が完成する。8.タマアのミシン使いは驚くほど早く、みるみるうちに縫い上げていく。右のクリアボックスには素材を入れている。9.アトリエの一角でメールなど事務作業。天井からも作品の鳥かごやオブジェをディスプレイ。







1.彼女のホームページ(www.apollineaparis.com)のブティックは種類豊富。商品に可愛いカードを添え、モノクロのラッピングペーパーに包んで発送する。2.花柄やストライプのキュートな布を貼り、小道具も配したボックス入りの人形。145~175ユーロ









3.愛嬌のある表情をした鳥やキノコを配した、森がテーマのモビール。79ユーロ~　4.ボンポワン、ボントンでも販売されている人形。80ユーロ前後　5.6.麻をベースにコットン、フェルトなどを使った鳥はモビールにも使われる。後ろにピンをつけたブローチは1点25ユーロ　7.手作りの人形の家は、ボンポワンのクリスマス用商品。2点限定販売で各950ユーロ

温もりの色、少し不揃いなフォルム、ポエジーあふれる夢のオブジェ。

アポリーヌ 人形作家 PARIS

家の前の通りに立つ樹が窓を覆い、まるで風景画のように窓枠に収まっている。そこを抜けて緑色の光がリビングルームを満たしている。静かに流れる音楽はバイオリンやピアノが奏でるクラシック。キノコやリスなどの小さな置物が室内のあちこちに。アポリーヌのインスピレーション源のひとつという、「不思議の国のアリス」の世界に迷いこんだような気にさせる空間だ。

「私、イギリスの子ども向けの物語が大好き。森が舞台で、どこかエキセントリックなところがあって……。こうした環境が必要なので、このリビングルームで仕事をしてしまうの」

布から生まれる夢の創作。

その裏手、カウンターの後ろにあるキッチンで、アポリーヌは色を調合して自分の理想の色に布を染める作業をする。色に関わっているときが、いちばん気が休まるという。もともと彼女はテキスタイルデザイナーだった。いまのように人形を作ることになったのは、長女の出産を待ちながら刺繍を始めたのがきっかけだ。ちくちくと縫う手を感じられる素朴な刺繍は、彼女の人形や動物たちの魅力となっている。

「最初に商品化したのは、女の子の大きな人形。布をあれこれいじっているうちにできあがったの。ボンポワン、ボントンでずっと売っていて、もう100体くらいつくったんじゃないかしら」

その後も制作方法は変わらず。デッサンもせず、どんな仕上がりになるか自分でもわからないまま、布からスタートする。できあがった人形や動物に舞台のようにセットを作り、ストーリーのある作品も。子どものころ、ひとりで人形遊びをするのが大好きだったというのがうなずける。



8



9



10



11



12



13



14



15

8.9.10.アポリーヌが染めた麻をベースに刺繍を施した、小さなライオンや猫など。各25ユーロ。7年前にブランドを始めたときは自分で刺繍もしていたが、いまはマダガスカルのアトリエに依頼している。11.12.13.14.新作はフェルト素材のミニチュア動物。各25ユーロ　15.森の小人を主人公にした刺繍の巾着バッグ。52ユーロ



エントランスに作った森のワンシーン。自作に限らず、アパルトマンのあちこちに飾り付けをして、そこから発想を得るそうだ。

Answers

❶子ども時代を過ごしたスコットランドで見た廃墟の城、切り立った崖、海岸の羊たちといった自然の風景。❷森に関わる色である緑。❸雌ジカ、あるいは自由で優雅な草食動物。❹舞台か映画関係の仕事につくこと。でも家族は夫も子どももいまと同じがいいわ！







アポリーヌのインスピレーション源は、エキセントリックな面をもつ英国関連が多い。右奥上：夢のようなインスタレーションと、どことなく幼少期の思い出を彷彿させるティム・ウォーカーの写真。右奥下：森の出来事を描いた古いポストカード。右：子ども向けながら、どこか怖いところのある『不思議の国のアリス』。特にジョン・テニエルの挿絵の版がお気に入り。



16



17



16.ランプに花飾りをあしらうアポリーヌ。子どもたちが学校に行っている間に、道具を食卓に並べ、リビングルームで作業をする。17.インスタレーションも仕事にしている彼女。ショールームの一角にフェルトやチョコレートの古い空き缶、クッション、自作の人形などで、可愛いコーナー作りを日替わりで楽しんでいる。18.最近始めたシリーズは、おしゃれをしたネズミ。この発想もイギリス的だ。

Apolline

パリのデュプレ校でテキスタイルを学ぶ。テキスタイルデザイナーとして活動後、出産を期に子どもの世界に惹かれ、人形を作り始めたのがブランドの始まり。

少女の夢と大自然に育まれた、陶器のお姫さまのフェアリーテール。

イェッテ・ルービン・ダール 陶芸家 COPENHAGEN





Jette Löwén Dall

1979年デンマーク南ユトランド地方のスナボー出身。2007年コリン・デザインスコーレ陶芸学科卒。国内では「デザイナー・ズー」などセレクトショップや陶芸ギャラリーに作品が置かれる。海外ではハンブルクの「Craft2eu」などに出展。www.princess-of-keramos.dk



1.コペンハーゲンから西南へ約300キロ、南ユトランド地方にあるイェッテのアトリエは、古い農家の納屋を改造したもの。2.アトリエの棚には、試作品や蚤の市で見つけた古い動物フィギュアなどが並ぶ。3.庭の木々や草花は、インスピレーション源。お気に入りのリンゴの木の下で。







4.寝転ぶプリンセスは、最初の作品「Hello there!」から。1,000Dクローネ 5.4.のバリエーション。腕の位置が少し変わるだけで、印象が違う。1,000Dクローネ 6.森の赤いキノコは、プリンセスの椅子がわり。2,500Dクローネ





9.「Are we in China now?」。「プリンセスが地下に潜り、中国に辿り着いた」というエピソード。9,500Dクローネ 10.立ち姿のフィギュアは完成までに約10日間を費やす。1,000Dクローネ 11.「Oh Deer!」は、森の仲間のバンビとの交流。7,500Dクローネ 12.ロイヤルコペンハーゲンのティーカップに座るプリンセス。1,200Dクローネ 13.同。ドレスとカップに模様を施して。1,200Dクローネ











7.[illegible]ンセスが「最果ての地」に紛れ込んでしまったエピ[illegible]ドを表現。[illegible]した陶器の[illegible]った植物に[illegible]たてた。[illegible]000Dクローネ 8.[illegible]シンボル。赤いバラの上に座るプ[illegible]セス。[illegible],600Dクローネ

ロイヤルコペンハーゲンのティーカップに、ちょこんと座って微笑む陶器の「プリンセス・オブ・ケラモス」。小さな金の王冠をかぶったアニメ風のキュートな表情に、誰もが癒される。

「王国デンマークに生まれた女の子は、プリンセスに憧れるものよ。特に、日本のアニメファンだった私にとって、『KAWAII』は、大切な要素」と、陶芸家のイエッテは話す。

その想いが具体的になったのは、デザインスコーレでの卒業制作。ロイヤルコペンハーゲンのポストカード「陶磁器の街」を見て、テーマを決めた。

「プリンセス・オブ・ケラモスのフェアリーテールよ。『ケラモス』はギリシア語で、『粘土』の意味。さっそく、ロイヤルコペンハーゲンに協力を求めたら、クリエイティブ・ディレクターのニルス・バストルップの目にとまり、翌週には段ボールいっぱいのカップや石膏型が届き、感激したわ」

古い雑貨に着想を得て。

テーマが何であれ、作品には陶芸家としての完成度が求められる。ましてや、伝統あるロイヤルコペンハーゲンとのコラボなら、なおさらだ。

「いちばん苦労したのは、王冠。試行錯誤を重ねても満足できなかった。ある日、曾祖母の手作りレースを物置で見つけ、そのモチーフを粘土に写したら、美しい模様になったの」

プリンセスの仲間は、植物や動物たち。そのインスピレーションは、イエッテの住む、南ユトランドの広大な自然や蚤の市で集めた古い雑貨から。

「いつか、プリンセス・オブ・ケラモスの冒険をテーマに個展を開きたいわ」と話すイエッテのフェアリーテールは、まだまだ続いていく。





上：カラフルな動物たちが並んだコラージュは、チェコのファッションデザイナー、Parazitのポスター。これも、インスピレーション源のひとつ。右：物置で偶然見つけた、曾祖母の手作りレース。プリンセスの王冠のパターンに借用した。





14.コーヒーポットの家を中心にした最初の作品。「Hello there!」。非売品。15.カップに入ったプリンセスと小さな仲間の「ムセルプッタ」は、ロイヤルコペンハーゲン本店横の「ザ・ロイヤル・カフェ」でのみ購入可。www.theroyalcafe.dk

Answers

①バンクーバー島で見た、ピートー・レイク湖の眺め。②バイオレット。子どもの頃からバイオレットのワンピースを着せられていたから。③ラブラドール犬。いつもハッピー、やさしくて積極的。④性別やジャンルを問わず、クリエイティブな職業に就くことができたら満足。





16.「Into the Celadon forest」。熊とリスのフィギュアは蚤の市で。19,000Dクローネ 17.プリンセスの仲間「ムセルプッタ」350Dクローネ。家の屋根はコーヒーポットの蓋。家は非売品。

古いパーツが甦る、シャンデリアの無限の可能性に魅せられて。

マドレン・ブレステイ シャンデリアアーティスト LONDON





2.70年代独特の乳白色のティーカップを使ったシャンデリア。アンティークが基調の部屋にはもちろん、モダンな空間にも映えるデザインはさすが。3.透明のティーカップにグリーンと赤のガラス玉を組み合わせた、キュートな1品。





上：古いカトラリーの持つ独特の色や質感は、新しいアイデアを与えてくれる。上右：旅先の風景の色合いや、大好きなアーティストの作品、ポートレイトはスタジオの壁に貼って、いつでも眺められるようにしている。

始まりは偶然見つけた、切り子ガラスのシャンデリアパーツだった。その美しさに導かれ、インスピレーションの赴くままに自分用のシャンデリアを製作。それが友人たちの間で話題を呼び、ひとつ、ふたつと注文を受けてつくり続けていくうちに「その無限の可能性にすっかり夢中になってしまった」と言うマドレン。以来彼女は、アルミのゼリー型、ヴィンテージのティーカップやカトラリーなど、古いキッチン

1.細かなパーツをつなぐなどの作業をするデスク。色とりどりのビーズは、ジャムなどの空き瓶に入れて整理整頓。







4.製作中のマドレン。ひとつひとつ手作業で、丁寧に取り付けていく。「シャンデリア1点ができるまでに費やす時間？　わからないくらい、たくさんよ！」　5.シャンデリアとして組み立てられるのを待っている素材たち。カラーコーディネートが美しい。6.まるでこれからお菓子作りが始まるよう？　スタジオの一角に置かれた、たくさんのお菓子型とカトラリー。7.並べられたショットグラスは60年代のもの。今後これらはシャンデリアに使われる予定だとか。

Answers

❶富士山。霞がだんだんと晴れて山の全貌が見えたとき心から感動した。❷ひとつの色よりも、色の組み合わせが好き。❸私の窓の外に住んでいるリス。毎年冬に紙や布をリサイクルして巣を作り、まるで自分を見ているようだから。❹すばらしい才能を持つアコーディオン奏者。







Madeleine Boulesteix

ロンドン大学ゴールドスミス・カレッジ・オブ・アートでテキスタイルを学んだ後、1994年からシャンデリアアーティストとなる。11月8日まで、東京のインテリアショップ、ファウンドにてシャンデリアを展示、販売している。www.madeleineboulesteix.co.uk

8.スタジオ内を飾る、さまざまな大きさと形の作品群。9.ティーカップのほかに、ゼリー型やショットグラスもデザインの定番。光を灯すと、ガラスとステンレスへの反射が美しい。11月17日から2010年1月9日まで、イーストロンドンの家具装飾専門店でも作品を展示予定。www.urbanupholstery.com



グッズがおすまし顔で並ぶ、キュートなシャンデリアを手掛けている。

自由なパンク精神にも共鳴。

パーツはロンドンやパリのチャリティショップやアンティークマーケットで見つけることが多い。それらを好んで使う理由は「温かみを感じさせてくれる、素材感やちょっと不恰好なかたちが大好きだから」。またリサイクルを実践する両親のもと、古いものに価値を見いだす環境で育ったことに加えて、多感な年齢の時に一世を風靡したパンク・ムーブメントも彼女の作品や考え方に大きく影響していると語る。「誰かが決めたルールに縛られずに、自由な発想を持ち続けるすばらしさを教えてくれたと思うわ」

素材の色や質感を最大限に活かしたいから、あえてデザイン画は描かず、現場で構造や組み合わせをじっくり考えながら仕上げていく。「目指すのはトレンドに左右されない、時代を超えたエレガントで洗練されたスタイル」

そう語る彼女の頭上で、シャンデリアとしての新たなスタートをきったティーカップたちがキャンドルを灯されてうれしそうに輝いていた。

ロマンティックコメディの名手

ノーラ・エフロン、愛と映画を語る。

男社会のハリウッドで女性の繊細な心理を巧みに描き出し、ヒットメーカーの地位をゆるぎないものにしたノーラ・エフロン。最新の監督作『ジュリー&ジュリア』で初めて夫婦愛を描いた彼女が、書くこと、愛、映画について語ってくれた。

インタビュー・文／立田敦子

パリのジョルジュ・サンク通りにあるホテルのスイートルームに、ニューヨーク生まれのノーラ・エフロンがいる。新作映画『ジュリー&ジュリア』の舞台のひとつは、パリなのだ。フランス料理、書くこと、愛、そして人生――ノーラ的要素がぎっしり詰まったこの作品は、彼女の代表作『めぐり逢えたら』を超えたと、高い評価を得ている。

1949年、夫の赴任に付き添ってフランスへやって来た大柄でほがらかなアメリカ人ジュリア・チャイルドは、フランスの食に魅了され、本を書き、アメリカの食卓に革命を起こした。そして50年後、小説家を夢見る29歳のジュリー・パウエルは、ニューヨークのアパートでジュリアの料理本と格闘し、ブログで全米に知れ渡る有名人になった。ジュリーのエッセイ『ジュリー&ジュリア』と、ジュリアがフランスでの生活をつづった『マイ・ライフ・イン・フランス』が、映画の原作である。

「ジュリア・チャイルド、ブログ、料理……このプロジェクトを耳にした時は、私にぴったり！ って思ったわ。私は、1960年代にジュリア・チャイルドのレシピ本で料理を覚えたの。当時の女性はみんなそうだった。ブッフ・ブルギニヨンとか同じ料理を作っては、ディナーパーティに招待し合ったりしてね（笑）。ジュリアは、料理の革命家だった。当時は、冷凍食品や缶詰が全盛の時代で、『料理嫌いの料理本』なんていう本が売れていたの。そんな時代に、ジュリアは『料理は楽しいのよ！』と言った。彼女のようなアイコンはもう現れないと思う。平凡なところのない、愛すべき人だったから」

「夫婦愛を描くのは、ハリウッドでは革新的なこと」

時代を隔てたふたりの女性の、料理に対する愛を主軸に、映画は展開する。ただし、最も重要なテーマは夫婦愛。ノーラはこのテーマを、「ハリウッド映画では革新的なこと」だと言う。

「脚本を書いていていちばんうれしかったのは、夫婦の愛について書けることだった。ロマンティックコメディは普通、『さあ、結婚しよう！』というところで終わる。もし結婚生活を描くなら、ほとんどが破綻につながっているはず。なぜなら、映画にはドラマが必要だから。でも、この作品には料理というモチーフがあることで、素晴らしい結婚生活について書くことが可能だった。私自身、2度の離婚を経て幸せな結婚生活を送っているから、夫婦愛は最も興味深いテーマなの」

キャラクターは自分の分身。

ハリウッドには珍しく、ノーラは監督である前に作家でもある。彼女の脚本に登場するヒロインは、それが実在の人物であれ架空の人物であれ、彼女の分身だ。「自分だったらどう思うか」「どう行動するか」と、常に自分と対話しながら会話やシーンを練る手法は、女性の心理を描く名手と評価される彼女の脚本づくりの秘訣でもある。

「私はジュリア・チャイルドを崇拝しているの。彼女のために何か料理することを想像してみたり。でも、私に近いのはジュリーのほうね。ジュリーは少し気難しくて、少し気まぐれ。『うわー、どうしたらいいの？』ってすぐ混乱する（笑）。ほかの現代的な女性と同じく、私はなんとかやりぬいてしまうけれど、いつも混乱してるわ」

実際、ジュリーと同じように、ノーラは書くことで自分を表現してきた。大学卒業後は、ニューヨーク・ポストの記者や雑誌のライターとして活躍。『シルクウッド』の脚本を共同で執筆し、その後、自分の離婚経験を基に脚本を書いた『心みだれて』の大ヒットにより、映画界でも地位を確立した。

「いまは活躍している女性も増えてきたけど、映画界は完全な男社会。でも、30年前とは大違い。世の中は確実に変わってきている。それがこの『ジュリー&ジュリア』のテーマでもあるの。ふたりの女性の野心の違いを見て！ ジュリ



Julie & Julia







©Michel Arnaud/Corbis Outline/amanaimages

ニューヨークの自宅にて。最新作『ジュリー＆ジュリア』は監督として8作目、脚本家としては13作目に当たる（うち3作でオスカー候補に）。

ノーラ・エフロン

1941年、ニューヨーク生まれ。両親はともに脚本家。ニューヨーク・ポストの記者や雑誌のライターなどを経て、脚本家に転身。『心みだれて』（1986年）や『恋人たちの予感』（1989年）で高い評価を得て、『めぐり逢えたら』（1993年）で監督デビュー。

All About
Nora Ephron

アは、単なる好奇心で、暇つぶしのように料理学校に行ってみた。ベストセラーを書くとかテレビスターになるなんて、思ってもいなかったの。でも50年後のジュリーは、『ブログを書けば作家になれるかもしれない』『有名になれるかも！』って思っているの」

ジャーナリスト、脚本家、映画監督と、好きな道を自由に開拓してきたように見えるノーラ。だが、決して順風満帆だったわけではなく、暗闇の中を手探りするように駆け抜けてきた。

「失敗も糧になるのが、物書きのいいところね。離婚経験をベースに『心みだれて』を書いて、海辺の美しい家を手に入れたのだから。最初の離婚は、子どもがいなかったし傷は浅かった。けれど、二度目はもっと複雑だった。子どももいて、お金も稼がなければならなかった。それが映画ビジネスに入った大きな理由。生活費が必要だったの」

実のところ、ノーラは映画の脚本を











『ジュリー＆ジュリア』

作家になる夢をあきらめていた29歳のジュリー・パウエルは、ある日、憧れの料理研究家ジュリア・チャイルドのレシピ524を1年間で作り、ブログにつづることを思いつく。ジュリアのフランス時代とジュリーの挑戦をパラレルで描くヒューマンコメディ。

●2009年、アメリカ映画　●出演／メリル・ストリープ、エイミー・アダムス、スタンリー・トゥッチ、クリス・メッシーナ、リンダ・エモンド
●配給／ソニー・ピクチャーズ エンタテインメント
●12月12日より、TOHOシネマズ シャンテほか全国ロードショー



現場で指示を出すノーラ（右）。彼女が手配した差し入れを、キャストやクルーが一緒に食べる光景がたびたび見られた。

All About

Nora Ephron





上左：ノーラとジュリア・チャイルドに扮したメリル・ストリープ。メリルは明るく行動力にあふれたジュリアを熱演している。上右：1987年に結婚した現夫ニコラス・ピレッジは、脚本家・映画プロデューサー。

「私に近いのはジュリーのほうね。少し気難しくて、少し気まぐれ」

書くようになるなんて想像もしてなかった。「だって、母がしていた仕事だったから。母のようになりたくなかったのよ。娘が母親のようにならないようにするって、とても大変ね！ でも、いまでは母に感謝していることも多い。私たち3人の娘にいつも言っていたの。『あなたたちは女性だけど、働くのよ』って。友人が『将来は結婚して赤ちゃんを産む』と言っていた時代にね。だから私は子どものころから、『大人になったらジャーナリストになります！』『そしていつまでも幸せに暮らします！』って思いながら育った。私の妹たちも子どもたちも、映画業界とは関係ないけれど物書きだし、おそらく書くことは遺伝子に組み込まれているのね」

言葉をつむぐのはセラピー。

68歳となったいまも好奇心は健在で、政治サイト「Huffington Post」にブログを書き、最新のエッセイ『I Feel Bad about My Neck：And Other Thoughts on Being a Woman』はベストセラーになった。書くことは楽しみでもあり、セラピーでもある。

それに比べると、映画づくりはいまだに挑戦だとノーラは言う。とくに『セックス・アンド・ザ・シティ』の成功後は、ノーラのような女性の心を語れるフィルムメーカーに対する期待は大きい。「映画をつくるのはとても大変よ。200人の共同作業。だから、1本の作品を撮り終えたとき、『ああ、次の作品が待ちきれない！』なんて思わないの。48歳で初めて監督したときからずっとね。この映画も、メリル・ストリープが主演を引き受けてくれなければ、製作費が集まらなかったでしょう。でも女性は、女性の物語を求めている。みんな何かを感じたいのよ」

アメリカの食を変えたジュリア、作家になる夢を叶えたジュリー。

ジュリア・チャイルド

フランス料理をアメリカの家庭に広めた、伝説的な料理研究家。政府機関に勤める夫に付き添い暮したパリで、ジュリアはフランス料理に開眼する。名門料理学校ル・コルドン・ブルーで料理を学び、1961年、アメリカ人の主婦向けに『Mastering the Art of French Cooking』を共同執筆。この本が"一家に1冊"といわれるほどのベストセラーになった。テレビの料理番組にも出演し、その大らかでユニークなキャラクターが人気を呼んだ。合わせて6つの料理番組の企画に関わり、多くの料理本を著し、2004年に92歳で死去。

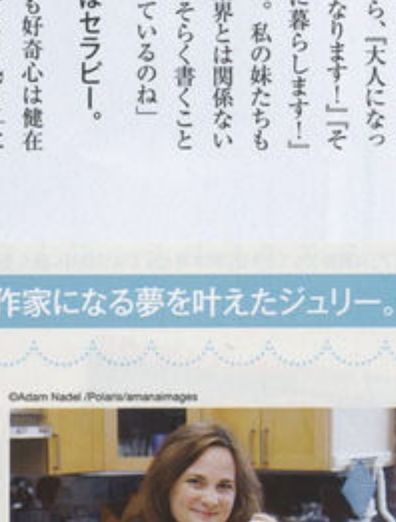
©Bettmann/CORBIS/amanaimages





『Mastering the Art of French Cooking』（左）。映画はこの本ができるまでを記した『マイ・ライフ・イン・フランス』が基に。

©Adam Nadel /Polaris/amanaimages





ブログ人気をメディアがかぎつけ、ついに『ジュリー＆ジュリア』（右）として出版。ジュリーは念願の作家デビューを果たした。

ジュリー・パウエル

作家になる夢を果たせず、臨時職員として悶々とした日々を送っていた2002年。ジュリア・チャイルドが著した『Mastering the Art of French Cooking』にある524のレシピを、1年かけてすべて制覇するという「ジュリー／ジュリア・プロジェクト」をブログ上で展開。たちまちネット上の有名人となった。マスメディアにも注目され、2005年には『Julie & Julia：My Year of Cooking Dangerously』を出版、この本はベストセラーになった。12月には2冊目の著書『Cleaving：A Story of Marriage, Meat, and Obsession』を発刊。

ノーラが描いた、8人の女たち。

「どのキャラクターにも私自身がいる」と言うノーラ。彼女の苦悩や葛藤から生まれた等身大のヒロインたちは、懸命に人生を生きる女性たちを映す鏡のよう。



©Everett Collection/amanaimages

カレン・シルクウッド（メリル・ストリープ）

『シルクウッド』（脚本）

企業という怪物に、真っ向から挑んだ女。

プルトニウム工場で働き、放射能汚染された28歳のカレン・シルクウッドが、謎の死を遂げた——。実際の事件を基にした社会派映画。好奇心と正義感から会社の不正を嗅ぎつけ、告発しようとしたカレン。愚直なまでの正直さに共鳴するように、ノーラは事件に厳しい目を向ける。

●1983年、アメリカ映画
●監督／マイク・ニコルズ
●出演／カート・ラッセル、シェール

レイチェル・サムスタット（メリル・ストリープ）

『心みだれて』（脚本）

結婚という夢に破れた、ノーラの分身。

離婚歴のあるコラムニストと出会い、再婚を決意するバツイチの料理評論家レイチェル。だが、懲りずに浮気を繰り返す夫についに……。一度は愛し合った者同士の心が離れてしまう切なさ。知的でデキる女ながら、少女のような無垢な心を持ち続けているヒロインに、多くの女性が共感した。

●1986年、アメリカ映画　●監督／マイク・ニコルズ
●出演／ジャック・ニコルソン、ジェフ・ダニエルズ



©PARAMOUNT/Cinetext/Allstar/amanaimages

『一日一日結婚生活が過ぎて、
昔と何か違うという気がしても
遠くの鐘の音のように思える。
そこへ突然破局が。
とんでもないことになっていると
初めて気づく』

—— レイチェル



©Columbia Pictures/Everett Collection/amanaimages

『初対面では反発しあった。
2度目は忘れていた。
3度目に会って友達に。
それからずっと友達……
そのあとで恋に落ちたの』

—— サリー

サリー・オルブライト（メグ・ライアン）

『恋人たちの予感』（脚本）

心の底から理解できる相手を求めて。

学生時代に最悪の出会い方をしたサリーとハリーは、その10年後、気の置けない友人関係を経て、ついに恋人関係になる。友情、恋愛、夫婦。惹かれあう男と女の関係の在り方を模索する、ノーラ流カップル論が小気味よく展開される。茶目っ気のあるサリーは、永遠のロマコメヒロイン。

●1989年、アメリカ映画
●監督／ロブ・ライナー
●出演／ビリー・クリスタル、キャリー・フィッシャー

アニー・リード（メグ・ライアン）

『めぐり逢えたら』（監督・脚本）

運命の出会いで、価値観を変えた新聞記者。

ラジオで偶然聞いたシアトルの男の話に感動した、ボルチモアの新聞記者アニー。男の素生を調べ、アメリカ大陸を横断して男に会いに行くが……。現実主義者だったアニーは、声によるひと目ぼれで、価値観と人生を変えていく。運命の人を信じるノーラの関連作で、最もロマンティックなヒロイン。



©TRISTAR/Cinetext/Allstar/amanaimages

●1993年、アメリカ映画
●監督／ノーラ・エフロン
●出演／トム・ハンクス、ビル・プルマン

『人生ってほんの
つまらないことで変わるわ』
『それが運命なのよ』
『運命だなんて、
人間が考え出したこじつけ。
ただの、偶然』

—— アニーと母の会話



©COLUMBIA PICTURES/Allstar/amanaimages

●2000年、アメリカ映画
●監督／ダイアン・キートン
●出演／ウォルター・マッソー

ジョージア・モーゼル（ダイアン・キートン、左）
イヴ・モーゼル・マークス（メグ・ライアン、中）
マディ・モーゼル（リサ・クドロウ、右）

『電話で抱きしめて』（脚本）

映画のモデルは、エフロン家の三姉妹!?

三姉妹の長姉であるノーラだが、これは父親との関係を軸に妹のデリアが書いた処女小説を基に、ノーラがデリアと共同で脚本を執筆、ダイアン・キートンが監督したプライベートな作品だ。処世術に長け、雑誌の編集長として成功しているが身勝手な長女ジョージア、イベント企画の仕事と家庭を両立しながら、さらに年老いた父の世話を押し付けられている次女のイヴ、定職につかずとりあえず女優をしている自由奔放な三女マディ。姉妹たちの葛藤に、現代女性の生きざまが凝縮されている。

●2000年、アメリカ映画
●監督／ノーラ・エフロン
●出演／トム・ハンクス、グレッグ・キニア



©WARNER BROS/Cinetext/Allstar/amanaimages

キャスリーン・ケリー（メグ・ライアン）

『ユー・ガット・メール』（監督・脚本）

ネットで本音をぶちまける、等身大のニューヨーカー。

母から受け継いだ小さな児童書専門店を経営するキャスリーン。ライバルである大型書店のオーナーの息子には虚勢を張る一方、ネットで知り合った顔も知らない男には素直に弱音をポロリ。等身大の女性像で、女子から大きな支持を得た。頑張って生きているけれどかわいげのある女性像は、ノーラの十八番である。

illy issimo

ミラネーゼの一日は、コーヒーとともに。

ミラネーゼにとって、コーヒーは日々欠かせない存在。インテリアスタイリストのコーラさんの一日から見えてくる、イリー イッシモの魅力とは。

photos : VIOLET HORVAT, réalisation : KAYO TOKUNAGA



a.m. 7:00

ミラネーゼの朝食は、シンプル&クイック!

陽光が溢れる真っ白いキッチン。ここでのカフェタイム、新聞と雑誌のチェックはコーラの朝の定番だ。主役はミルクをたっぷり注いだエスプレッソ。イリー イッシモのミルク入りコーヒーが、その役を果たすことも多い。これにブリオッシュやフルーツをサラリと食し、仕事へGO!





コーラ・フォヴィンケル
Cora Vohwinkel
インテリアスタイリスト

伊『ELLE DEDO』、『D Casa』など多くのインテリア誌で活躍。また、ホテルの内装、著名インテリアブランドのカタログやイベントでも、そのシンプルで奥行きのあるセンスで人気を博す。

a.m. 9:00

トラムやメトロを乗り継ぎ、ミラノクルーズに大忙し。

朝から撮影や内装の打ち合わせに、ミラノを奔走するコーラ。石畳が縦横無尽に広がるミラノ中心街では、昔ながらの路面電車=トラムや地下鉄が移動に最適! とコーラ。近年のエコ対策で、市をあげて実施している中心街の車の入場規制に、エコフレンドリーなコーラも大賛同。



a.m. 11:00

人気セレクトショップで、新プロジェクトの打ち合わせ。





気鋭デザイナーものから工芸品まで、独特の審美眼で選出したおしゃれデザインが取り揃うオルランディは、コーラの行きつけ。今日はPRのマルコとバイヤーのニコレッタと打ち合わせ。リラックスしたミーティングスタイルに彼女が欠かさないのは、やっぱりコーヒー!

Spazio Rossana Orlandi
スパツィオ・ロッサーナ・オルランディ
Via Matteo Bandello,14
Milano
☎02・4674471
www.rossanaorlandi.com





「私にとって、そしてきっと他のミラネーゼにとっても、〝コーヒー〟はストレスから解放されるちょっとした『休息』と言えるわ」。そう語るコーラは、今朝も展示会や雑誌の打ち合わせ、撮影のためのリサーチやオーダーに大忙し。メトロやトラムを乗り継ぎ、次々にアポをこなしていく。デザイン都市ミラノのイメージクリエイターとも言えるこの職業。その第一線で分刻みで動く彼女のバイタリティと心身のバランスを支える「休息」に、イリー イッシモもひと役かっていた。「頻繁な移動や旅を余儀なくされるこの仕事を抱える私にとって、イリー イッシモは心強い相棒。それにイリーは私の定番カフ

p.m. 1:00 ボーイフレンドとのハッピーランチで充電。





多忙な日程の中でも、ボーイフレンドとの時間の充実を図るコーラ。今日も行きつけのビアンカでサムと待ち合わせ。親切なスタッフとライトな創作イタリアン、そして香ばしいイリーカフェの扱い店という点が、ふたりのお気に入りの理由。束の間でも幸せいっぱいなランチで、心身ともにリフレッシュ。

Bianca ビアンカ
Via B. Panizza, 10 Milano ☎02・45409037
www.spaziobianca.it

a.m. 12:00





Maryflor
マリーフロール
Via Montevideo,10
Milano
☎02・89406754
www.maryflor.com

カタログ撮影用のお花をオーダー

撮影や内装に花を頻繁に用いるのがコーラのスタイリングスタイル。だから花屋訪問は彼女の日課でも。愛用のマリーフロールは、淡く麗しいニュアンスカラーの花が豊富で、店員の対応も類なく上級、と。彼女の花屋訪問は、コーヒーに並ぶリラクゼーション



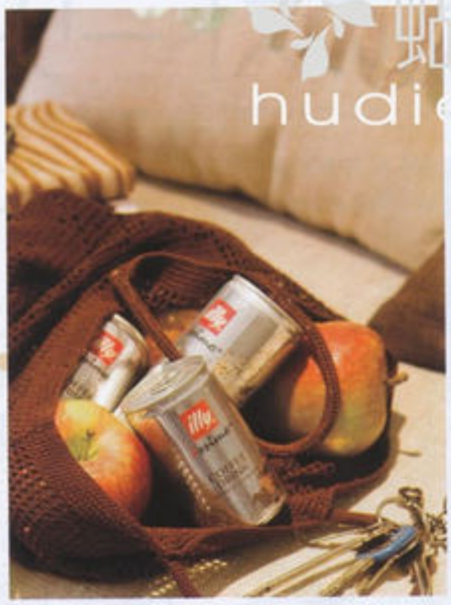
p.m. 4:00



打ち合わせアポの合間に、ジムでワークアウト。

ヘルシー志向の高いミラネーゼの間では、ジムやスパ通いは当然の日課。体力のいるスタイリストをこなすコーラもまた、ダイアリーと睨めっこしながら週2回はジムへ。今日もアポとアポの合間をぬってワークアウト。つめたく冷やしたイリーイッシモを飲みながら、いざジムへ出発!

A Day With illy issimo



移動を繰り返した今日一日の締めくくりに近所のスーパーへの買い物。いだめしない主義の彼女は、明日のための新鮮なフルーツやイリー イッシモをゲットして帰宅。明日もまた快適な一日になりますように、と。以外なキャリアの"ゆとり"を支えるイリーコーヒーの存在の大きさを感じた



p.m. 7:00 仕事を終え自宅へ。コーヒーと一緒の1日はまた明日も。

に忍び込んだひと缶を見せてくれた。

多様性に富む新感覚カフェ。

「朝はカフェラテ、お昼にはカフェ・ルンゴ。そして夕食後はエスプレッソ。仕事の合間には、カフェフレッド、マロッキーノ、マキアートと、さまざまなスタイルで楽しむわ」と、コーラのコーヒーの飲み方には、職業や人生観も強く反映されている。"多様性"と"自由さ"だ。イリー イッシモがお気に入りの訳もまたしかり。オーセンティックな歴史を背景にしたイリーのおいしさが、好きな場所で自由なスタイルで楽しめるから。古くて新しい新感覚。仕事の合間をもって、彼とランチをし、ジムにも足を運ぶコーラ。健康とプライベートの充実に余念がないのもミラネーゼならでは。そんなゆとりを与えているのも、コーヒーの効力かも⁉

イリー イッシモにストローを挿し、コーラがウィンクをして言った。「そう、イタリア人にとってコーヒーは、自分に与える"Un piccolo regalo"(小さなギフト)とも言えるわね!」





信頼できる鉱山でのみ採掘され、選びぬかれた原石は熟練のクラフトマンによって丹念に研磨される。全工程において一貫した倫理性をも求められるフォーエバーマーク ダイヤモンドは、世界中のダイヤモンドの1%に満たない稀少さだ。

眩いばかりに光り輝く宝石の王、ダイヤモンド。数十億年もの悠久の時にはぐくまれたその原石は、人間同様、ひとつひとつに千差万別の個性を備えた大自然の贈り物だ。宝石としての価値を認められるものは非常に稀少であり、これまでに研磨されたダイヤモンドを世界中から集めても、2階建てバス一台分にしかならないという。

それほど貴重なダイヤモンドの中でも、とりわけ念入りに選びぬかれ、幾多の人の手で大切にケアされるのが、フォーエバーマーク。美しさを左右する4つのC、つまりカット・カラー・クラリティ・カラットの高い基準はもちろんのこと、その生まれも育ちも特別だ。原石の産出地からディアマンテール（研磨会社）、認定ジュエラーまで全工程が厳格に管理され、厳選されたほんの一握りのダイヤモンドだけが、フォーエバーマークの「証」を持つ資格を与えられるのだから。

選びぬかれたダイヤモンドの約束

神秘のきらめきが結ぶ、「きずな」のストーリー

photos:FUMITO SHIBASAKI (DONNA),texte:SHIORI MATSUDA,réalisation:RIE MURATA

採掘された瞬間から大切に守られ、やがて特別なしるしを与えられるダイヤモンドがある。フォーエバーマーク、永遠を物語るその神秘的な輝きを、美しいジュエリーに託して。

最先端のテクノロジーにより、肉眼では見えないほどそっと印された、テーブル面のアイコンと個別認証ナンバー。それは、世界でたったひとつの輝きに秘められた神秘のストーリーを、私達にささやきかける。

「愛の結び目」に、永遠のきずなを誓う

エンコルディア コレクションは、フォーエバーマークから今秋デビューを飾った、ドラマティックな最新ジュエリーコレクション。印象的なネーミングは、英語で永遠を意味するエンデュアリング～Enduring～、そして心という意のラテン語、コルディス～Cordis～を掛け合わせた造語だ。

しなやかで官能的なフォルムは、ギリシャ神話で名高い英雄の名を冠した「ヘラクレスノット」。この世で最も強い結び目であることから「永遠のきずな」をあらわし、愛のシンボルとして古来より親しまれてきた普遍のモチーフだ。

そして、その結び目をしっかりと繋ぎとめているのは、地中深くで誕生した瞬間から、特別な輝きを運命づけられたフォーエバーマーク ダイヤモンド。華やかなパヴェ リングにシンプルな美しさ際立つソリティア リング、そのいずれもセンターストーンはきらめきを最大限生かすようにセッティングされ、身に着けるひとのしぐさを、誇らしげに彩ってくれる。

エンコルディア コレクションの優美なかたち、純粋なまでの輝きは、友情や信頼、そして確かな愛情で結ばれたふたりの「約束の証」。ひとつひとつのダイヤモンドに秘められた悠久の物語が、それを手にするひとの人生と響きあい、新たな幸福のストーリーを紡ぐ幸せ……。あなたも、大切な誰かとわかちあって。



Celebrity
セレブリティ

2008年のアカデミー賞で女優ニコール・キッドマンの美しさを引き立てているのは、ローレン・スコットのデザインによるソートワール。フォーエバーマーク ダイヤモンドを含む総計1399カラットものダイヤモンドがあしらわれている。



Forevermark Diamond

世界でひとつのしるし

世界で唯一のダイヤモンドであることを証明するアイコンと個別認証ナンバーは、わずか1/20ミクロンの浅さにそっと印される。内部のクラリティに影響を与えず、専用ビューワーでしか確認できない微細さだ。

クリスマス限定 エンコルディア ブレスレット

Limited edition

クリスマス限定でお目見えするエンコルディア ブレスレット。限定版フォーエバーマーク エンコルディア™ ブレスレット。WG×ダイヤモンド0.18ct ¥59,980～／フォーエバーマーク（ツツミ）
※ストラップ部分の仕様が異なります。※価格はダイヤモンドのサイズ、クオリティによって異なります。発売期間は11/1～12/31まで。



かけがえのない輝き、エンコルディア

最も固い結び目として知られ、ふたりの「きずな」をあらわす、「ヘラクレスノット」。そのしなやかで力強いオーラと唯一無二の輝きを、ふたりを永遠に結びあう約束の証に選んで。
提供:フォーエバーマーク
www.forevermark.com



右上から時計回りに、パヴェ ペンダント PT×ダイヤモンド 0.3ct¥294,000～／フォーエバーマーク（宝石・時計 池田 本店） パヴェ イヤリング PT×ダイヤモンド 各0.18ct¥560,000～／フォーエバーマーク（ディプレミア北陸） ソリティア リング PT×ダイヤモンド 0.3ct¥189,000～／フォーエバーマーク（宝石・時計 池田 本店） パヴェ リング PT×ダイヤモンド 0.3ct¥499,800～／フォーエバーマーク（ツツミ）

時を超えよみがえる、アールデコの贈り物

きらめきのディテールに、心華やぐタイムピース

精緻なメカニズムと高度で完成されたデザインワークで知られるオリエント。人気のレディースウォッチに、優美で洗練されたアンティークの趣をたたえる新作が登場。

texte : SHIORI MATSUDA, réalisation : MEGUMI SAWAMURA





1957年の誕生以来、月の女神の名にふさわしいエレガントな存在感で愛されている「ダイアナ」。オリエントを代表するこの歴史的なレディースブランドから、時流を超えた美意識をまとう新色シリーズ「アールデコII」が今冬、デビュー。

いつの時代も、女性を魅力的にする様式美

その名の通りテーマは20世紀初頭に建築物や装飾品の数々に用いられ、世界を魅了したアールデコ。そのモダンで幾何学的なディテールとジュエリーライクなカラーは、心浮き立つ華やかさの中にも知性と品格がきらめく美しさ。特別な夜の装いにはもちろん日常のさりげないシーンにも、いつだって魅力的な女性像を印象づけてくれる。大切な人からのプレゼントとして、あるいは自分への贈り物に。選ぶなら、こんな時計を。

古典とモダンの融合がデリケートな気品を放つ

繊細な彫飾と貴石のような色彩がドラマティックな時を刻む「ダイアナ アールデコII」。全2型、各2色を展開。右：指輪をモチーフにしたフェミニンなラウンドフェイスは、ピンクゴールドとシルバーのコンビネーションに24個のキュービックジルコニアがきらめいてひときわリュクスな表情。¥47,250（SS、直径20mm×厚さ6.6mm、クオーツ）、左：構築的ディテールに14個のキュービックジルコニアをあしらったスクエアフェイス。エメラルドカラーの醸し出す端正な印象で、装いをクラスアップ。¥52,500（SS、縦30mm×横13.8mm×厚さ7.45mm、クオーツ）／ともにオリエント時計

提供／オリエント時計株式会社　www.orient-watch.jp



SHISEIDO Make up Special Week

「原石」の持つピュアでラグジュアリーな輝きを手に入れる7日間!

資生堂が全世界共通で展開する「SHISEIDO メーキャップ」。トップクリエイターの最新テクニックをカウンターで体験できるイベント、「スペシャルウィーク」を開催。この冬だけの限定カラーとともに、旬の美貌をモノにして。

2009年冬の限定カラー "RICH ROCKS" 。左から、デリケートな透明感にゴールドをほのかに感じさせるトランスルーセント ルースパウダー¥5,040、艶やかなグリーンで目元が神秘的にきらめくパーフェクトマスカラ¥3,990、リッチなシルバーの光沢が美しいルミナイジング サテンアイカラー¥3,150



Profile
ディック・ページ
英国生まれのメーキャップディレクター。ナルシソ・ロドリゲスやマーク・ジェイコブズなどのショーを担当し、時代を超越した表現力は絶大な評価を得る。

最先端を集結した、グローバルブランド

日本が誇る化粧品のナンバー1メーカー、資生堂。そのブランド力は絶大で、国内はもちろんヨーロッパを中心とする海外での人気、実力もトップレベルだ。ヘアメイクアーティストやモデルといった美のプロフェッショナルにも、熱狂的ファンは数知れない。

その世界的な評価を決定づけたのが、歴代のグローバルブランド。76年にセルジュ・ルタンスを迎えスタートした「インウイ」をはじめ、常に最先端の技術と時代を牽引するトップクリエイターのコラボレートによる先進的なメーキャップラインを、全世界に向け発表し続けている。

そして、2001年より資生堂の新たなグローバルブランドとして展開するのが、その名もズバリの「SHISEIDO」。独自のスキンケア技術と最新科学を応用した高品質に、NYを拠点に活躍するトップクリエイター、ディック・ページの感性が融合したメーキャップアイテムは、実にイマジネーション豊か。日常使いにぴったりのベーシックカラーから未知の驚きに満ちたサプライズカラーまで、すべての色や質感が個性と調和しながら最高の魅力を引き出し、「幸福顔」へと導いてくれる……。そんなブランドコンセプトを、手にするひと誰もが実感できるラインナップが揃う。

その特別な色と輝きで、いちばん新鮮な冬の顔

そのSHISEIDOから、2009年冬の限定カラー "RICH ROCKS" が登場。大自然の風景にインスパイアされたバリエーションは、ピュアな野生のきらめきと、多様な表情への可能性を秘めた「原石」がテーマだ。

阪急うめだ本店にて1週間開催される「スペシャルウィーク」では、その限定カラーに彩られた3アイテムを用いたアドバイスを実施。資生堂のトップメーキャップクリエイターが集結し、ディック・ページ直伝のテクニックでモードな美貌をかなえてくれる。ジュエリーよりもラグジュアリーな輝きと、いつものカウンターで気軽に出会う7日間。決して見逃さないで!

INFORMATION



「資生堂 メーキャップ スペシャル ウィーク」

「SHISEIDOメーキャップ」限定カラーを用いたメーキャップアドバイスイベントを、阪急うめだの資生堂カウンターにて開催。トップメーキャップクリエイターが伝授する旬のエッセンスをぜひ日々のメイクに取り入れて。

期間：11/18（水）～11/24（火）
場所：阪急うめだ本店
3階化粧品 資生堂

提供/阪急うめだ本店　商品のお問合せ先：資生堂　☎06-6313-7463



おしゃれでロマンティック

“レ ネレイド”のアートなアクセサリーは身につけたらたちまちハッピー。

“Les Néréides（レ ネレイド）”は、ギリシャ神話に出てくる海の妖精たちの名前。ロマンティックなアクセサリーたちが、あなたの毎日にハッピーを運んできてくれる。

Un Jardin Extraordinaire



Jardin Secret

Dessus Chics



a.
咲き乱れる花々に、喜ぶ鳥や昆虫たち。自分だけの理想のガーデンを身につけて。左からピアス¥29,400、ネックレス¥19,950、リング¥15,750

b.
“秘密の庭園”という名を冠したクラシカルなコレクション。ノーブルなイメージに。左からリング¥8,190、ネックレス¥11,550（サプライズボール入り）、ブレスレット¥16,800

c.
繊細なレースを素肌に纏うようなセクシーな贅沢感が、大人の女性の心をくすぐる。左からピアス¥11,550、リング¥9,240、バングル¥26,250

エンゾー・パスカル夫妻が、パリ・マレ地区を拠点に生み出す“レ ネレイド”のアクセサリー。花や樹木といった自然のモチーフ、旅先で見かけた建築物、パリの街並みやおとぎ話など、彼らの周りにある様々なものからインスピレーションを得て、ストーリー性のあるコレクションを発表している。アンティークテイストの温かみのあるデザインは、ハンドメイドの作業工程にこだわっているからこそ。パリならではの豊かな色彩感覚に満ちた、まるでアートのようなアクセサリーには、身につけているだけで優しくなれる、不思議な力が秘められている。



リボンをほどくと、心が躍る！今だけのスペシャルパッケージ。

b.のネックレスは、まぁるいキュートな“サプライズボール”に！開けると、カラフルな紙吹雪やおみくじがひらひらと舞って、遊び心溢れるサプライズに。11月11日よりレ ネレイド各店でスタートする。季節限定のスペシャルなラッピング

●レ ネレイド青山本店 東京都港区北青山3-5-22
☎03-5775-5671 営11:00～20:00

提供／三崎商事 東京 ☎03-5775-1211 大阪 ☎072-729-1171 http://www.les-nereides.com



「カンペール」が、多方面で活躍する若手デザイナー、ハイメ・アジョンとコラボレーションした話題のシューズ。アートのような美しいフォルムに、ハイメが大好きなスポーティ&エレガンスが表現された、贅沢な素材の一足。¥42,000 ㈱カンペール ☎03･5412･1844

最先端の空間デザインで、いまの東京を表現。

ミゲル・フルーシャ

「カンペール」ブランド・エクステンション

Q.表参道の新ショップはとてもグラフィカルで楽しいですね！ まるでミュージアムにいるみたいです。

A.ハイメ・アジョンとコラボレーションしたショップの中でも、ここはひときわエレガントかつモダンに仕上がりました。ハイメはいまの東京を強く意識しました。

Q.他の都市にあるカンペールのショップとは全然違うのですか。

A.はい。私たちのショップはそれぞれの土地に合わせてショップ展開を行っていますが、なかでも今回の東京は個性的。洗練されたムードを味わいつつも最先端の空気を吸っているという、刺激を味わってもらえると思います。このショップはハイメの家具やハンドクラフトの陶磁器など、特別に作ったユニークなものです。

Q.ご自身は、東京のどんなところに刺激されますか。

A.古い文化と最先端のものが混在しているところが魅力的です。必ず行くのは、森美術館や代官山。なかでもOKURAという店は大好きです。今回も藍染のシャツを何枚か買いました。藍染は、カンペールの靴と相性がいいんです。

Q.日本の古いものに興味があるようですね。

A.はい。旅館も大好きです。京都の俵屋は世界一ですね。気持ちいいお風呂とプライバシーが守られた空間は最高でした。浴衣も興味あるのですが……。いったいどんな時に着たらいいのでしょう。

Q.ホームパーティなどでぜひゲストのために着てください。

A.では次回のショッピングの楽しみにしましょう。だって今回は昨日着いて、明日帰るんですから！



Miguel Fluxá　スペイン・マヨルカ島出身。祖父であるアントニオの靴工場を受け継いだ父親ロレンソが、1975年に創設したシューズブランド、「カンペール」の創設者ファミリーの4代目。2003年からブランドビジネスに加わり、経営のほかさまざまなコラボレーション・プロジェクトを世に発信している。

TOKYO CHAT | 来日した才能のある人々と東京について語ろう



photo : SHIZUMI YONEDA (PORTRAIT), texte : RUMI TOTOKI

Sebastien Tardif　カナダ生まれ。大学で美術と絵画の学位を取得。1997年より「ボビイ ブラウン」でトップメークアップアーティストとして活動。現在シンガポールを拠点に、アジア各国においてトレーニングやさまざまなメディアの撮影に応じるなど、ボビイの右腕としてPR活動をこなしている。

日本女性の奥ゆかしさや清潔感が、僕のメークに生かされています。

セバスチャン・ターディフ

「ボビイ ブラウン」アジアパシフィック リージョナル ダイレクター オブ アーティストリー

Q.頻繁に来日していて親日派だそうですが、今回の楽しみは？

A.この5年間で10回以上来ていますが、やはり楽しみはショッピング！ 表参道～原宿～渋谷と巡り、渋谷の丸井は欠かせないね。

Q.丸井!? お気に入りの理由は？

A.ショッピングはもちろん、最高の人間ウォッチングスポット。東京ピープルのバラエティに富んだファッションや彼らの感性を見ていると、すごく刺激される。

Q.東京の街を歩いて、他にインスパイアされることは？

A.五感で感じたものすべて。特に日本人の繊細さや奥ゆかしさ、優美な雰囲気、清潔感はできるだけ吸収して、僕のメークアップに生かすようにしているんだ。

Q.東京の女性のメークについては、どう思いますか？

A.美白コンシャス！ ただ、ホワイトニングとブライトニングの認識を混同しているように見えるね。ホワイトニングは元のスキントーンに逆らって無理に白肌を作ろうというもの。ファンデを厚塗りしているように見えるひとは、こちら派なのでは？ 一方、ブライトニングはコンシーラーやハイライトを使って、肌に透明感を与えるもの。ボビイ ブラウンとしては、女性をより美しく輝かせるブライトニングをおすすめしているよ。

Q.メークするときに、いちばん重要視するべきパーツは？

A.断然、肌づくり。肌質に合ったスキンケアと目の下のコンシーラーを含めたベースづくりが重要さ。ファンデを塗ってないように仕上げることが、より健康的な肌に見せる究極の秘訣だからね。



「ボビイ ブラウン」から初のクレンジングオイルが誕生。ショウガ根エキスやホホバオイル、ベニバナエキスなどを配合し肌にうるおいをキープ。香りは心安らぐラベンダー。ボビイ ブラウン クレンジング オイル 200mℓ ¥3,990 ㈱ボビイ ブラウン ☎03･5251･3485

女のプライベート空間の飾り方

あなたのメークルームはセクシー？

女が毎日美しさに磨きをかけ、そしてピュアな少女に戻る場所。いちばんプライベートな時間を過ごすスペースこそ、インテリアにも夢が欲しい。キュートで毒があり、繊細でタフ、スイートだけどクールな、女の子だけのワンダーランド。そんな秘密の小部屋へご案内します。

photos : HIDETAKE NISHIHARA (P158, P160), SERGE PAULET/Madame Figaro (P159, P161), stylisme : FUMIKO SAKUHARA (P158, P160), réalisation : ANNE PERICCHI DRAEGER assistée de SOIZIC LANDAIS/Madame Figaro (P159, P161), collaboration : BISAZZA



1.「ブラック・リスト」、「トップ・シークレット」、「プラチナ・メンバー」。何やら意味深なタイトルだけれど、実は中面は無地というギャップが楽しいノート各¥840/以上マルクト　2.黒いビロードに、ターコイズブルーのバラをあしらったギフトボックス。小物入れとして、飾る収納にしてもきれい。¥9,240/キノ　3.東京発のブランド「レキサミ」より、昔からクローゼットに眠っていたような特別なピースを、との思いからつくられた、ミルク色のレースとスパンコールのショートパンツ¥28,350/水金地火木土天冥海　4.80年代のラジカセを再現したレトロなiPod ドックも、白をセレクトすればクールな印象。プライベートな時間だからこそ、BGMの音にもこだわりたい。「Boom Box White」¥32,340/ザ・コンランショップ 新宿本店　5.小さくたってタフさを主張。マスクとプロレスとメキシコをこよなく愛するデザイナー、ハオミンによるコインケースと缶バッジのセット各¥2,625/以上トーキョー ヒップスターズ クラブ　6.フレームは1900年代のフランス、どこかシュールなプリントを施したファブリックは1980年代のイギリスのもの。部屋をシックな雰囲気にするファブリックチェア（H92×SH50×W47×D39cm）¥102,900/ファウンド



7.イギリス人女性デザイナーによる、シフォン素材を使ったロマンティックなミュール。シフォンのリボンをあしらったアイマスクとセットで¥8,925/コレックス リビング　8.家でアペリティフをいただくなら、こんな優雅なグラスはいかが？ ゴールドやシルバーをハンドペイントしたシャンパングラス各¥3,570、ワイングラス各¥2,310/以上バルス トウキョウ　9.パラソルや羽根つき帽子など、繊細なタッチで描かれたクラシカルなモチーフをプリントしたハンカチ。ブルガリアで女性たちによってひとつひとつ手づくりされている。各¥3,780/以上コンシェルジュ・グラン　10.ビジューをふんだんに縫い付けたように見えるけれど、実はプリント。ゴージャスでどこかキッチュな「マトリョーシカ」のパッチワークカーディガン¥30,450/ユナイテッドアローズ原宿本店 ウィメンズ館 スタイルフォーリビング



11.月やスプーン、イチゴの形をしたヴィンテージの陶器パーツが幻想的に揺れるミニランプは、フランスの「リスディン」より。部屋をファンタジックに演出。¥78,750/エイチ・ビー・デコ　12.シルクの光沢がエレガントな蝶ネクタイのブローチ各¥3,990/以上トーキョー ヒップスターズ クラブ　13.シンプルながらクラシカルな脚が美しいセンターテーブルは、2010年のミラノ・サローネへの出展も決定した「サンニン」がプロデュースするブランド「TOKYO iD」のもの。¥55,000/ゼロファーストデザイン　14.19世紀創業のフランスの老舗香水ブランド「リゴー」のキャンドル。コンフィチュールを思わせるスイートなたたずまいと、複雑な大人のフレグランスを楽しみたい。左から、ウッディな「ボア プレシュー」、フローラルな「リラ」、甘い「アンジィリス」各¥7,770/以上コンシェルジュ・グラン　15.パリを拠点に、アジアの伝統技法を用いた家具をつくるデザインカンパニー、アジアティーズのミラー。パリジェンヌの瞳に映るエキゾティシズムを感じて。¥15,750/シボネ青山



シンプルなモノトーンに、甘い色とモチーフをプラス。

おしゃれもワークアウトも欠かさない強い女は、エッジーでモダンな空間に遊び心をそっと効かせて。アンドレ・プットマンが手がけた、レザーとラッカー塗装のコンソールテーブル「Feluca」/Poltrona Frau　その上のクリスタル製パフュームボトルと円形ケース/ともにLalique　陶器製のセイレーン/Lladró　ポケットミラー/Christofle　メークアップブラシスタンドとして使用した古代ローマ風サンダル型のオブジェ、床の顔をプリントしたクッション/ともにFornasetti（L'Eclaireur）　刀とスタイリスト私物　口紅「Rouge Dior」、香水「Miss Dior Chérie」メークアップブラシ/以上Christian Dior　パフ/Caron　ボクサー・ストリングショーツ、床のガーター付きビュスチエ/ともにChantal Thomass　ムートンの敷物/Cermit　剣道の面/Nippon Budo　マルセル・ワンダースのブルーのスツール/Kartell　アヒルのオブジェ/Sonia Rykiel　パンプス/Michel Vivien

Tough Girls

クールでタフな女が素顔に戻る場所。



1



2



3



4

1.LAを拠点に活動するマイムデザインが手がけた、レースやビーズ、アンティークボタンを使った繊細なアクセサリーたち。ブレスレット¥3,400、リング各¥1,500/以上フルカフェ　2.パリジェンヌに愛されるプロヴァンス生まれのブランド「コテ・バスティド」による、セリンガという名前の白く可憐な花の香り。絵本のようなやさしいイラストと手書き文字も素敵。キャンドル¥5,670、オードトワレ¥7,350/ともにコンシェルジュ・グラン　3.色とりどりの花でおめかししてスカルもご機嫌。串野真也氏のデザインによるバッグ¥94,500/ゼロファーストデザイン　4.ヴィジュアルブックといえばタッシェン。世界の都市からおすすめレストラン、ショップ、ホテルなどを、有名無名に関わらず独自のセンスでセレクトしたユニークなガイドブック。ポップな表紙はインテリアのアクセントにもぴったり。「ニューヨーク」(左)と「ロンドン」(右)各¥6,195/ともにビブリオファイル



5



7





9



6

8



10

5.淑女のアイテム、ドイツのチャールズアンドマリーによるハンドミラー。フェイス(左)、オーバル(右)各¥8,820/ともにリビング・モティーフ　6.淡いベージュピンクのコットン生地に、寄り添う猫たちのイラストとレース使いがラブリー。ナチュラルなシルクやコットン素材で上質なルームウエアをつくる「ヴェニュス・エ・ジュル」のショートパンツ。マザーオブパールの錠前型チャーム付き。¥9,450/エイチ・ビー・デコ　7."リサイクル"、"フェアトレード"、"オーガニック"など、いくつかのエシカルな条件を満たした製品を発信する「エコデコ」のルームシューズ¥2,940、やさしいピンク色に染めたウール100%のイギリス製ブランケット¥12,600/ともにユナイテッドアローズ原宿本店 ウィメンズ館 スタイルフォーリビング　8.フランスのクリエイター、クリストフ・コツィールによるトロンプルイユの組み立て式スツール各¥6,720/ともにリビング・モティーフ　9.ビジューやハート、小鳥などかわいいモチーフにミスマッチな安全ピンを組み合わせ、スパイスを効かせて。フランス人デザイナーによる「アン・フィル・ダンディエンヌ」のインド製クッションカバー大(30×45cm)¥11,500、小(30×30cm)¥9,660/ともにエイチ・ビー・デコ　10.美しいパールの光沢とシルバーのカップでコーヒーブレークもエレガントに。「ザンジ」のマグカップ¥2,520、カップ&ソーサー¥1,995/ともにザ・コンランショップ 新宿本店



14



15



12









17

11

13

16

11.外はパテントレザー、中はヴィヴィ[illegible]カラーのスエード。ハットボックスだけれど、リネン類を入れたり、蓋を開けてディスプレーしたり、いろいろな用途に使いたい。各¥28,350/ともにザ・コンランショップ 新宿本店　12.コーディネートに華を添える[illegible]イツの60年代の[illegible]アンティー[illegible]サー[illegible]は一[illegible]もの。各¥6,825/ともにキャトル・セゾン　13.ラフなタッチに仕上げたポット本体、花を思わせる蓋、ゴールドのパンプスを履いて組んだ脚をかたどった[illegible]っ手。[illegible]てアート[illegible]うなティーポット¥18,375/コンシェルジュ・グラン　14.スカルモチーフもスワロフスキーならゴージャス度アップ。フェイスタオル¥8,400、バスタオル¥18,900/ともにバル[illegible]ウキョウ　15.フラ[illegible]届いた[illegible]チーフのかわいらしいプレート各¥3,465/ともにファウンド　16.白いフレームには3Dメガネをかけて見たくなる赤と青のハエのイラスト、ピンクのほうには馬と椰子の木の[illegible]チーフが。オー[illegible]ラ[illegible]アのアイ[illegible]エアブ[illegible]「C[illegible]AB」が毎シーズン、アーティストとコラボする遊び心いっぱいのサングラス。それぞれ全世界1,000本限定。白¥18,900、ピンク¥19,950/ともにザ・コンランショ[illegible]新宿本店　17.[illegible]の羽根を[illegible]彩色に染めてつくられ[illegible]蝶たち。ワイヤーに吊るされてゆらゆらと舞う姿が、ファンタジーの世界へと誘う。レッド、ラメピンク各¥840/ともにキノ



ハードなモチーフの小物で、甘いピンクに"毒"を数滴。

スイーツのように甘いピンクと、スカルやグローブなどちょっと"悪い"モチーフが、少女の心のようなアンバランスさをつくりだす。シルバーのスカルのチェーン/Les Bijoux de Sophie カラフルなドミノの牌/The Conran Shop マスク/Boon（Le Bon Marché） 口紅「Kiss Kiss」、チークブラシ「Divinora Blush」/ともにGuerlain ボクシンググローブ、テーピングテープ、タイのムエタイパンツ/Boxingshop エクレア/Fauchon

ミステリアスな女を演出する、赤と黒のアイテムたち。

ミステリアスな漆黒と、パッションを感じさせる真紅のアイテムで装う。パオラ・ナヴォーネによるカップ&ソーサー/The Conran Shop ハート型のナイトライト/Beau et Bien 鍵穴モチーフの箱/Fornasetti（L'Éclaireur） ハンガー/La Bonne Accroche 香水「Rose Barbare」とチークブラシ「Divinora Bubble Blush」/ともにGuerlain 振動ブラシ/Sonia Rykiel アフロコーム、「Chidoriya」のかんざし/Le Bon Marché



Sensuous Dreams

フェミニンカラーに大人の遊び心を効かせて。

QUOI de NEUF

気になる最新アイテム❶

photo : YOSHIKI KANEKO
illustration : MASAMI (BUILDING)

クリスマスにいかが？ グッチの限定コフレ発売。

5月に発売された「フローラ バイ グッチ」は、ブランドのアイコン「フローラ」プリントをモチーフとしたフェミニンなフローラルノート。フルーティなローズとまろやかなオスマンサスが絡み合い、軽やかさと官能という相反する要素を含んだ特別な香りは、スペシャルな日によく似合う。現在、グッチロゴやGGマークの入ったリボンとペーパーで、ドレスアップラッピングのサービスも開催中。限定なので急いで。

オードトワレ 75mℓ、オードトワレ ミニチュア 5mℓ、ボディローション 50mℓ、シャワージェル 50mℓの4点セットという、充実したラインナップ。フローラ バイ グッチ リトル・ラグジュアリー コフレ¥14,700/ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部（グッチ）



QUOI de NEUF

気になる最新アイテム❷

photo : YOSHIKI KANEKO
illustration : MASAMI (BUILDING)



カシミヤ&シルクの極上の肌触りをお届け。

エトロから、華やかさと上品さを兼ね備えたクリスマス限定ショールが到着。ブランドの原点ともいえるカシミールペイズリー柄は、ホワイトベージュと赤で描かれ、まさにクリスマスカラー。カシミヤとシルクを織り交ぜたなめらかな肌触りも、大人の贅沢を私たちに与えてくれる。クリスマスという祝祭にふさわしい華やかなショールは、大切な人へのプレゼントにも。11月18日から発売されるので、お楽しみに。

銀座本店をはじめ、店舗限定にて展開。お見逃しなく。クリスマス限定ショール(H168×W68cm) ¥61,950/エトロ(エトロ ジャパン)

QUOI de NEUF

気になる最新アイテム❸

photo : YOSHIKI KANEKO
illustration : MASAMI (BUILDING)



zucca×ハローキティ、今年もストラップが登場。

昨年、zucca20周年を記念して生まれたzucca×キティのストラップ。ブランドが誕生した1988年8月8日8時8分にちなんだ888個という限定数で発売され話題をさらったが、今年もユニークなキティストラップがお目見え。全身スパンコールでゴージャスな装いのキティちゃん、はたまた全身真っ黒で顔中にビジューをあしらったちょっぴりゴス（!?）なキティちゃん……。あなたのお気に入りはどのキティ？

11月13日発売。上から時計回りに、白（参考商品）、シルバーのスパンコール¥4,200、黒¥6,300、黒（顔にビジュー）¥5,250/zucca（A-net）

photo : YOSHIKI KANEKO
illustration : MASAMI (BUILDING)

大好評のムートンコート、今年はダッフルがお勧め。

デザイン性の高さと良質な素材で、昨年も大好評だったバナナ・リパブリックのムートンコート。人気の秘密は、やわらかい肌触りと着心地のよさという機能面だけでなく、スマートなラインもその理由。デニムなどカジュアルなアイテムを合わせても上品にまとまるのがうれしい。今年はところどころにファーをあしらったダッフルが主役になる予感。冬が近づくこの季節、人気アイテムは早めにチェックしておきたい。



色違いでグレーも。より大人のカジュアルスタイルを提案してくれる。フード付きムートンコート¥130,000/バナナ・リパブリック

nouveau

「ヌーボー」は、気になるニューショップや待望の新商品、イベントの情報などを盛りだくさんにご紹介します。読者プレゼントもお見逃しなく!

nouveau beauté & mode



「DEW スペリア」のオイル状美容液で、いつまでも潤いに満ちた美貌の肌を。

肌を超えて顔やフォルムまで美しく見せるスキンケアブランド「DEW SUPERIOR（スペリオ）」から、高機能オイル状美溶液「オイルエッセンスコンセントレート」50mℓ¥6,300が11月16日（月）発売。あらゆる角度からバリア機能をサポートして乾燥をケア。吸いつくようにしっとりした肌に導く。オイルなのにベタつかず、ベルベットのような肌に仕上がる。香りは心やすらぐフローラルハーブブーケ調。0120·518·520 カネボウ化粧品

「クレ・ド・ポー ボーテ」から、最先端を技術を詰めこんだキットが!



夜の肌生理に着目した働きにより、生き生きとした美しさで肌を満たすクリーム「クレ・ド・ポー ボーテ ラ・クレーム」の特製キットが数量限定で発売されている。肌にのばした瞬間から有効成分やうるおいを与え、夜の肌の働きを助ける優れた効果で、かさつき、くすみ感のない肌を整える。「ラ・クレームs」に加え、化粧水、乳液の日中用と夜用などを特製ポーチに。¥52,500 0120·81·4710 資生堂インターナショナル お客さま窓口

今年のクリスマスがますます楽しみ、RMKから豪華な限定パレットが登場。

近づくクリスマスに胸がときめく。ゴージャス&セクシーな「RMK クリスマスパレット 2009」¥9,975が11月6日（金）数量限定発売。クリスタライズをあしらったスライド式の2段コンパクトにクリスマスカラーをセット。ラインと濡れたような輝きで作るアイメークに、グラマラスなまなざしを引き立てるパールがつやめく頬、ヌーディな唇。いつもと違うメークを楽しむクリスマス限定パレット。www.rmkrmk.com 0120·988·271 RMK Division



気品あふれる「クリード」の名香を、レザー製アトマイザーにセット!

240年以上の歴史をもつフレグランスの最高峰ブランド「クリード」から、気品あふれるオードパルファムが。1948年、ハリウッド女優エヴァ・ガードナーのために作られ、通常は250mℓのプライベートコレクションで発売される「フルール ドゥ テ ローズ ブルガリ」を、50mℓのレザー製アトマイザーにセット。表面にあしらった「クリード」のエムブレムが豪華。www.bluebellgroup.com/jp ☎03·5413·1070 ブルーベル・ジャパン



ウィンター コート コレクションを、「バナナ・リパブリック」が開催中。



人気のムートンコートを始め、今年らしいレザーブルゾンや、深みのある色が特徴的なダウンジャケットなど、バリエーション豊富なコートが一堂に。「バナナ・リパブリック」が、全国23店にて、12月11日（金）までウィンター コート コレクションを開催している。期間中にコートを買うと、根強い人気を誇り、今シーズンに日本上陸を果たしたフレグランス「CLASSIC」のミニボトルを先着5000名に。☎03·5369·5581 BANANA REPUBLIC

こだわりの「フランクウィーンセンス」、コートフェアを全国で開催中。



ウール素材やファーを使ったコート、ムートンなど、豊富なバリエーション。ペレニアル ユナイテッドアローズから発信される、こだわりある大人の女性のためのブランド「FRANQUEENSENSE（フランクウィーンセンス）」が、11月15日（日）まで、全国のshopにてコートフェアを開催中。期間中にコートを買うと、数量限定でオリジナルトートバッグをプレゼントする。http://franqueensense.jp ☎03·5464·6906 フランクウィーンセンス

小篠ゆまのファッションアドバイス、井筒屋小倉店、大丸札幌店で実施。

「ユマ コシノ」秋冬のテーマは“先見の明”。生き方がスタイルになった初の女性、ジョルジュ・サンド。彼女のフィロソフィーをENERGY、WIT、INTELLIGENCE、GLAMOURという4つの表情で表現。冬のおすすめスタイルを、デザイナー小篠ゆまが、11月7日（土）は井筒屋小倉店（☎093·522·2488）、11月21日（土）は大丸札幌店（☎011·231·9975）を訪れてファッションアドバイスする。www.hirokokoshino-international.com ☎03·3475·5346 ヒロココシノインターナショナル



「Ko Gen Do」クリスマス・コフレで、気品あるオリエンタルビューティへ。

タール系色素を使わず、クリアな襲発色で美しい肌に。スクリーン映えすると撮影現場で評判の「マイファンスィー リップスティック」がクリスマス限定パレットに入った。世界同時発売され、海外メディアも注目の「マイファンスィー モイスチャー ファンデーション」など3品をセットした限定コフレは、11月5日（木）、新丸ビルと阪神百貨店で限定発売。オリジナルコスメポーチがゴージャス！¥8,610 www.kohgendo.com 0120·700·710 Koh Gen Do 江原道



nouveau divers



ヴィヴィアン・ウエストウッドの、趣向豊かなファッション・ショーへ。

11月25日（水）、「Vivienne Westwood」が4年ぶりのファッション・ショーを東京某所で開催する。メンズをメインにした演出で、エンターテイメント性豊か。ヴィヴィアンの夫、ブランドクリエイティブ・ディレクターのアンドレアス・クロンターラーも来日予定。青山、表参道、名古屋、心斎橋各店で、インポート衣料¥100,000以上を買うと先着順に招待。www.viviennewestwood-tokyo.com ☎03-5791-0058 Vivienne Westwood Information

"愛のシンボル"にふさわしい、新作プラチナ・ジュエリー。

和の心を大切に、素材から制作まで細部にこだわる「CHAR－Petit Platinum－（チャー －プチ プラティナム－）」に最新作。ボリュームあるパヴェセッティングのペンダントトップに寄り添うようにプラチナのチャームをあしらったネックレスは、写真のハート＆クロス¥436,800、星＆三日月¥367,500、三日月＆星¥336,000など5型。ブローチは1型が。☎082-228-2555 プリンセス





旧くて新しい上海の空気を味わえる、レストラン・上海百貨店が西麻布に。

レトロモダンな洋館を訪れると、そこはまるで1920年代、上海租界時代の邸宅。4フロアからなる瀟洒な大人の社交場、レストラン「上海百貨店」へ。本場の上海家庭料理や洗練された洋食メニューを揃え、世界のワインやカクテルを楽しめるラウンジバーを設けるなど、東京にいることを忘れそうな内容。ランチ11時30分～15時、ディナー17時30分～5時（日曜定休）など。東京都港区西麻布4-10-3 http://shanghai-dept.com ☎03-6427-9893 上海百貨店

伝統の切子ガラスと融け合った、HENRY BEGUELINの温もりある世界。

最高級の革を使い、熟練した職人が心をこめて作り上げる「HENRY BEGUELIN」のホームコレクション。11/8（日）までHENRY BEGUELIN 神戸店（神戸市中央区海岸通2-4-12）では、ガラス作家の吉田博信を迎え、伝統の切子ガラスと融合した新鮮な世界を展開中。透き通るガラスの冷たさと、温もりのある革のコラボレーションが生活に彩りを添える。ブランド・アイコンのOMINO（オミノ）が入った切子ガラスを特別販売。☎078-391-5546 HENRY BEGUELIN 神戸店



PRESENT 読者プレゼント
文中に応募先のないものは
すべて広告局あて

応募方法 1希望商品名、2提供社名、住所、氏名、年齢、職業、電話番号をはがき(他は無効)に記入し、
〒153-8541東京都目黒区目黒1-24-12 阪急コミュニケーションズ 広告局 フィガロ11/20号ヌーボープレゼント係まで、
締め切り2009年12月5日必着。
※住所などの個人情報は、プレゼントを発送する目的に限り利用します。

nouveau divers



「ポセション」がクリスマスに贈る、永遠の愛を誓った限定ペンダント。

その名前には、愛する人を所有し、所有されるという意味が。ピアジェのベストセラー「POSSESSION（ポセション）」から、2009年のクリスマスに向けた限定ペンダント¥220,500が。ラウンドモチーフの表には"POSSESSION"のロゴが刻まれ、一粒のダイヤモンドは、あなただけへの愛を象徴する。ダイヤモンドのパヴェセッティングが施された裏面は、途切れのない永遠の愛を表す。 0120·73·1874 ピアジェ カスタマーデスク

DISNEY
The Artists Who Love Mickey Mouse & Minnie Mouse
FUN OUTING ROOTOTE

"ミッキー&ミニー"を使った、トートバッグのデザインを公募中。

ミッキーマウスとミニーマウスをデザイン！世界で最も有名なキャラクター"ミッキー&ミニー"を使える夢の企画に応募を。ベビーサイズのトートバッグROOTOTE（ルートート）を使った、第3回「The Artists Who Love Mickey Mouse & Minnie Mouse」が11月30日(月)まで作品募集中。過去2回はアーティストが決まっていたが、今回は公募企画とし、製品化、販売も実施。詳細はサイトwww.superplanning.co.jp/rootote/mickeyで。

すてきな女性たちをキュートに描く、ジェフリーの新シリーズを読者に。

世界に多くのファンを持つイラストレーター、ジェフリー・フルビマーリ。彼自身の名前によるブランド「Jeffrey Fulvimari」には、自らスタイルを作り上げる、ファッションリーダーともいうべき女性たちを描いた「NEW Girls」シリーズが。きらきら輝く星と、おしゃれなチェック柄をファインボーンチャイナにデザインしたエスプレッソ&ソーサーを15名に贈る。www.nikko-company.co.jp ☎076·276·2121 ニッコー お客様相談窓口

PRESENT



プラダ 青山店のファサードがモチーフの洗練された限定トリックを。

Prada Aoyama Exclusive Trick登場！「プラダ」のアイテムの中でも高い人気を誇るトリック。青山店限定のトリックが、ピンクとグレーの2色で登場した。SAFFIANO（サフィアーノ）と呼ばれる、プラダ伝統の型押しレザーのトリミングに、プラダ青山店のファサードをかたどったデザインが、洗練された印象を与えてくれる。ピンクゴールドとグレーシルバーで、各¥18,900 0120·559·914 プラダ ジャパンカスタマーリレーションズ



ヴァンドーム青山からデビューする、大人の女性のためのジュエリー。



フランス高級メゾンのイメージ戦略に携わり、写真家や造形作家としても活躍。クリエイター、ジャン・グリゾニによるコンテンポラリージュエリー「ジャン グリゾニ プール ヴァンドーム青山」を。写真は、ボリュームのあるカボションのカラーストーンにダイヤを埋めこみ、満天の星空のような神秘的美しさを表現したリング「カボション エトワール」で、左から¥94,500、¥65,100など。http://vendome.jp ☎03·3470·4061 ヴァンドームヤマダ



"2010年への希望"がメッセージ、ローリー・ロドキン聖夜の限定品を。

本当の希望こそ、誰にとってもシンプルなはず。「ローリー・ロドキン」から、"Love・Hope・Power"をモチーフにしたクリスマス限定アイテム「Princess star cross triple charm necklace set」¥60,900が発売中。常に心にLove（ハート・愛）をもち、Hope（クロス・希望）を抱く者は、神秘なPower（プリンセスクロス・偉大な力）で満たされる。神聖な聖夜のメッセージは"2010年への希望"。☎03·3538·0330 ローリー・ロドキン 銀座本店

世界初！4層のフロアに注目の、「ルシアン ペラフィネ」心斎橋店。

「lucien pellat-finet（ルシアン ペラフィネ）」が、パリ・サントノレ店に先駆けて、世界初の4層ブティックをオープンさせた。レディス、メンズ、キッズ、アクセサリー、ファインジュエリー、ホームコレクションが並び、B1にはカフェを併設。オープン記念として限定品レオパードスワロスカルニット¥273,000～や、先行発売の折りたたみ傘¥7,350などが。大阪市中央区西心斎橋1-1-1 ☎03·5647·8333 ルシアン ペラフィネ 東京ミッドタウン店


（完成予想図）

音楽ジャンルの壁を取り払う！DJ TABO初のMIX CDが登場。

HIP HOP、R&Bを中心に、BREAK BEATS、LOUNGE、HOUSEまでスピンするオールラウンドプレイヤー、DJ TABO。UNDER GROUNDに根ざしながらジャンルの壁を取り払い、活動のウィングをメジャーシーンにまで拡大。最も旬で華のあるDJ TABOが、初のMIX CD「KGR aka 陽炎」を発売中。DOUBLE、LISA、ARIA、田中ロウマ、MiChiら、名だたる顔ぶれによる曲を収録したエッジにして流麗な世界。全国HMV他で。www.djtabo.com/kgr ☎03·5367·6907 ラストラム・ミュージックエンタテインメント




明日が来るって
奇跡なんだよ
太郎ちゃん。
僕はただ——
千恵の明日を
信じたい。
余命1ヶ月の花嫁
Based on True story
榮倉奈々　瑛太
手塚理美　安田美沙子　／　大杉漣　津田寛治　田口トモロヲ　／　柄本明
主題歌：JUJU with JAY'ED「明日がくるなら」
2009.11.6 [FRI]
DVD Release
レンタルDVD同日リリース！
映画+ドキュメンタリー番組の2枚組！
メモリアル・エディション
ワンピースBOX+エコジャケ仕様
BIBJ-7830/7,140円(税込)/6,800円(税別)
カラー/本編129分+特典映像/片面2層
2枚組/2009年 日本/16:9
日本語字幕(本編のみ)
1.日本語ドルビーデジタル 5.1chサラウンド
2.日本語ドルビーデジタル 2.0chサラウンド
封入特典
・メモリアル・アルバム スペシャルフォトブックです。
収録内容
映画Disc
・映画本編
・撮影中メイキング(32分)
・インタビュー(21分)
ドキュメントDisc
・ドキュメンタリー(約101分)
・メモリアルイベント(31分)
・乳がん検診全国キャラバンさくらばんだ前線キャンペーン(24分)
・ジュジュ苑 SPECIAL LIVE(12分)
スタンダード・エディション
BIBJ-7831/3,990円(税込)/3,800円(税別)
カラー/本編129分+特典映像/片面2層
1枚組/2009年 日本/16:9
日本語字幕(本編のみ)
1.日本語ドルビーデジタル 5.1chサラウンド
2.日本語ドルビーデジタル 2.0chサラウンド
映像特典
・ミニメイキング(10分)
このDVDの売り上げの一部は財団法人がん研究振興財団を通じて乳がんを始めとしたがんの治療研究や専門医の育成に使われます。
※商品の仕様、デザイン、価格は予告なく変更となる場合がありますのでご了承ください。
発売元：TBS　セル販売元：株式会社ハピネット　http://www.happinet-p.

ビューティフル ピープル
東京都港区東麻布1-13-5 東麻布ビル8F ☎03-3560-7457
ファウンド
東京都目黒区八雲4-5-9 ☎03-3717-0777
フェド&ビヨンド(プーラ ロペス、マグリット)
東京都港区南青山5-3-10 フロムファースト306 ☎03-5467-7555
富士フイルム
東京都港区赤坂9-7-3 ☎03-5786-1712
ブシュロン カスタマーサービス(ブシュロン)
東京都中央区銀座5-4-4 ☎03-5537-2200
プラダ ジャパン カスタマーリレーションズ(プラダ、ミュウミュウ)
東京都港区南青山1-15-14 新乃木坂ビル 0120-559-914
ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部(グッチ)
東京都港区南青山1-15-14 新乃木坂ビル4F ☎03-5413-1070
ブルーベル・ジャパン(ファッション事業部)(ケンゾー)
東京都港区南青山1-15-14 新乃木坂ビル4F ☎03-5413-1050
フルカフェ
東京都武蔵野市吉祥寺本町2-17-2 マリオンワンビルB1階 ☎0422-28-7039
ブルガリ ジャパン(ブルガリ)
東京都中央区銀座2-7-12 ☎03-6362-0100
フレッド/LVMHウォッチ・ジュエリー ジャパン(フレッド)
東京都千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル ☎03-3263-9413
ブレッド PR(A.F.ヴァンデヴォースト、リング)
東京都渋谷区恵比寿西2-6-11 川上ビル3F ☎03-5428-6484
フレンチ コネクション
東京都渋谷区神宮前4-3-3 ☎03-5786-0555
ポール&ジョー ボーテ
東京都中央区銀座1-7-10 0120-766-996
ボッテガ・ヴェネタ ジャパン(ボッテガ・ヴェネタ)
中央区銀座2-5-14 銀座マロニエビル5F ☎0570-000-677
ポンテヴェキオ 帝国ホテルプラザ店(ポンテヴェキオ)
東京都千代田区内幸町1-1-1 帝国ホテルプラザ1F ☎03-3501-6566

ま
マーク ジェイコブス カスタマーセンター
(マーク ジェイコブス コレクション) ☎03-4335-1711
マルクト
東京都文京区本駒込2-28-28 5F ☎03-3944-9950
マルニジャパン(マルニ、マルニ ウィンターエディション)
東京都目黒区青葉台1-5-2 代官山Ⅳ2F ☎03-6416-1024
ミキモト カスタマーズ・サービスセンター(ミキモト)
東京都中央区銀座4-5-5 ☎03-5550-5678
ミュベール
東京都渋谷区南平台町16-28 グラスシティ 10階 ☎03-5456-2012
ミラリ ジャパン(レイバン)
東京都目黒区青葉台3-10-9 青葉台ビル9F ☎03-3780-5670
モーブッサン ジャパン(モーブッサン)
東京都中央区銀座5-7-6 3階 ☎03-3573-3921
モスキーノ・ジャパン(ラブ モスキーノ)
東京都港区南青山1-15-14 ☎03-5413-1830

や
ユナイテッドアローズ原宿本店 ウィメンズ館 スタイルフォーリビング
東京都渋谷区神宮前2-31-12-B1F ☎03-3479-8176
ユニット&ゲスト(ステラ マッカートニー)
東京都渋谷区恵比寿南1-25-1 6F ☎03-3710-3107

ら
ライカカメラジャパン
東京都千代田区有楽町1-7-1 ☎03-5221-9501
ラ・グラン アクアガール青山(グリン)
東京都港区南青山3-15-7 ☎03-5414-1260
ラタンセブン(クリス ベンツ)
東京都渋谷区恵比寿西2-13-1 シルクーロ代官山4F ☎03-3770-7177
ラデュレジャパン(ラデュレ)
東京都中央区銀座6-10-12 陽栄銀座第3ビル6階 ☎03-6902-0384
リコー お客様相談センター
東京都中央区銀座8-13-1 リコービル 0120-000-475
リビング・モティーフ
東京都港区六本木5-17-1 アクシスビルB1・1・2F ☎03-3587-2784
リンク・インターナショナル(ヘルムート ラング)
東京都港区南青山5-4-35 ☎03-3407-7517
ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター(ルイ・ヴィトン)
東京都港区南青山1-1-1 青山ツインビル東館14F ☎03-3478-2100
ルシェルブルー銀座店(アンシャントマン)
東京都中央区銀座4-2-2 弥生ビル1F ☎03-3561-0202
ロージィブルー(フォーエバーマーク)
東京都台東区東上野1-10-6 ☎03-3836-7096
ローリー・ロドキン 銀座本店(ローリー・ロドキン)
東京都中央区銀座1-6-15 銀座サクライビル ☎03-3538-0330
ロクシタン ジャポン カスタマーサービス
東京都千代田区麹町4-8 麹町クリスタルシティ14F ☎03-3234-6940

UK

Harvey Nichols(Green&Spring)
www.harbeynichols.com ☎+44-(0)20-7235-5000

USA

Prabal Gurung www.prabalgurung.com

FRANCE

Beau et Bien
6, rue du Parc Royal, 75003 Paris ☎+33-(0)1-42-74-77-22
Benetton ☎+33-(0)1-55-35-97-00
Bisazza
26, rue Madame, 75006 Paris ☎+33-(0)1-53-63-02-03
Boxingshop
7, rue Beaurepaire, 75010 Paris ☎+33-(0)1-42-08-44-00
Burberry
8, boulevard Malesherbes 75008 paris ☎+33-(0)1-40-07-77-77
Camif www.camif.fr
Caron
90, rue du Faubourg Saint Honoré, 75008 Paris
☎+33-(0)1-42-68-25-68
Chantal Thomass
211, rue Saint Honoré, 75001 Paris ☎+33-(0)1-42-60-40-56
Christian Dior
33, avenue Hoche, 75008 Paris ☎+33-(0)1-49-53-88-88
Christofle
9, rue Royale, 75008 Paris ☎+33-(0)1-55-27-99-13
Fauchon
24-26, place de la Madeleine, 75008 Paris ☎+33-(0)1-70-39-38-00
Guerlain
68, avenue des Champs Elysées, 75008 Paris
☎+33-(0)1-45-62-52-57
H&M
54, boulevard Haussmann 75009 Paris ☎+33-(0)1-55-31-92-50
Kartell
242, boulevard Saint Germain, 75007 Paris
☎+33-(0)1-45-48-68-37
La Bonne Accroche
30, rue de Turbigo, 75003 Paris ☎+33-(0)1-40-29-86-00
Lalique
11, rue Royale, 75008 Paris ☎+33-(0)1-53-05-12-81
Le Bon Marché(Boon)
24, rue de Sèvres 75007 Paris ☎+33-(0)1-44-39-80-00
L'Eclaireur(Fornasetti)
11, rue Boissy-d'Anglas, 75008 Paris ☎+33-(0)1-53-43-03-70
Les Bijoux de Sophie
1, passage Rauch, 75011 Paris ☎+33-(0)1-40-09-71-71
Lladro www.lladro.com
Michel Vivien
6, rue de Nice, 75011 Paris ☎+33-(0)1-43-70-50-88
Nippon Budo
3, rue Edmond Gondinet, 75013 Paris ☎+33-(0)1-43-37-65-65
Poltrona Frau
242 bis, boulevard Saint Germain, 75007 Paris
☎+33-(0)1-42-22-74-49
Sonia Rykiel
175, boulevard Saint Germain, 75007 Paris ☎+33-(0)1-49-54-60-60
The Conran Shop
117, rue du Bac 75007 Paris ☎+33-(0)1-42-84-10-01

フィガロジャポンに関するお問い合わせ先
●販売 03(5436)5721 —— 書店関係、バックナンバー
●宣伝 03(5436)5726
●編集 03(5436)5740 —— 記事内容
●広告 03(5436)5730
受付時間　月～金曜日の9:30～18:00

お詫びと訂正

●本誌10/20号161ページに掲載しましたカリタの問い合わせ先名と住所に誤りがありました。正しくは、カリタ 東京都港区東新橋1-1-16です。お詫びして訂正いたします。
●本誌10/20号161ページに掲載しましたデクレオールの問い合わせ先住所に誤りがありました。正しくは、東京都港区東新橋1-1-16です。お詫びして訂正いたします。

フィガロジャポン撮影協力店一覧

あ

アイズストーン（フォーエバーマーク）
　愛知県名古屋市中区錦3-15-13
　セントラルパーク地下街　☎052-971-0020
アウェイク
　東京都中央区日本橋3-6-2　☎03-3561-6923
アオイ（ビーエッフェ by パオラ フラーニ）
　東京都千代田区九段南2-3-14 靖国九段南ビル1F　☎03-3239-0341
アディッション アデライデ（アン ドゥムルメステール、
クリストファー リー ソーヴ、ジバンシィ バイ リカルド ティッシ）
　東京都渋谷区神宮前4-19-8 アロープラザ原宿1F　☎03-5786-0157
アフロディーテ（フォーエバーマーク）
　神戸市中央区三宮町3-9-2 078-327-2912
アメリカンラグ シー 青山店（アメリカンラグ シー）
　東京都港区南青山5-8-3　☎03-5766-8739
アルビオン
　東京都中央区銀座1-7-10　0120-114-225
イグニス
　東京都中央区銀座1-7-10　0120-664-227
インターナショナルギャラリー ビームス（アン ドゥムルメステール、
クリストファー リー ソーヴ、ジバンシィ バイ リカルド ティッシ）
　東京都渋谷区神宮前3-25-15　☎03-3470-3925
ヴァンドーム ヤマダ（ck カルバン・クライン ジュエリー）
　東京都渋谷区神宮前3-1-25　☎03-3470-4061
ヴァン クリーフ&アーペル
　東京都中央区銀座7-8-5　☎03-3569-0711
ヴィア バス ストップ 代官山店（マックキュー アレキサンダー・マックイーン）
　東京都渋谷区猿楽町28-14　☎03-5459-1567
エイチ・ビー・デコ
　東京都渋谷区神宮前5-2-11　☎03-3406-0313
A-net（ZUCCa）
　東京都渋谷区桜丘町10-11　☎03-3496-0079
エストネーション（リカ）
　東京都港区六本木6-10-2 六本木ヒルズ ヒルサイド
　けやき坂コンプレックス1階、2階　☎03-5159-7800
エディット フォー ルル青山（ルル オン ザ ブリッジ）
　東京都渋谷区神宮前4-2-14　☎03-5772-3266
エトロ ジャパン（エトロ）
　東京都港区南青山5-11-5　☎03-3406-2655
エムアッシュテ（マリーエレーヌ ドゥ タイヤック）
　東京都港区北青山3-7-9　☎03-5468-2703
M インク（チェザレ パチョッティ）
　東京都港区南青山5-4-44 ラポール南青山54-307　☎03-3498-6633
エルメスジャポン（エルメス）
　東京都中央区銀座5-4-1　☎03-3569-3300
オペーク ギンザ（ベルニサージュ）
　東京都中央区銀座3-5-8　☎03-5250-1184
オリンパスカスタマーサポートセンター　0120-084215

か

カネボウ化粧品
　東京都港区虎ノ門5-11-2 オランダヒルズ森タワー　0120-518-520
カルティエ カスタマー サービスセンター（カルティエ）
　東京都千代田区麹町1-4　0120-301-757
キットソンジャパン
（キットソン、パーティ ピープル、プーラ ヴィクトワール、6126）
　東京都渋谷区神宮前5-46-16 イルチェントロ1F　☎03-5467-2527
キノ
　東京都渋谷区渋谷2-3-11 ラ・ネージュ青山1階　☎03-5485-8670
キャトル・セゾン・トキオ
　東京都目黒区自由が丘2-9-3　☎03-3725-8590
キヤノンお客様相談センター　☎050-555-90005
キワシルフィー表参道店
（クロエ、ディビッド ラーナー、ピエール アルディ）
　東京都渋谷区神宮前4-12-10 表参道ヒルズB1F　☎03-5785-1177
グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン
（イヴ・サンローラン）
　東京都渋谷区渋谷2-11-8 大管ビル　☎0570-016655
グッチ ジャパン カスタマーサービス（グッチ）
　東京都港区北青山3-6-7 パラシオタワー　☎03-5469-6611
クリスチャン ディオール（ディオール、ディオール ファイン ジュエリー）
　東京都千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル3F　☎03-3263-2266
k3 オフィス（G.V.G.V.）
　東京都渋谷区南平台10-3　☎03-3464-5357
ケービーディージャパン（フォーエバーマーク）
　福島県郡山市南1-35　☎024-931-2233
コスメデコルテ
　東京都中央区日本橋3-6-2　☎03-3273-1676
コティ・プレステージ・ジャパン（クロエ）
　東京都港区南青山1-15-14 新乃木坂ビル3F　☎03-5413-1062
コレックス リビング
　東京都目黒区青葉台1-1-4 青葉台テラス　☎03-5784-5612
コンシェルジュ・グラン
　東京都渋谷区猿楽町12-8　☎03-5728-5794

さ

サードカルチャー（エリクソン ビーモン、ジバンシィ バイ リカルド ティッシ）
　東京都渋谷区恵比寿2-28-5 ミロレーション広尾　☎03-5448-9138
サカイ　東京都渋谷区猿楽町11-21 渋谷マサハウス2F　☎03-5428-6254
ザ・コンランショップ 新宿本店
　東京都新宿区西新宿3-7-1 新宿パークタワー リビングデザインセンター
　OZONE 3・4F　☎03-5322-6600
ザ・ボディショップ
　東京都千代田区紀尾井町3-6 紀尾井パークビル　☎03-5215-6160
CPR Tokyo（ヴゼット ゴールドレーベル）
　東京都渋谷区神宮前3-6-23 カーム神宮前202　☎03-6438-0178
シボネ青山
　東京都港区北青山2-14-6 青山ベルコモンズB1F　☎03-3475-8017
ジミー チュウ
　東京都港区南青山1-15-14 新乃木坂ビル4F　☎03-5413-1150
シャネル（ファッション）
　千葉県船橋市山手1-1-5 カスタマー・ケア・センター　0120-525195
シャネル（ファインジュエリー）
　東京都千代田区内幸町1-1-1
　シャネル ファインジュエリーブティック本店　☎03-3501-5730
シャネルPR&イメージグループ（CHANEL HAUTE COUTURE）
　東京都中央区銀座3-5-3　☎03-5159-5400
シャンデリエ新宿（オピュール）
　東京都新宿区新宿3-38-2 ルミネ2-2F　☎03-5321-9939
ショーケース バイ ブランビーナッツ（ブランビーナッツ）
　東京都渋谷区神宮前2-31-1　☎03-6804-5787
ショーメ
　東京都千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル　☎03-3613-3188
ショパール ジャパン プレス（ショパール）
　東京都渋谷区千駄ヶ谷 2-30-1 2F　☎03-5414-2520
ジョルジオ アルマーニ ジャパン（ジョルジオ アルマーニ）
　東京都中央区銀座5-5-4 アルマーニ 銀座タワー　☎03-6274-7070
水金地火木土天冥海
　東京都渋谷区神宮前5-2-11 H.P.DECO内　☎03-3406-0888
3.1 フィリップ リム ジャパン（3.1 フィリップ リム）
　東京都渋谷区千駄ヶ谷2-11-1　☎03-5411-2870
セリーヌ ジャパン（セリーヌ）
　東京都港区南青山1-1-1 青山ツイン東館14F　☎03-5414-1401
ゼロファーストデザイン
　東京都目黒区青葉台2-3-1 小杉ビル1F　☎03-5489-6101
ソニーマーケティング お買い物相談窓口　0120-777-886

た

ダイアン フォン ファステンバーグ
　東京都渋谷区渋谷1-3-3　☎03-5467-2060
ダミアーニ ブティック東京（ダミアーニ）
　東京都中央区銀座6-7-15　☎03-5537-3336
ディシラお客さま窓口
　東京都中央区銀座7-5-5　0120-08-1826
ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク（ティファニー）
　東京都港区南青山3-1-31 大手町建物青山ビル11F　0120-488-712
ディプトリクス（ショールーム）
（アサッドムーンシー、カレン ウォーカー、シャルル・アナスタス）
　東京都港区南青山7-10-10 502　☎03-3409-0089
デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン（デビアス）
　東京都中央区銀座2-5-11 デビアス銀座ビルディング　☎03-5524-6055
ドゥーズィエム クラス青山店（ドゥーズィエム クラス）
　東京都港区南青山5-3-25　☎03-5469-8868
ドゥ グリソゴノ ジャパン（ドゥ グリソゴノ）
　東京都千代田区有楽町1-8-1 ザ・ペニンシュラ東京1F　☎03-6212-8100
ドゥロワー 青山店（クリスチャン ルブタン、ストゥール）
　東京都港区南青山5-12-4 1F　☎03-5464-0226
ドゥロワー 福岡店（クリスチャン ルブタン）
　福岡市中央区天神2-4-15　☎092-739-3900
トーガ・アーカイブス（トーガ、トーガ プルラ）
　東京都渋谷区恵比寿2-6-25 上田ビル1F　☎03-5475-7031
トーキョー ヒップスターズ クラブ
　東京都渋谷区神宮前6-16-23 T.H.C.ビル　☎03-5778-2081
トップショップ/トップマン（トップショップ）
　東京都渋谷区神宮前1-11-6 ラフォーレ原宿1、2F　☎03-5414-3090
ドルチェ&ガッバーナ ジャパン（D&G、ドルチェ&ガッバーナ）
　東京都港区北青山3-6-7 青山パラシオタワー8F　☎03-6419-2220

な

ナノ・ユニバース 東京（ディーバ グルナーニ）
　東京都渋谷区神南1-19-14 2F　☎03-5456-9957
ニコンカスタマーサポートセンター　☎0570-02-8000

は

パオラ フラーニ 青山ベルコモンズ店（ビーエッフェ by パオラ フラーニ）
　東京[illegible]区北青山2-14-6 1階　☎03-3475-8001
パナソ[illegible]お客様ご[illegible]センター　[illegible]
[illegible]・リバ[illegible]
　東京都[illegible]区千駄ヶ[illegible]2-10　☎[illegible]
ハリー・[illegible]ストン カスタ[illegible]・イ[illegible]フォメーション デスク（ハリー・ウィンストン）
　東京都中央区銀座1-8-14　0120-346-376
[illegible]ストウキョウ
　東京都[illegible]区[illegible]1-13-21　☎[illegible]
パルファン・クリスチャン・ディオール
　東京都千代田区隼町3-16 住友半蔵門ビル　☎03-3239-0618
バレンシアガ ジャパン（バレンシアガ）
　東京都港区南青山2-11-11-4F　☎03-5621-7811
ピアジェカスタマーデスク（ピアジェ）
　東京都千代田区麹町1-4 半蔵門ファーストビル　0120-73-1874
ビーズ・インターナショナル
　東京都港区西麻布1-14-1 3階　0120-594-282
ビームス銀座（サーカス&コー）
　東京都中央区銀座4-4-1 八光ビル2F　☎03-3567-2291
ビブリオファイル
　東京都港区六本木5-17-1 アクシスビル1F　☎03-3582-2707

幸せになれるアドバイスがいっぱい！

開運行動・ファッション・インテリア・旅行風水 etc.

2010年版

李家幽竹の九星別風水

韓国・李王朝の流れをくむ、テレビ・雑誌でも活躍中の人気風水師、李家幽竹が、生まれ年による九星ごとに、2010年の運気を上げるコツを衣食住から行動まで、生活全般をアドバイス。2009年9月から2010年12月までの風水暦（カレンダー）付。



一白水星

ISBN 978-4-484-09220-1



二黒土星

ISBN 978-4-484-09221-8



三碧木星

ISBN 978-4-484-09222-5



四緑木星

ISBN 978-4-484-09223-2



五黄土星

ISBN 978-4-484-09224-9



六白金星

ISBN 978-4-484-09225-6

「今よりもっと幸せになりたい」そう願う人は多いはず。風水とは、いわば「幸せになるためのマニュアル」のようなもの。幸運を引き寄せる2010年の開運風水ライフを始めてみませんか？



続々重版！
好評発売中！
定価（各）550円



七赤金星

ISBN 978-4-484-09226-3



八白土星

ISBN 978-4-484-09227-0



九紫火星

ISBN 978-4-484-09228-7

2010年版

李家幽竹の幸せ風水

好評発売中！
定価735円

ISBN 978-4-484-09219-5



忽ち重版

2010年、幸せになるキーワードは「変化と継続、浄化と再生」

一白水星から九紫火星まで、九星すべての開運法を網羅。ファッション、インテリア、旅行、開運行動など、この1冊で自分と身近な人の運気を上げるコツがわかります！ 2009年9月から2010年12月までの風水暦（カレンダー）付。

Numéros de Sélection おすすめ保存版を御案内！

FIGARO japon バックナンバーのご案内



1/5・20号
No.379
620円

アンティークとカフェは、パリの文化です。

遠い昔からいまへ続く暮らし。憧れのパリを物語るアンティークとカフェを通じた、行かなくても楽しいパリ案内。
付録：映画とドラマ100連発。
特別付録：海外ドラマ6作品収録DVD。



4/5号
No.384
680円

パリの日常を歩こう。

最新のおしゃれ発信地からボヘミアンな運河沿いの村まで。永久保存版！
付録①：パリの夜は、ビストロごはん。
付録②：右岸派、左岸派のホテル案内。
特別付録：携帯サイズパリ歩きMAP



5/20号
No.387
580円

愛すべき男たちの肖像。

浅野忠信、大森南朋、岡田准一、岡田将生、加瀬亮、松田龍平、松山ケンイチ他。注目の11人の素顔に迫る！
付録：男に酔うDVD120
特別付録：海外ドラマ7作品収録DVD



6/20号
No.389
550円

北欧の、のんびり夏暮らし。

ストックホルム、コペンハーゲン、ヘルシンキ、3都市のライフスタイル紹介。インテリア、エコ、アウトドアなど、憧れの夏の暮らしをのぞいてみて。
付録：民芸のおおらかな器を探しに。



7/20号
No.391
600円

イギリス湖水地方の旅。

詩人ワーズワースやピーターラビットの作者も愛したイギリス湖水地方。澄みわたる湖、羊が草をはむ緑の丘陵…10の村を巡るやさしい夏の旅特集。
付録：すっごく楽しい、ガーデニング。



8/5号
No.392
550円

秋のわたしは、辛口クール

リトルブラックドレス、バリューなレザーブルゾンなど5つのキーアイテムで紐解く、2009年秋のファッション。
付録：中森じゅあんのハッピー占い。
別冊：靴＆バッグ、スターリスト436



8/20号
No.393
550円

いま世界のためにできること。

誰かを助けるためのチャリティやフェアトレード、地球のためのエコシフト。身近な一歩をフィガロ流に提案します。
付録：私のTOKYO居住エリア案内。
別冊：秋冬メーク新色図鑑。



9/5号
No.394
550円

おしゃれプロ50人の決断。

4都市のファッショニスタに聞いた、今季本当に欲しいアイテム大公開。
付録：おうち時間をシアワセにする、16のこと。
別冊：おしゃれバリューアイテム図鑑。



9/20号
No.395
680円

やっぱりおいしいイタリア。

山の幸を求めて緑あふれるピエモンテ州へ、海の幸を求めてリグーリア州の美しい港町へ。北イタリア美食の旅。
付録①：最新ミラノは楽しいぞ。
付録②：ミラノ厳選レストラン。



10/5号
No.396
620円

パリのお菓子。

優しい伝統菓子からシックで洗練されたデザートまで、パリならではのスイーツ、サロン・ド・テ情報などが満載。人気パティスリー自慢のレシピも！
付録：東京発のフレンチスイーツ。



10/20号
No.397
550円

素敵な人の住む部屋。

限られたスペースの使い方、家具のコーディネートや色の効かせ方、小物・布のデコレーション法など。楽しいアイデア満載のリアルなインテリア実例。
付録：手仕事の雑貨を探しに。



11/5号
No.398
550円

おいしいごはんを食べましょう。

毎日食べたいのは、おしゃれで簡単、でもきちんと手をかけた自炊メニュー。料理上手なあの人のレシピを大公開。
付録：おいしい毎日届けます！
達人10人のお取り寄せ定番ベスト3

バックナンバー常備店

東京	銀座	教文館	☎03・3561・8440
	表参道	山陽堂書店	☎03・3401・1309
	六本木	TSUTAYA TOKYO ROPPONGI	☎03・5775・1515
	恵比寿	有隣堂 アトレ恵比寿店	☎03・5475・8384
	青山	青山ブックセンター本店	☎03・5485・5511
	原宿	J STYLE BOOKS	☎03・3402・7477
	渋谷	ブックファースト 渋谷文化村通り店	☎03・5459・3531
	渋谷	啓文堂書店 渋谷店	☎03・5784・3800
	渋谷	リブロ 渋谷店	☎03・3477・8736
	東京	丸善 丸の内本店	☎03・5288・8881
	東京	八重洲ブックセンター	☎03・3281・8200
	上野	明正堂 アトレ上野店	☎03・5826・5836
	日本橋	丸善 日本橋店	☎03・6214・2001
	東日本橋	アスカブックセラーズ	☎03・3863・3417
	有楽町	三省堂書店 有楽町店	☎03・5222・1200
	神保町	三省堂書店 神保町本店	☎03・3233・3312
	池袋	ジュンク堂書店 池袋本店	☎03・5956・6111
	池袋	リブロ 池袋本店	☎03・5949・2944
	池袋	リブロ 池袋パルコ店	☎03・5391・0600
	新宿	ジュンク堂書店 新宿店	☎03・5363・1300
	新宿	紀伊國屋書店 新宿南店	☎03・5361・3301
	新宿	ブックファースト 新宿店	☎03・5339・7611
	大森	ブックファースト アトレ大森店	☎03・5767・6831
	吉祥寺	BOOKSルーエ	☎042・222・5677
	中野	あおい書店 中野本店	☎03・3319・5161
	立川	オリオン書房 ノルテ店	☎042・522・1231
神奈川	横浜	ブックファースト 青葉台店	☎045・989・1781
	藤沢	ジュンク堂書店 藤沢店	☎0466・52・1211
北海道	札幌	紀伊國屋書店 札幌本店	☎011・231・2131
	札幌	ジュンク堂書店 札幌店	☎011・223・1911
	札幌	丸善 札幌ビヴォ店	☎011・219・4215
宮城	仙台	あゆみBOOKS 仙台店	☎022・712・7654
石川	金沢	リブロ リファーレ金沢店	☎076・232・6202
愛知	名古屋	ジュンク堂書店 ロフト名古屋店	☎052・249・5592
	名古屋	丸善 名古屋栄店	☎052・261・2251
	春日井	アムル	☎0568・34・0189
大阪	堂島	ジュンク堂書店 大阪本店	☎06・4799・1090
	梅田	ジュンク堂書店 梅田店	☎06・6343・8444
	梅田	ブックファースト 梅田店	☎06・4796・7188
	心斎橋	アセンス 心斎橋店	☎06・6253・0185
	なんば	ジュンク堂書店 千日前店	☎06・6635・5330
兵庫	三宮	ジュンク堂書店 三宮店	☎078・392・1001
	三宮	ジュンク堂書店 三宮駅前店	☎078・252・0777
	住吉	ジュンク堂書店 住吉店	☎078・854・5551
	西宮	ジュンク堂書店 西宮店	☎0798・68・6300
	西宮	ブックファースト 阪急西宮ガーデンズ店	☎0798・62・6103
京都	河原町	ジュンク堂書店 京都BAL店	☎075・253・6460
	四条	ジュンク堂書店 京都店	☎075・252・0101
福岡	天神	ジュンク堂書店 福岡店	☎092・738・3322
大分	大分	ジュンク堂書店 大分店	☎097・536・8181
沖縄	那覇	ジュンク堂書店 那覇店	☎098・860・7175
海外	USA	紀伊國屋書店 ニューヨーク本店	☎212・869・1700

バックナンバーのご購入について

●バックナンバーのお求めは上記常備店または、お近くの書店でご注文ください。宅配便をご希望の方は弊社販売局までご連絡ください。お支払いは商品受け渡し時の代引きになります。（配送代別途）
※在庫僅少につき売り切れの場合はご容赦ください。

阪急コミュニケーションズ 販売局
TEL:03・5436・5721 FAX:03・5436・5759

madame FIGARO japon

編集長　塚本 香	Editor in Chief KAORI TSUKAMOTO
副編集長　西村 緑　上野留美　森田聖美	Deputy Editor in Chief MIDORI NISHIMURA, RUMI UENO, KIYOMI MORITA
龍淵絵美　岸井 千　加藤さやか　松田麻衣子	AMY TATSUBUCHI, YUKI KISHII, SAYAKA KATO, MAIKO MATSUDA
森田華代　門倉奈津子　木原絵美　原田奈都子	KAYORI MORITA, NATSUKO KADOKURA, EMI KIHARA, NATSUKO HARADA
五十嵐あき　青木良文　有元えり　須賀美季	AKI IGARASHI, YOSHIFUMI AOKI, ERI ARIMOTO, MIKI SUKA
井上 拓　佐野尚史　飯島摩美	TAKUSHI INOUE, NAOFUMI SANO, MAMI IIJIMA
パリ支局長　大村真理子	Director of Paris Office & International Executive Editor MARIKO OMURA
アートディレクター　山下キエコ	Art Director KIEKO YAMASHITA
チーフデザイナー　大竹英子	Chief Designer EIKO OTAKE
増井かおる　尾崎由佳　近藤圭悟	KAORU MASUI, YUKA OZAKI, KEIGO KONDO
大橋真帆　山際昇太　佐藤晃大	MAHO OHASHI, SHOTA YAMAGIWA, KOTA SATO
デザイン　参画社	Art SANKAKUSHA
編集管理／三ツ木周二	Editorial Administration：SHUJI MITSUGI
和泉誠治　邨谷幸江　小島美恵子	SEIJI IZUMI, SACHIE MURAYA, MIEKO KOJIMA
校正／須藤博士	Proofreading：HIROSHI SUDO
インターナショナル・コーディネーション／橋口久子　中村百合江	International Coordination：HISAKO HASHIGUCHI, YURIE NAKAMURA
広告	**ADVERTISING**
蔵本敏宏	TOSHIHIRO KURAMOTO
石澤早苗　野口研自	SANAE ISHIZAWA, KENJI NOGUCHI
飯田いずみ　千田弘輝　齋藤今日子　岡田直人	IZUMI HANDA, KOKI CHIDA, KYOKO SAITO, NAOTO OKADA
進行／小堀浩一　本田康広　辰巳陽子	Traffic：KOICHI KOBORI, YASUHIRO HONDA, YOKO TATSUMI
販売	**SALES**
大場成子	MICHIKO OBA
熊谷 卓　柴田 薫	TAKU KUMAGAI, KAORU SHIBATA
佐藤昌宏　星野康広　永井英明	MASAHIRO SATO, YASUHIRO HOSHINO, HIDEAKI NAGAI
加藤直子　小野雄介	NAOKO KATO, YUSUKE ONO
販売管理／押手邦夫	Administration：KUNIO OSHIDE
佐藤文美　枝村由香　成澤悦子	AYAMI SATO, YUKA EDAMURA, ETSUKO NARISAWA
宣伝広報／	Public Relations：
中野隆行　齋藤 新　中垣聡美	TAKAYUKI NAKANO, ARATA SAITO, SATOMI NAKAGAKI,
制作	**PRODUCTION**
澤山友彦	TOMOHIKO SAWAYAMA
三宅和英　北小路康美	KAZUHIDE MIYAKE, YASUMI KITAKOJI
発行人　五百井健至	Publisher TAKESHI IOI
編集人　小林圭太	Editorial Director KEITA KOBAYASHI

発行所　株式会社阪急コミュニケーションズ
〒153-8541 東京都目黒区目黒 1-24-12
編集部 03・5436・5740　販売局 03・5436・5721　広告局 03・5436・5730

Madame Figaro Japon is published by Hankyu Communications Co., Ltd. by exclusive agreement with Société du Figaro, estab. 1826.
14, boulevard Haussmann, 75009 Paris, France　Chairman : Serge Dassault,　C.E.O. : Francis Morel
In cooperation with **Madame Figaro (France)**
Publisher : Guillemette Payen,　Editor : Anne-Florence Schmitt
Madame Figaro International Tel. : +33 1 57 08 5609　Fax : +33 1 57 08 5777
International Publisher : Patrick Moreau, Deputy International Publisher : Eileen Le Muet,
Chief Editor / Editorial Co-ordination : Dolores Aloia, Syndication : Valérie Theveniaud
International Advertising Support by Figaro Media Tel : +33 1 56 52 2748　Fax : +33 1 56 52 2743
Deputy Manager : Flore Pilzer　9, rue Pillet Will, 75009 Paris, France

Madame Figaro is published in Bulgaria, China, Cyprus, France, Greece, Japan, Portugal, Saudi Arabia, Thailand and Turkey.

印刷・製本　大日本印刷株式会社

年間予約購読をご利用いただいている皆さま、誠にありがとうございます。

「特別定価号も定価で」「毎号確実にお届け」「送料は弊社が負担」
「購読更新は前もってお知らせ」「売り切れの心配がない」…
これからも皆さまの期待を超えるサービスを行ってまいります。

また、今号をお買い上げいただきました皆さま、誠にありがとうございます。

ぜひ、この機会に
便利で、お得な年間予約購読をご利用ください。



新規年間予約購読をお申し込みの方、全員にプレゼント!

バッグの中身入れ替えに便利。巾着仕様で中を隠せるバッグインバッグ。 限定非売品・ロゴ入り

*お申し込み特典は購読料受領確認後、約2週間ほどで発送いたします。特典は変更する場合がございますので予めご容赦ください。

madame FIGARO japon

550円や680円の特別定価号も定価で購入いただけます。

■1年購読（23冊）11,500円………1冊あたり500円

さらにお得な長期購読をおすすめいたします。

■2年購読（46冊）22,000円……さらに2冊分お得!

■3年購読（69冊）32,500円……さらに4冊分お得!

お申し込みは今すぐ電話かWebで!

0120-467-489 受付:平日 9:30〜17:30

http://madamefigaro.jp

※お申し込みの際にご連絡いただいた個人情報は、本誌年間予約購読サービスの提供、本人確認、関連するお知らせ（臨時増刊や再購読のご案内など）、おすすめ情報提供サービス（不要の場合はお申し出ください）のために利用し、これ以外の目的には利用しません。



特別定価680円



特別定価650円



特別定価550円



特別定価650円



特別定価550円



定価500円

madame FIGARO japon

次号予告

11月20日発売／特別定価600円(税込

旅特集・永久保存版　乙女な旅

ドイツ・ロマンティック街道を行く。

田園風景に浮かび上がる古城、城壁に囲まれた赤屋根の木組みの家にノスタルジックな石畳。全長366km、南ドイツを南北に走るロマンティック街道には、いくつもの訪れるべき町が待っている。中世の町並みが完全に保存された町でおとぎばなしの世界にさまよい込んだり、新旧どちらも捨てがたいワイナリーレストランや元修道院レストランで、自慢のワインと郷土料理を堪能したり。伝統菓子が名物のかわいらしいカフェ、オリジナルレシピのスパホテル、地元アーティスト……まだまだ、お楽しみはいっぱいです！もちろん、森と湖、見渡す限りの壮大な山々も、異国からの旅人をあたたかく迎えてくれることでしょう。

ヴュルツブルク

バロック宮殿&ワインで、街道の旅の始まり。

世界遺産のバロック宮殿を訪れた後は、郷土料理もお墨付きのワイナリーレストランへ。新旧ふたつの魅力、まずはどちらに直行する？

ローテンブルク

ロマンティックな旧市街は、まさに中世の宝石箱。

のどかな風景やかわいらしい看板がそこここに。まさにロマンティック街道のハイライト。お約束のクリスマスショップもこれからが本番。

ディンケルスビュール

一幅の絵画のような町に、アートや工芸が息づいて。

木組みの家並みがまるで絵のように美しい町に、陶芸家や画家などアーティストが新しいエネルギーを吹き込む。だから、ふらりアート散歩。

フリードリッヒスルーエ

ぶどうを使った極上エステで、旅の疲れを癒そう。

絶対訪れたいのが、ぶどうのスパレシピが受けられるお城ホテル。ぶどうの種のオイルを使ったオリジナルコスメや施術後のレストランも楽しみ！

アウグスブルク

街道最古の町は、「地球に優しい」がモットー。

ロマンティック街道いち古い町は、実はいちばん進んでいた？オーガニックでヘルシー志向のレストランやホテルが待っている。

フュッセン

白亜の古城が待つ、街道のクライマックス。

ロマンティック街道というよりドイツを代表する古城、ノイシュバンシュタイン城を間近にのぞむとき、旅が終わりを告げる。

とじこみ付録

旬のデザインからこだわりのホテルまで

最新ミュンヘン・ホッピング！

いま地元っ子たちが大注目するおしゃれなアドレスを厳選。見逃せないふたつのモダンミュージアムから、こだわりのショップが軒を連ねるグロッケンバッハ地区まで徹底案内。新しい魅力にあふれた、保存版ミュンヘン・ガイドの登場です。

Mode

プレコレクションからお届け

靴&バッグの"鉄板"スター発表！

プレやクルーズコレクションから毎回スターアイテムが登場するバッグと靴。ルイ・ヴィトンやシャネルなど、気になる18ブランドのプレコレクションでピックアップした、ヒット間違いなしのitバッグ、itシューズをいち早く紹介。みんな大好き、ブランド別の最新速報です。

春気分を先取り！

コートの下は、カラフルドレスで。

新作のプレコレクションでもひときわ目を引いたのが色とりどりのドレス。ヴィヴィッド、キラキラ、プリントなど、人気メゾンのクルーズからプチプリまで幅広いラインナップから厳選しました。コートの下はさっそくカラフルドレスで決まり！

大人のクリスマスギフトに、グッチを贈ります。

Beauté

美容プロ25人が本音でズバリ

2009年、女を上げたベストコスメ

お待たせしました！今年の美容を締めくくる、恒例のベストコスメ特集の季節がやってきました今回の幕開けは、5人の美容ジャーナリストの私的ベストから。さらに総勢25名が、スキンケアメークアップなどの各分野からプロのお気に入りを推薦。みんな納得の今年のベストを発表！気になるあの都市の最新ビューティトピックもつけて、2009年の美容を総括します。

とじこみ付録

Cartier Gift Book 2009

ずっと一緒、カルティエと私。

クリスマスの限定品や新作、自分へのご褒美ジュエリー、そして新しい「コレクション レ マスト」まで、贈ったり、贈られたり、大切な想いを届けるカルティエのジュエリーをフルコレクション。

Astrologie

陽

Outline 勉学の秋にふさわしい「学び」の星がやって来ました。何かにつけ、勉強になったり、よい気づきを得たりできます。そしてそのことが、いちばんの喜びとなるでしょう。とくに11月からは、日本の古典芸能や芸術に親しむことが、いいエネルギーになります。正月は、和服を着て歌舞伎を鑑賞したりしてはいかがでしょうか。新しいものより古いものに惹かれそうな時です。
Love 知恵や情報、経験などを十分に発揮して、効率のいい出会いを探ることが大切なカギになるタイミング。自力だけで頑張るという姿勢ではなく、積極的に周囲の人たちからの協力も仰ぎましょう。カップルの人は、彼に母性愛を注いであげる時です。
Career 何事も、納得した上で関わることが必要。こうすべきだという直感が先に浮かんだとしても、その裏付けに、データなどの説得力あるものを活用しましょう。そうすることで、確かな方向へ持っていくことができるし、大きな自信にもなります。
Attention 注意日は、11/11、14。人の話は大らかな心で聞きましょう。批判的にならないようにして。
Message 年齢は関係ありません。人には一生を通じて学び、気づき、成長していく喜びがあります。

樹

Outline 人付き合いに新しくて大きな展開をもたらす「社交の星」が巡って来ます。現在の友人や知人との付き合いはもちろんのこと、まったく未知の分野や、これまで会ったことのない年代やタイプの人たちと知り合うことがあるようです。私には無縁な人だと決め付けると、もったいないことになります。あなたが人との関係を築き、可能性や新鮮な人生を広げる時ですから。
Love 「グループ」がキーワードになって、そこから異性と出会うきっかけが生まれる可能性があるタイミングです。そのためには、仲のいい友達と少人数で行動するのではなく、新しいグループを作ったり、グループに参加することが第一歩になります。
Career 会社のこと、所属グループ、プロジェクトについて、広い視野から見つめ直しましょう。自分の役割や使命といったものも考えてみて。縁あって、あなたはいま働いている企業や組織にいます。日々関わっている人々を敬い、大切にしましょう。
Attention 注意日は、11/11、12。人との関係を築いたり、より深めることに、遠慮をしないことです。
Message 初めて会う人には、先入観や思い込みを持たないことです。ありのままで関わるために。

灯

Outline タイミングを計っていたら延び延びになっていたことや、新しいことを、思い切って実行する時です。何であれ、あなたがチャレンジすることを、星が応援してくれます。休暇を取って旅行に出るのもいいし、引っ越しをするのも自己投資をするのもいいでしょう。長年の習慣をガラリと変えたり、楽しさを追求したり、いろいろ欲を出して始めましょう。自信を持ってOK。
Love カップルの人は、彼から教えてもらうことや、彼に見習うところがあるはず。どんな小さな長所でも大きく評価して。フリーの人は、もっと大胆な発想を取り入れて、恋人探しを続けていきましょう。年下や外国の男性なども視野に入れてOK。
Career チャレンジや変化がキーワードになるこの時期は、仕事の方法をさまざまな角度から見直しましょう。まったく新しい画期的なアイデアがあったら、それを採用するのはいまこの時です。仕事をこなしていく能力も、抜群にアップします。
Attention 注意日は、11/11、14。流行はともあれ、あなたのラッキーカラーは鮮やかな原色です。
Message 何であれ、あなたの思いや望みを心に刻み込んでください。それは形になって現れます。

花

Outline 2009年もあと2カ月となりました。あなたには、今年のうちにやりたいこと、あるいはいまからスタートしたいことがあるのではありませんか？ あっという間に1年が過ぎていきそうですが、「始めておかねば」「ぜひやりたい」というそのやる気を尊重して、行動に移してください。始めたとしても誰に迷惑をかけるわけでもないし、あなたの明確な意志を活かす時です。
Love カップルの人は、彼に必要以上に頼ったり、わがままな言動をしそうになったら、このタイミングはお互いに依存しすぎない関係を築こうとしてみましょう。フリーの人は、人を当てにせず、自分の心の声を聞いて、自力で出会い探しを始める時です。
Career あなた自身の意見や感想を、しっかりと表明することが求められます。周囲の人たちの考えや傾向にとらわれることなく、あなたならではのやり方やルールを最優先にしましょう。それを貫く頑固さや自信を、十分に持っていい時なのですから。
Attention 注意日は、11/11、12。気持ちは強い時ですが、スピードはいらない時。着実にじっくりと。
Message 友達の意見には、じっくりと耳を傾けましょう。自分の考えも、しっかりと話しましょう。



[表A：主精を割り出す]



算命学とは

いまから2000年以上昔、鬼谷子によって創案された世界でも屈指の高い精度をもつ中国最古の占星学。大宇宙の法則から生まれた暦を生年月日に当てはめ、生まれ持った宿命や運命を読む。詳しくは、『幸運エッセイ』『中森じゅあんの算命学入門』（ともに三笠書房刊）、『天使の空』（中央公論新社刊）。中森先生の算命学講演会も開催される。詳しくはwww.juan.jpで。

●主精の出し方

①まず表3（生年月表）であなたの生まれた年と月が交差する部分の数字を調べます。たとえば1981年9月4日生まれの場合は「18」。
②①で出した数字に、生まれた日の数を足します。例の人の場合は4日なので、18プラス4で「22」。
③②で出た運命数の一の位の数を、表A（主精を割り出す表）で探し主精を出します。例の場合は「22」の一の位は2なので、主精は「花」となります。



11.5-11.19 中森じゅあんの算命学

illustration : TAIKO MATSUO

海

Outline 1年の終わりに近づいているこの時期、心がセンシティブになることもありそうです。些細なことに、気持ちの引っ掛かりを残さないこと。少しでもストレスや疲れがあるようだと感じたときは、すぐに対応してすっきりすることがテーマです。かといって、ストレスや疲れでマイナスが生じるほどのことはありません。エネルギーは強い時です。でも敏感さは大切にしましょう。
Love カップルの人は、妊娠の可能性がある時です。赤ちゃんを望んでいる場合、ストレスを溜めなければいい知らせが届きます。フリーの人は、ゆとりを持ってひとり時間を味わいましょう。12月から始まるラブチャンスのために、リラックスを。
Career 仕事運はとても安定しています。周囲をリードしていくべき仕事や、ひとりでじっくり取り組むべき仕事に集中することで、いい結果を出せるでしょう。直感やふとわいてきたアイデアも、自信を持って人に伝えながら、活用していく時です。
Attention 注意日は、11/9、10。人の考えを気にしたり、参考にする必要はない時。自分を信じて!
Message 1日に1回でも、心や体に静寂な時を与えましょう。その時間を持つ幸せを感じましょう。

鉄

Outline ゆるやかな変化のタイミングです。あなたに変化が起きるということもありますが、あなたが人や状況に影響を与えて、何らかの変化をもたらす……そんな感じの時。面白い流れが来ていると言ってもいいでしょう。あなたは普通に生活するだけでいいのですが、節約をしたり整理整頓をしたり、家事をしっかりこなすことが、ラッキー気分と運気アップにつながるでしょう。
Love カップルの人は、結婚や家庭というものへの関心が強まるので、具現化できればベスト。フリーの人は、とてもいい感じのラブチャンスです。激しい恋や遊びではなく、真の出会いを求めるなら、そのためのアクションを積極的に起こしましょう。
Career 日々の仕事をコツコツとクリアしていくことが、喜びや満足感を生むことに気づくしょう。金銭や数字に関わる仕事をしている人や、チームを組む相手や同僚に女性が多い人は、仕事内容や状況自体から安らぎをもらいながら働ける時です。
Attention 注意日は、11/11、14。お金のことを気にし過ぎないことです。小さな節約を楽しんで。
Message あなたの中の女性性を活かしましょう。女性の感性が喜んであふれてくるでしょう。

山

Outline 何かと目立つ存在になるような時期です。そのため、人に頼ることはNG。何をするにもあなたが率先することです。自分のことはもちろん、人々の行動を引っ張っていくというのが、この時期の役目だと思いましょう。目立つということは、注目が集まることでもあるので、あなたの言動はちゃんと認められます。とはいえ、結果は気にせずに。前向きであればいいのです。
Love フリーの人は、11月いっぱい大きなラブチャンスです。いきいきと暮らしている姿が、魅力の源になるでしょう。あまり女っぽい印象はマイナス。恋人探しの参考にして、頑張ってください。カップルの人は、彼のプライドを傷つけないように。
Career あなたの能力やセンス、活躍に対して、ポジティブな評価が下される時です。責任の範囲が広がったりして忙しくなるでしょうが、やりがいも十分に感じることができます。張り切ってください。上司や決定権のある人からのサポートもあるはず。
Attention 注意日は、11/14。素直にリラックスして、年長者や目上の人から学ぼうとしましょう。
Message 自分が知らないことに気づき、未熟な部分を受け入れると、多くのことが吸収できます。

雨

Outline あらゆる状況でのびのびとしたいと思っていることでしょう。自分は自分という物語のヒロインだという実感を持って、気持ちを抑えたり、我慢をしないことです。何かと楽しいことが多い時で、おいしいものや料理に縁がある時期ですから、存分にエンジョイしましょう。オーガニックな食材やマクロビオティック料理などにも関心が向くので、レストラン選びに活かして。
Love フリーの人は、とにかく楽しむことが大切。おいしいものに惹かれたから、という理由で食事会に参加してもいいのです。深刻に考えず、ゆとりモードで楽しむと、自然な出会いを呼び込みます。カップルの人は、手料理やお弁当で彼を喜ばせて。
Career マスコミ関係の仕事の人に、ぴったりの仕事運が来ていますので、能力がアップするはず。また、どんな仕事や職場であっても、手作りのお弁当がいい流れを呼びます。夜は食事の誘いに応じると吉。年下の人がキーパーソンになるでしょう。
Attention 注意日は、11/9、10。飲んだり食べたりにはいい時ですが、行き過ぎには気をつけて。
Message 喜びや楽しみや幸せは、決して外側にはありません。心の内側に、いつも存在しています。

宝

Outline 大らかになって、温かい心を持ち続けられるような時が来ました。周囲の人や友達、家族への思いやりが自分の中にわいてくる感覚があったら、それを表現していきましょう。誰かに何かをしてあげたいと感じたり、様子が気になったり会いたいと思うことがあったら、それは何らかのサイン。メールを書いたり、電話をかけたり、都合を合わせてゆっくり会うといいでしょう。
Love ぬくもりにあふれた愛の星が、輝きながらやって来ます。あなたが持つ優しさや愛のエネルギーを十分に感じ、出会い探しにはげんでください。魅力も存分に表現しましょう。カップルの人は、愛を求めるのではなく与えることでより幸せに。
Career 自由業や自営業の人は、お金の出入りが活発になるでしょう。入るお金もありますが、それなりに出ていきます。使い道の優先順位をしっかり見極めて。会社勤めの人は、いまの仕事に感謝するほど気持ちが健やかになり、成果も上がる時。
Attention 注意日は、11/8、9。11月はできるだけ、上手にお金を使うこと。無駄遣いには用心して。
Message 親愛にはコミュニケーションが不可欠。思いがあっても、伝えなければ通じません。

地

Outline とても忙しくて、時間に追われているような気分になりそうです。そんな時は、どんな状況であれ、何をしているにせよ、深刻に考え過ぎないほうがいいでしょう。あなたの決断力と行動力を駆使して、さまざまなことに対処して。やるべきことはさっさと片付け、終わったらリラックスする――こんなスタンスがカギです。運動で汗を流したり、何かに没頭することもおすすめ。
Love ずっと続いていたラブチャンス中に、成果はありましたか? 出会いの機会をつかめなかった人は、この11月に頑張って。男性星を行動力にして活かしましょう。仕事や仕事関係者がきっかけになることもあるので、しっかりと心の目を開いて。
Career 忙しさをマイナスととらえる必要はありません。大地の本質を持っているあなたにとって、外側からアクションやスピードアップを求められるのはとてもいいこと。内側にある能力や可能性を、十分に発揮するチャンスになるのですから。
Attention 注意日は、11/8、15。どんな時もテキパキと行動するのはいいのですが、焦りは禁物。
Message "本当の自分"には、まだ多くの宝物が存在しています。それを掘り出し、輝かせましょう。

[表B:生年月表]

	1944	1945	1946	1947	1948	1949	1950	1951	1952	1953	1954	1955	1956	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967
1月	60	6	11	16	21	27	32	37	42	48	53	58	3	9	14	19	24	30	35	40	45	51	56	1
2月	31	37	42	47	52	58	3	8	13	19	24	29	34	40	45	50	55	1	6	11	16	22	27	32
3月	60	5	10	15	21	26	31	36	42	47	52	57	3	8	13	18	24	29	34	39	45	50	55	60
4月	31	36	41	46	52	57	2	7	13	18	23	28	34	39	44	49	55	60	5	10	16	21	26	31
5月	1	6	11	16	22	27	32	37	43	48	53	58	4	9	14	19	25	30	35	40	46	51	56	1
6月	32	37	42	47	53	58	3	8	14	19	24	29	35	40	45	50	56	1	6	11	17	22	27	32
7月	2	7	12	17	23	28	33	38	44	49	54	59	5	10	15	20	26	31	36	41	47	52	57	2
8月	33	38	43	48	54	59	4	9	15	20	25	30	36	41	46	51	57	2	7	12	18	23	28	33
9月	4	9	14	19	25	30	35	40	46	51	56	1	7	12	17	22	28	33	38	43	49	54	59	4
10月	34	39	44	49	55	60	5	10	16	21	26	31	37	42	47	52	58	3	8	13	19	24	29	34
11月	5	10	15	20	26	31	36	41	47	52	57	2	8	13	18	23	29	34	39	44	50	55	60	5
12月	35	40	45	50	56	1	6	11	17	22	27	32	38	43	48	53	59	4	9	14	20	25	30	35

	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
1月	6	12	17	22	27	33	38	43	48	54	59	4	9	15	20	25	30	36	41	46	51	57	2	7
2月	37	43	48	53	58	4	9	14	19	25	30	35	40	46	51	56	1	7	12	17	22	28	33	38
3月	6	11	16	21	27	32	37	42	48	53	58	3	9	14	19	24	30	35	40	45	51	56	1	6
4月	37	42	47	52	58	3	8	13	19	24	29	34	40	45	50	55	1	6	11	16	22	27	32	37
5月	7	12	17	22	28	33	38	43	49	54	59	4	10	15	20	25	31	36	41	46	52	57	2	7
6月	38	43	48	53	59	4	9	14	20	25	30	35	41	46	51	56	2	7	12	17	23	28	33	38
7月	8	13	18	23	29	34	39	44	50	55	60	5	11	16	21	26	32	37	42	47	53	58	3	8
8月	39	44	49	54	60	5	10	15	21	26	31	36	42	47	52	57	3	8	13	18	24	29	34	39
9月	10	15	20	25	31	36	41	46	52	57	2	7	13	18	23	28	34	39	44	49	55	60	5	10
10月	40	45	50	55	1	6	11	16	22	27	32	37	43	48	53	58	4	9	14	19	25	30	35	40
11月	11	16	21	26	32	37	42	47	53	58	3	8	14	19	24	29	35	40	45	50	56	1	6	11
12月	41	46	51	56	2	7	12	17	23	28	33	38	44	49	54	59	5	10	15	20	26	31	36	41

















+Hermès pour Liberty





photos : YUTAKA AONO

1.リバティプリントの上からエルメスのアイコン柄がオーバープリントされたスカーフ。こちらは小判のほうで、各80ポンドでした。2.エルメスの定番のショッピングバッグ。パリでにわか雨に降られたとき、なんと[illegible]になってくれました！ 3.4.2[illegible]のスカーフだけを集めたカタログ。エルメスのスカーフのエターナルな魅力が伝わってきます。5.ネクタイもスカーフも「Hermès pour Liberty」のロゴがスタンプされた箱に入れてくれました。6.7.こちらは2009年秋冬のメンズのカタログ。8.ロンドンのリバティ百貨店には、エルメスとのコラボレーションロゴの垂れ幕が。9.エルメスオレンジのボックスで埋め尽くされたウィンドー。リバティ百貨店をモチーフにした建物のミニチュアもしゃれてますね。10.今回購入したネクタイ。いずれも小花柄の上に、馬蹄モチーフがプリントされています。

文・栗野宏文

エルメス×リバティ、夢の競演が生み出した「ビイユーティフル」。

「水戸黄門」に松平健が「暴れん坊将軍」としてカメオ出演。「ラデュレ」に「虎屋」の「夜の梅」味が期間限定で登場。「ダイハード5」に「両津勘吉」が主演……なーんてネ！

そんじょそこらの「コラボレーション」ではなく、これくらいの組み合わせをして、初めて「夢の競演」と言うのでは……(?)

9月中旬、僕はロンドンにいました。1年半ぶりだったので、お店を見、友人に会い、マーケットに行き、美術館のハシゴをし……とロンドンの街を満喫したのですが、今回のハイライトは何と言っても「Hermès pour Liberty」。

読んで字のごとし、それはあのエルメスがリバティ百貨店のために期間限定で行った、スペシャルショップ&商品だったのですが、これが素晴らしかった！

リバティ生地の定番であるコットンのタナローンの小花柄の上に、エルメスのエクスリブリス(印章)と呼ばれる馬車のアイコン柄がオーバープリントされたスカーフ類とネクタイ。スカーフのカラーバリエーションは6色、サイズは2種類。大判のものはいわゆるスカーフサイズで、小ぶりなほうは男性のポケットチーフや、女性ならネッカチーフにも使えそうなもの。ネクタイは3色でした。

ポップアップショップと呼ばれるテンポラリーショップの壁面には今シーズンのエルメスのスカーフが飾られ、中央の台には前述したスカーフ類、ネクタイは専用什器に。スカーフの花園の趣！

店内に入るなり、いきなりテンションの上がった僕は「アレもいい、これもキレイ」とドキドキしっぱなし。結局スカーフを2色、それぞれ2サイズとネクタイを3本買うことに決めました。さらにはモノグラムサービスというのがあり、入れたいイニシャルなどをその場で刺繍してくれるのです。1アイテムにつき20ポンド、所要時間は約20分。僕は大判のほうにイニシャル入れをお願いしました。書体も選べ、刺繍糸は24色ものバリエーションが……。

ポジティブなコトバで、幸せな気分に。

イニシャルを入れている間にお勘定と免税手続きを済ませた僕がよっぽどシアワセそうだったのでしょうか、お店の女性がいろいろと話しかけてきました。僕は、いわゆるブランド好きではないけれど、リバティとエルメスは別格の大ファンであること、その2強の競演は本当に夢のようだということを話し、商品の美しさを語りました。すると彼女は「アナタのそのBeautifulの言い方がステキ！」と言ってくれました。「ビイユーティフル」とBとEの間にリキが入った、我流のイントネーションがウケてしまったようです。

「世の中にはポジティブなコトバとネガティブなコトバがあるけれど、できればいつも美しいコトバや楽しいコトバを話していたいですよね！」と僕はこたえました。

自分がディレクションしている「District」でも、春・夏は必ずリバティ生地を使います。花柄の3ピースに花柄のネクタイに花柄のシャツ……なんてこともアリです。

一方、近年のエルメスには、まず商品の完成度や時代性の取り入れ方が進化しているのをリアルに感じていて、それが「老舗の底力」としてよいインパクトとなり、自分の購入度が高まっているところでした。僕が大好きな2者が、ブランド業界全体が沈滞化しているかのように言われる「この時代」にこのようなカタチで競演してくれたことは偶然ではないと思います。

幸せになれるビイユーティフルなものこそが求められているのではないでしょうか？

Hirofumi Kurino
ユナイテッドアローズ上級顧問・クリエイティブ・アドバイザー。[illegible]年代からモード業界に携[illegible]ファッションの仕事を[illegible]それが自分の幸せ」を信条[illegible]のアンテナを張り巡らす。

Shinzi Katoh®

http://www.shinzikatoh.com

この秋デビューの Shinzi Katoh Tacchi は、Kids&Baby を
中心としたさらに可愛くて贈りたくなるアイテムがいっぱい！
冬のあったか雑貨やルームウェアも充実で Shinzi Katoh から
生まれてくるプロダクトからますます目が離せません。。。



We design various kinds of products with many happy thoughts. We hope they make people happy!



特別定価550円 本体524円 雑誌27333-11/20
4910273331199
00524